



Bilancio di sostenibilità

ESERCIZIO 2025

The english version will be available soon

Sede: Via Pastrengo 7c, 24068
Seriato, Bergamo, Italy

Sede legale: Via Artigiani 41, 24060 Brusaporto,
Bergamo, Italy

T +39 035 2924111
F +39 035 680030
email: info@aesys.com

www.aesys.com



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	- 3 -
NOTA METODOLOGICA	- 4 -
PERIMETRO DI APPLICAZIONE	- 5 -
CONTATTI PER RICHIEDERE INFORMAZIONI RIGUARDANTI IL REPORT	- 5 -
AESYS REDESIGNS YOUR WORLD	- 6 -
ELEVATOR PITCH – AESYS IN SINTESI	- 6 -
LA NOSTRA STORIA: DAL 1977 AD OGGI	- 7 -
I NOSTRI SETTORI DI ATTIVITÀ	- 9 -
I NOSTRI MERCATI	- 10 -
I NOSTRI PRODOTTI NEL MONDO	- 12 -
IL NOSTRO FATTURATO NEL MONDO	- 13 -
I NOSTRI STAKEHOLDERS: MATERIALITÀ E SDGs	- 14 -
IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER	- 14 -
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	- 14 -
ANALISI DI MATERIALITÀ	- 16 -
MATRICE DI MATERIALITÀ	- 17 -
ROADMAP SDGs	- 19 -
LA NOSTRA GOVERNANCE	- 22 -
IL NOSTRO PERIMETRO SOCIETARIO	- 23 -
GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE	- 24 -
I NOSTRI COMITATI	- 25 -
ETICA E INTEGRITÀ	- 27 -
IL NOSTRO IMPEGNO ATTIVO CONTRO LA CORRUZIONE	- 28 -
I NOSTRI CODICI DI COMPORTAMENTO	- 29 -
IL NOSTRO APPROCCIO INTEGRATO: QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA E ETICA	- 30 -
MODELLO DI RISK MANAGEMENT	- 32 -
IL NOSTRO IMPATTO ECONOMICO	- 33 -
CAPITALE SOCIALE E ASSETTO PROPRIETARIO	- 34 -
COMPLIANCE FISCALE	- 34 -
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	- 35 -
LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA	- 36 -
NUMERO DI FORNITORI E SPESA COMPLESSIVA PER CATEGORIA DI ACQUISTI	- 37 -
LA DISTRIBUZIONE DEI NOSTRI FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA	- 37 -
I NOSTRI FORNITORI LOCALI	- 38 -

PERCENTUALE DI SPESA EFFETTUATA SU FORNITORI LOCALI	- 38 -
LA GESTIONE DEI MINERALI PROVENIENTI DA ZONE DI CONFLITTO	- 38 -
IL NOSTRO METODO COSTITUISCE LA NOSTRA IDENTITÀ	- 40 -
INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO E MODELLO DI BUSINESS	- 42 -
SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI	- 42 -
LA GESTIONE DELLA QUALITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI	- 43 -
L'ATTENZIONE AL CLIENTE E LA GESTIONE DEI RECLAMI	- 44 -
SICUREZZA DEI DATI E CYBERSECURITY	- 45 -
BRAND IDENTITY AND REPUTATION	- 46 -
LE NOSTRE PERSONE	- 47 -
LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	- 48 -
DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI E SOMMINISTRATI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	- 49 -
NUOVI ENTRATI E TASSO IN INGRESSO	- 49 -
USCITI E TASSO DI TURNOVER	- 50 -
INFORMAZIONI GENERALI SUI DIPENDENTI	- 50 -
DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ	- 51 -
DIVERSITÀ E INCLUSIONE	- 52 -
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	- 53 -
ORE MEDIE DI TRAINING PER DIPENDENTE SUDDIVISE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE (2023)	- 53 -
DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA REGOLARE VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE E DI CARRIERA (2023)	- 54 -
RETRIBUZIONE E BENEFIT	- 54 -
WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	- 55 -
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	- 57 -
DATI RELATIVI AGLI INFORTUNI	- 58 -
I MIGLIORAMENTI IMPLEMENTATI E IN PROGRAMMA	- 59 -
IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE	- 60 -
LA GESTIONE DELLE RISORSE NATURALI NEI PROCESSI INDUSTRIALI	- 61 -
IL NOSTRO CONTRIBUTO NEL CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	- 61 -
IL CONSUMO DI ENERGIA	- 62 -
LE EMISSIONI IN ATMOSFERA	- 63 -
I CONSUMI IDRICI E RELATIVI SCARICHI	- 65 -
LA GESTIONE DEI RIFIUTI	- 66 -
INDICE DEI CONTENUTI GRI	- 68 -

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Cari Stakeholder,

al pari dei precedenti anni, in Aesys chiudiamo anche il 2025 con dati ed evidenze che confermano la concretezza e la continuità del nostro percorso di crescita, dimostrando una volta in più sia capacità di consolidamento della nostra posizione sul mercato che di generazione di profitto. In totale continuità con quanto avviato negli scorsi esercizi, il dinamismo e il livello di effettività con cui abbiamo interpretato l'anno è senza dubbio frutto dei considerevoli investimenti in capitale umano e di una visione che ha orientato tutti noi al perseguimento della durevole creazione di valore per i nostri stakeholder, con tutte le declinazioni comportamentali e di scelte strategiche che da questo assunto sono scaturite. Abbiamo e stiamo affrontando cambiamenti, innovazioni e sfide con una visione costante: la volontà di costruire valore nel lungo periodo, per le persone, per i territori e per le comunità in cui operiamo.

L'attuazione pratica di questa visione passa per la nostra strategia operativa: investire costantemente nel futuro come risposta alle sfide che il contesto operativo ci pone: innovazione dei processi e di prodotti sono nel nostro DNA. Così è stato anche per il 2025.

I dati finanziari supportano questa visione: ricavi di vendita in crescita del 25% (70M€ vs 56M€ nel 2024), nuovo record di sempre per l'acquisito con 96M€ (77M€ nel 2024), utile netto fissato a 7,7M€ (3,2M€ nel 2024).

La nitida visione di sviluppo di prodotto e di processo è compenetrata e complementata dalla cultura, attenzione e propensione di Aesys sui temi ESG, come sancito dall'ottenimento della medaglia d'argento di Ecovadis. Interpretiamo questo riconoscimento come un ottimo segnale di essere sulla buona strada, lungo un percorso ambizioso di ulteriore miglioramento con il fine ultimo di attuare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società attraverso forme di governance ispirate a criteri etici e sostenibili.



Anche per il 2025, in Aesys abbiamo voluto dare continuità al nostro impegno di comunicazione dei valori aziendali, anche al di fuori delle mura aziendali, attraverso la redazione di questo Bilancio di Sostenibilità, nella volontà di comunicare quanto la nostra sensibilità verso i temi ESG sia ormai integrata nel nostro modo di essere, di pensare e di fare impresa, al punto di costituire un pilastro portante della nostra Cultura.

Una volta in più a fare la differenza nel nostro percorso sono state, e altrettanto saranno nel futuro, le nostre Persone che di questa Cultura sono sia partecipi che artefici: siamo pienamente convinti che il rafforzamento della Cultura d'impresa, che per i temi ESG passa, sia la chiave di volta per garantire nel lungo termine la generazione di valore per i nostri stakeholder.

Grazie a tutti per il contributo e la fiducia che continuate a riporre in Aesys.

Brusaporto, 06 agosto 2026

L'Amministratore Unico
Marco Biava

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-3, 3-1

Aesys, ha scelto di attenersi volontariamente alle disposizioni del D.lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016, riguardante la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario, in attuazione della Direttiva Europea 2014/95/UE e di redigere il presente Bilancio di Sostenibilità – descrivendo i principali risultati in termini di performance di sostenibilità raggiunti nel corso del 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025) – affinché possa essere di complemento al Bilancio d'Esercizio nella comprensione dell'attività aziendale, del suo andamento e dell'impatto dalla stessa prodotta. Il suo obiettivo primario è dunque quello di comunicare in maniera trasparente, efficace ed approfondita argomenti non trattati da quanto previsto in mera ottemperanza ai disposti dell'art. 2423 Codice Civile e seguenti. I temi trattati hanno ad oggetto la modalità con cui Aesys ha affrontato, gestito e misurato il proprio impatto in termini ambientali, sociali e di governance.

Pur con le premesse di cui sopra in relazione alle finalità comunicative, il presente Bilancio di Sostenibilità non è da intendersi come parte integrante del Bilancio d'Esercizio e dei suoi elementi costitutivi (nota integrativa e relazione sulla gestione): la volontarietà della redazione porta ad identificarne il contenuto come una relazione distinta rispetto a quanto previsto dall'art. 2423 Codice Civile e seguenti.

I dati relativi all'esercizio precedente sono riportati ai fini comparativi in modo da facilitare la valutazione dell'andamento dell'attività. Dove non sia stato possibile rappresentare elementi oggettivamente misurati e misurabili, si è ricorsi a stime dove le stime avessero una base di attendibilità; nei rari casi in cui l'estrazione dei dati abbia evidenziato particolari difficoltà di reperimento ed elaborazione e soltanto se le informazioni da rappresentare siano state ritenute non strettamente rilevanti, i dati sono stati omessi; questo processo, limitato il più possibile, è stato basato sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 e successive versioni dal Global Reporting Initiative (GRI).

La selezione dei contenuti oggetto di rendicontazione è stata effettuata sulla base della priorità e della rilevanza dei temi per Aesys e per i suoi stakeholder, attraverso un processo di analisi di materialità, descritto nel paragrafo "I nostri stakeholder: materialità e SDGs".

La pervasività degli argomenti trattati ha richiesto il coinvolgimento trasversale di tutte le funzioni aziendali, sotto il coordinamento del Comitato per la Sostenibilità e l'Innovazione; l'integrità e la tracciabilità dei dati riportati all'interno di questo report sono state vagliate da un sistema di assurance interno, basato sul four eyes principle.

L'"Indice dei contenuti GRI" identifica ogni indicatore utilizzato tratto dai GRI Sustainability Reporting Standards e fornisce una visione chiara delle informazioni e dei contenuti di sostenibilità aderenti allo standard medesimo. I codici GRI indicati sotto ogni titolo del presente documento, forniscono un'immediata correlazione allo specifico requisito richiesto dallo standard utilizzato.

Aesys intende impegnarsi a rendere stabile il processo di rendicontazione con cadenza annuale e ad apportare tutti i miglioramenti necessari affinché la comunicazione raggiunga la sua più lata efficacia.

PERIMETRO DI APPLICAZIONE

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche finanziarie risulta essere quello del Bilancio civilistico di Aesys S.p.A. Si è scelto di limitare la rendicontazione ad Aesys S.p.A. (di seguito Aesys) , nonostante il Gruppo Aesys operi sullo scacchiere internazionale attraverso società controllate presenti in diversi Paesi del mondo, in ragione della centralità operativa che la casa madre ha rispetto alle società controllate e quindi della magnitudine che Aesys ha nel peso complessivo dell'intero Gruppo. Analogamente, si è operato per quanto riguarda gli aspetti sociali e ambientali, in ragione del fatto che tutte le attività produttive vengono svolte quasi esclusivamente presso Aesys; le società controllate svolgono in prevalenza attività di presidio del mercato e gestione dei servizi post vendita e, qualora intervengano nella trasformazione dei fattori produttivi, lo fanno in maniera non significativa nell'ambito dell'operatività dell'intero Gruppo.

Il 2025 rappresenta il quinto esercizio sociale in cui Aesys approccia la redazione del suo Bilancio di Sostenibilità.

Questa iniziativa, sponsorizzata dai vertici aziendali e di immediato riscontro in termini di interesse da parte dell'intera comunità aziendale, è inquadrata da Aesys all'interno di un percorso virtuoso teso da un lato a capitalizzare gli sforzi già attuati negli anni pregressi e dall'altro a lanciare l'Azienda in un percorso di miglioramento continuo che senza dubbio contribuirà al rafforzamento dell'immagine e della reputazione dell'Azienda stessa. Aesys è attenta a muovere i suoi passi nella direzione in cui, raggiunta l'eccellenza di prodotto e di processo, la sostenibilità del fare business diventi elemento chiave del successo.

Il presente report di sostenibilità è stato rilasciato dal Comitato per la Sostenibilità e l'Innovazione di Aesys ed è stato formalmente validato con determina dell'Amministratore Unico in data 06 agosto 2026.

CONTATTI PER RICHIEDERE INFORMAZIONI RIGUARDANTI IL REPORT

GRI 2-3

Uberto Signorelli

Quality and HSE manager

Telefono: 035 2924111

E-mail: uberto.signorelli@aesys.com



AESYS REDESIGNS YOUR WORLD

ELEVATOR PITCH – AESYS IN SINTESI

GRI 2-6

“quando l’esperienza si arricchisce di nuovi punti di vista diventa più facile sviluppare soluzioni flessibili”.

Aesys è da oltre 40 anni un’affermatissima protagonista internazionale che opera nel mercato dei sistemi e delle tecnologie di visualizzazione delle informazioni al pubblico; grazie alla sua spiccata integrazione verticale, Aesys gestisce le intere fasi di concepimento, di progettazione, di sviluppo, di produzione, di messa in servizio e di manutenzione di sistemi di bordo e di terra, attingendo funzionalmente alla tecnologia LED e a quella LCD-TFT e avendo cura di integrare alla parte hardware i software che rendano maggiormente funzionali i suoi prodotti. Pronta a soddisfare ogni esigenza del cliente, Aesys realizza pannelli a messaggio variabile personalizzati che garantiscono la massima visibilità e leggibilità in qualsiasi contesto ambientale.

I display Aesys informano ogni giorno milioni di persone in tutte le lingue. Leader nei sistemi di comunicazione e nelle tecnologie di visualizzazione per il mercato del traffico, dei trasporti, dell’industria e degli enti pubblici e della smart cities, Aesys conta oggi circa 500 dipendenti dedicati all’eccellenza del prodotto: Aesys è orgogliosa della sua ricaduta occupazionale sul territorio. La scelta avviata fin dagli anni ’70 è stata quella di perseguire il 100% made in Aesys, nella piena consapevolezza che la diretta gestione delle fasi produttive assume anche valore aggiunto per il cliente, conferendo alla gestione dei progetti flessibilità operativa e garanzia di qualità.

Ogni dettaglio è importante: dal ridotto consumo di energia, alla migliore protezione ambientale, al più intuitivo software di controllo. La collaborazione costante tra i progettisti e i tecnici del laboratorio misure consente di verificare i risultati e di effettuare opportuni aggiustamenti. Gli ingegneri sono sempre orientati a portare sui display Aesys le più moderne e innovative tecnologie, in modo da caratterizzare i prodotti per l’elevato livello tecnologico. Gli addetti alla qualità sono attenti a fare in modo che la cultura

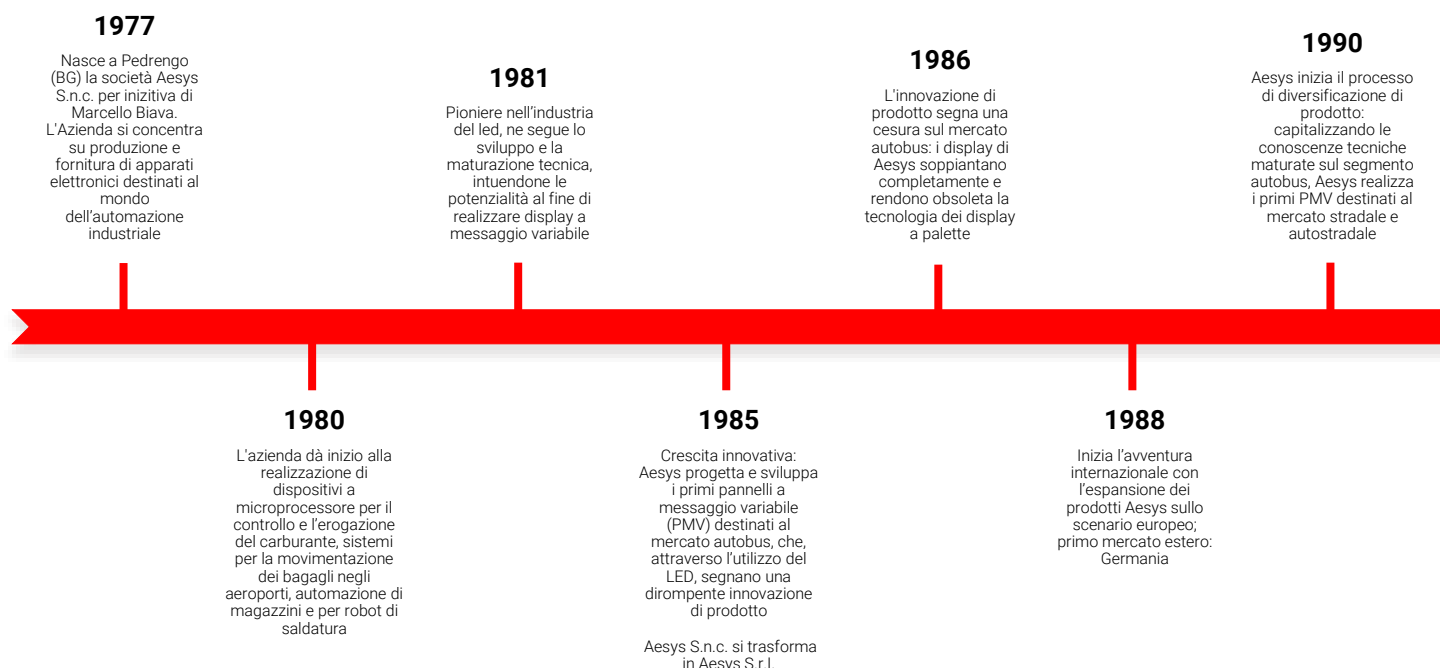
della qualità sia sempre più pervasiva in tutte le persone che in azienda lavorano. Tutti i circuiti stampati (PCB) progettati vengono completamente assemblati nello stabilimento di produzione elettronica, nel quale sono utilizzate le più moderne macchine di piazzamento di componenti THT e SMT e le più evolute tecniche di ispezione. Le strutture portanti dei pannelli prendono forma nell'officina meccanica dove acciaio, ferro e alluminio sono lavorati attraverso impianti automatici e robotizzati per il taglio e la piegatura. L'assieme delle parti meccaniche viene eseguito tramite procedimenti di saldatura svolti da saldatori qualificati in accordo a normative internazionali di riferimento per la specifica attività. Gli assemblatori e cablatori procedono al montaggio della componentistica e i collaudatori completano il ciclo produttivo con controlli funzionali-qualitativi, prima di procedere con la spedizione dei display in tutto il mondo.

LA NOSTRA STORIA: DAL 1977 AD OGGI

"soltanto un lavoro di squadra può creare soluzioni affidabili".

Oggi Aesys è in grado di rispondere alle costanti sfide che il mercato le chiede, grazie al valore aggiunto del suo sistema azienda e dei suoi prodotti che contribuiscono positivamente alla proposizione commerciale dei suoi clienti: in altri termini, Aesys è fattore abilitante del successo dei suoi clienti, siano essi aziende di trasporto, system integrator, concessionarie autostradali o produttori di autobus o di veicoli ferroviari.

In Aesys tutto parte dall'impegno a comprendere le necessità e le esigenze dei clienti, prosegue con l'ottima capacità esecutiva e si conclude con l'affidabilità e la flessibilità che i clienti stessi si aspettano. Assimilando in maniera naturale il concetto di cambiamento e prestando particolare attenzione e sensibilità all'innovazione, i punti di forza dell'Azienda sono diventati negli anni la specializzazione dei processi e delle metodologie di lavoro, la visione industriale dinamica votata all'investimento tecnologico, la capacità di costruire rapporti basati su confronti costanti al fine di perseguire il miglioramento continuo. Tutti aspetti che aiutano Aesys a contraddistinguersi sul mercato. Quello che Aesys è oggi lo deve alla sua storia:



1995

Affermazione competitiva nei due settori di mercato presidiati sia in Italia che all'estero: il marchio Aesys ha ormai acquisito una riconoscibilità internazionale, sia per innovazione che per qualità di prodotto

2002

Aesys S.r.l. si trasforma in Aesys S.p.A., aumentando il proprio capitale sociale ad Euro 1 Mln

Incremento della capacità produttiva con un aumento dell'occupazione e l'introduzione di macchinari e impianti dotati di un elevato livello innovativo e tecnologico

2004

Costituzione della filiale Aesys Iberica S.L. (Spagna)

Ampliamento della capacità produttiva, in particolare quella elettronica, con l'acquisto di sistemi di automazione nella movimentazione dei circuiti elettronici e di nuove macchine per la produzione degli stessi

2012

Aumento del capitale sociale a Euro 5Mln

2001

Importanti investimenti finalizzati all'ampliamento delle superfici produttive destinate ai servizi (tra cui R&S): creazione di due complessi industriali a Seriate (BG) destinati a produzione, uffici e lavorazioni

2003

Costituzione delle filiali: Aesys Inc. (U.S.A.), Aesys Inc. (Canada), Aesys GmbH (Germania) e Aesys L.T.D.A. (Brasile, trasformata in E.I.RE.LI. nel corso del 2017) controllate dalla capogruppo italiana con l'obiettivo di penetrare i rispettivi mercati

2010

Costituzione della filiale Aesys TEC. LTD (India), con l'obiettivo di tentare la penetrazione dei mercati asiatici caratterizzati da elevati tassi di crescita e altissimi volumi

Ampliamento dei mq disponibili con acquisizione di un ulteriore capannone

2015

Al fine di sancire la partnership con il distributore francese che presidia quel mercato, Aesys acquisisce una partecipazione in Seipra

2019

È il 2019, l'anno dei record: maggiore fatturato, maggiore utile, maggior numero di dipendenti mai registrati nella storia di Aesys

2022

Il 2022 conferma le premesse degli anni precedenti e dà concretezza alla pianificazione di importanti progetti volti anche al continuo perseguimento e sviluppo della nostra sostenibilità.

2025

I progetti pianificati nel 2022 prendono forma: nuovi impianti produttivi confermano ancora una volta l'importanza per Aesys del perseguire, con approccio pragmatico, i principi di sostenibilità.

2017

In concomitanza con la celebrazione dei 40 anni dell'Azienda, il superamento dei parametri occupazionali decreta l'ingresso di Aesys nel novero delle grandi imprese abbandonando la categorizzazione PMI

2021

Il 2021 realizza tutti i presupposti affinché gli anni successivi infrangano i record del 2019

2023

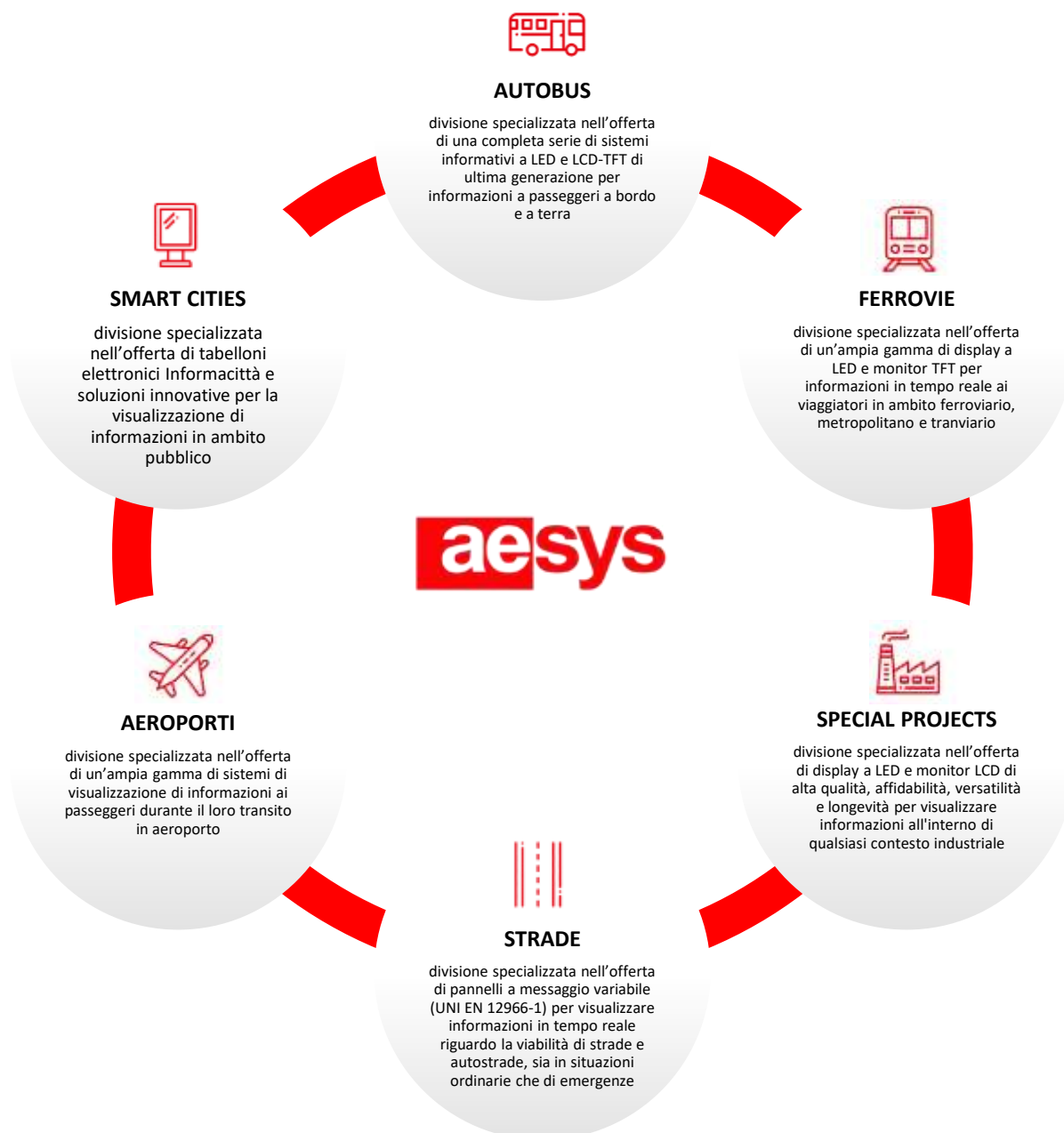
Per la prima volta nella storia dell'azienda il book to bill ratio si attesta a 1,5

I NOSTRI SETTORI DI ATTIVITÀ

GRI 2-6

*"milioni di persone, centinaia di culture e una sola esigenza:
informazioni chiare in tempo reale".*

I sistemi informativi Aesys sono d'aiuto a milioni di persone, passeggeri, viaggiatori e cittadini che ogni giorno nei cinque continenti necessitano di avere informazioni in tempo reale e trovano applicazione nei seguenti settori:



I NOSTRI MERCATI

GRI 2-6

Il costante impegno di Aesys in termini di innovazione, sviluppo e attenzione alle esigenze del cliente e del mercato ha portato l'azienda a essere in grado di proporre una amplissima gamma di prodotti e soluzioni, sempre al passo con le migliori tecnologie disponibili. Di seguito si vuole fornire una lista riassuntiva delle principali tipologie di prodotti che Aesys realizza, in relazione ai mercati di riferimento:



AUTOBUS

- Indicatori di linea e destinazione
- Annuncio vocale di linea e destinazione
- Sistema multimediale di bordo
- Annuncio audiovisivo di prossima fermata
- Sistema di monitoraggio flotte
- Sistema di videosorveglianza e conteggio passeggeri
- Paline informative
- Sistema informativo per autostazioni



FERROVIE

- Indicatori di linea e destinazione
- Sistema multimediale di bordo
- Annuncio audiovisivo di prossima fermata
- Tabelloni degli arrivi e delle partenze
- Display da atrio o sale di attesa
- Display da binario



STRADE

- Pannelli a messaggio variabile (PMV)
- Pannelli a messaggio variabile fotovoltaici
- Pannelli a messaggio variabile su mezzi mobili
- Sistema di indirizzamento ai parcheggi
- Sistema per la gestione delle corsie
- Display a LED per segnalare le ZTL
- Benzacartelloni
- Dissuasori di velocità



SPECIAL PROJECTS

- Pannelli grafici per la sicurezza in pista (Formula 1 e Moto GP)
- Display informatici chiamata al carico per porti e interporti
- Display informatici sull'avanzamento di produzione
- Prezzari elettronici
- Indicatori luminosi per il rullaggio degli aeromobili



AEROPORTI

- Tabelloni arrivi/partenze
- Display di visualizzazione dei transiti



SMART CITIES

- Tabelloni elettronici alfanumerici
- Tabelloni elettronici grafici

I NOSTRI PRODOTTI NEL MONDO

GRI 2-1, 2-6

"una visione globale per un business di successo".

Dal suo headquarter italiano, con l'ausilio delle sue società controllate e collegate e grazie al network di partner diffusi in svariati Paesi, Aesys ha espanso negli anni la sua impronta commerciale sull'intero scacchiere mondiale: nel planisfero sottostante si dà evidenza della presenza di prodotti Aesys nei diversi Paesi¹:



¹ Per una descrizione di alcune tra le principali presenze nel mondo di Aesys S.p.A. si rimanda alla sezione "Case History" del sito web istituzionale www.aesys.com

IL NOSTRO FATTURATO NEL MONDO

GRI 2-6

Di seguito si fornisce la rappresentazione della distribuzione del fatturato di Aesys per area geografica. La tabella è stata elaborata sulla base della nazionalità del committente al fine di esprimere la capacità di diretto presidio territoriale da parte di Aesys. Ad ogni buon conto, si sottolinea che l'impronta territoriale della diffusione dei prodotti di Aesys, come già evidenziato nel planisfero sopra illustrato, è ben più sbilanciata verso l'estero di quanto rappresentato nella tabella di seguito redatta, in ragione del fatto che molte vendite realizzate direttamente con clienti italiani o europei hanno come destinazione d'uso e quindi come cliente finale soggetti ubicati nei più vari mercati di destinazione.

Ricavi per area geografica <i>(importi in milioni di Euro)</i>	2025		2024	
Area geografica	Ricavi	%	Ricavi	%
Italia	29,97	43%	22,44	40%
Unione Europea	27,48	39%	22,44	40%
Resto del mondo	12,90	18%	11,22	20%
Totale ricavi	70,35	100%	56,1	100%



I NOSTRI STAKEHOLDERS: MATERIALITÀ E SDGs

GRI 2-29

IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER

Stakeholder, nei GRI, è definito *l'individuo o il gruppo "che ha un interesse sul quale le attività dell'azienda hanno o potrebbero avere un impatto"*.

Per Aesys il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder sono di primaria importanza al fine di comprenderne le esigenze e le aspettative e di consentire una costante e sempre maggiore attenzione alle strategie e agli obiettivi di business, alla valutazione dei rischi e alla possibilità di cogliere le opportunità.

Le relazioni avviate da Aesys con i propri stakeholder, improntate alla trasparenza e alla concretezza, prevedono strumenti e canali di dialogo caratteristici per ogni categoria di stakeholder preso a riferimento.

Attraverso il dialogo costruttivo con gli stakeholder di riferimento, Aesys si pone l'obiettivo di perseguire la piena attuazione della sua responsabilità sociale, in un percorso attuale e prospettico di sviluppo sostenibile e di tutela dell'ambiente, di costante ricerca del bilanciamento tra iniziative economiche, sicurezza delle operazioni e prevenzione dei rischi.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI 2-29

Nella tabella sottostante si vuole dare evidenza del processo relativo alla mappatura, all'identificazione e alla rilevanza delle principali categorie di stakeholder. Attraverso il processo di stakeholder engagement Aesys ha individuato il livello di dipendenza e di influenza degli stakeholder nei confronti dell'organizzazione dando rilievo ai principali strumenti di dialogo.

STAKEHOLDER		ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT STRUMENTI DI DIALOGO – INIZIATIVE – RELAZIONI
	Dipendenti	• Dialogo con funzione Risorse Umane • Comunicazioni interne • Sito web istituzionale • Social network • Visual Management, documenti e riunioni periodiche informative su valori / prodotti / persone • Canali multimediali di condivisione e comunicazione
	RLS	• Incontri periodici con la direzione aziendale • Incontri periodici con RSPP • Resoconto di sopralluogo negli ambienti di lavoro • Account email dedicato
	Clienti	• Sito web istituzionale • Social network • Eventi e fiere di settore • Contatti telefonici / via e-mail • Incontri commerciali e visite in azienda • Strumenti di valutazione e questionari²
	Fornitori	• Sito web istituzionale • Contatti telefonici / via e-mail • Incontri e meeting commerciali e visite/audit • Portali e piattaforme dedicate
	Istituzioni pubbliche e sistema bancario	• Relazioni finanziarie • Informativa su richiesta • Incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
	Università e centri di ricerca	• Sito web istituzionale • Convegni e seminari • Community scientifiche • Social network • Contatti telefonici / via e-mail / incontri / meeting
	Comunità locali	• Sito web istituzionale • Social network • Incontri con rappresentanti comunità locali
	Azionisti	• Sito web istituzionale • Assemblea degli azionisti • Presentazione risultati finanziari • Relazioni finanziarie / bilanci
	Business partner	• Sito web istituzionale • Social network • Contatti telefonici / via e-mail • Incontri commerciali e visite in azienda
	Associazioni	• Sito web istituzionale • Contatti telefonici / via e-mail / incontri / meeting • Partecipazione attiva ad eventi e comitati

² Si intendono questionari e survey che le aziende clienti hanno sottoposto ad Aesys

ANALISI DI MATERIALITA'

GRI 3-1, 3-2

Il concetto di materialità fa riferimento al grado di rilevanza che i diversi temi operativi determinano sulla performance aziendale e sulla capacità di influenzare le decisioni interne nonché l'opinione degli stakeholder.

Pertanto, l'analisi di materialità è volta a identificare quei temi che per l'azienda e i suoi stakeholder rivestono importanza significativa, ponendo il focus esclusivamente sugli ambiti di maggior interesse ai fini dello sviluppo del business aziendale e di creazione di valore, in una prospettiva di sostenibilità di lungo termine. Sulla base dei temi rilevanti, ovvero materiali, sono stati definiti gli indicatori attraverso cui monitorare e comunicare la performance di sostenibilità dell'organizzazione di Aesys.

Con la rivisitazione e successiva pubblicazione degli Universal GRI Standards (applicazione dal 1° gennaio dell'anno 2023), è stata enfatizzata e migliorata l'aderenza a principi internazionali di governance responsabile e al rispetto dei diritti umani reso ancora più trasversale all'interno di tutti i GRI.

Aesys ha integrato l'approccio alla materialità includendo il concetto di due diligence e rafforzando quello di impatto/influenza al fine di determinare i propri temi materiali in relazione appunto all'impatto (positivo/negativo, reale/potenziale) più significativo sull'economia, l'ambiente le persone e i loro diritti umani.

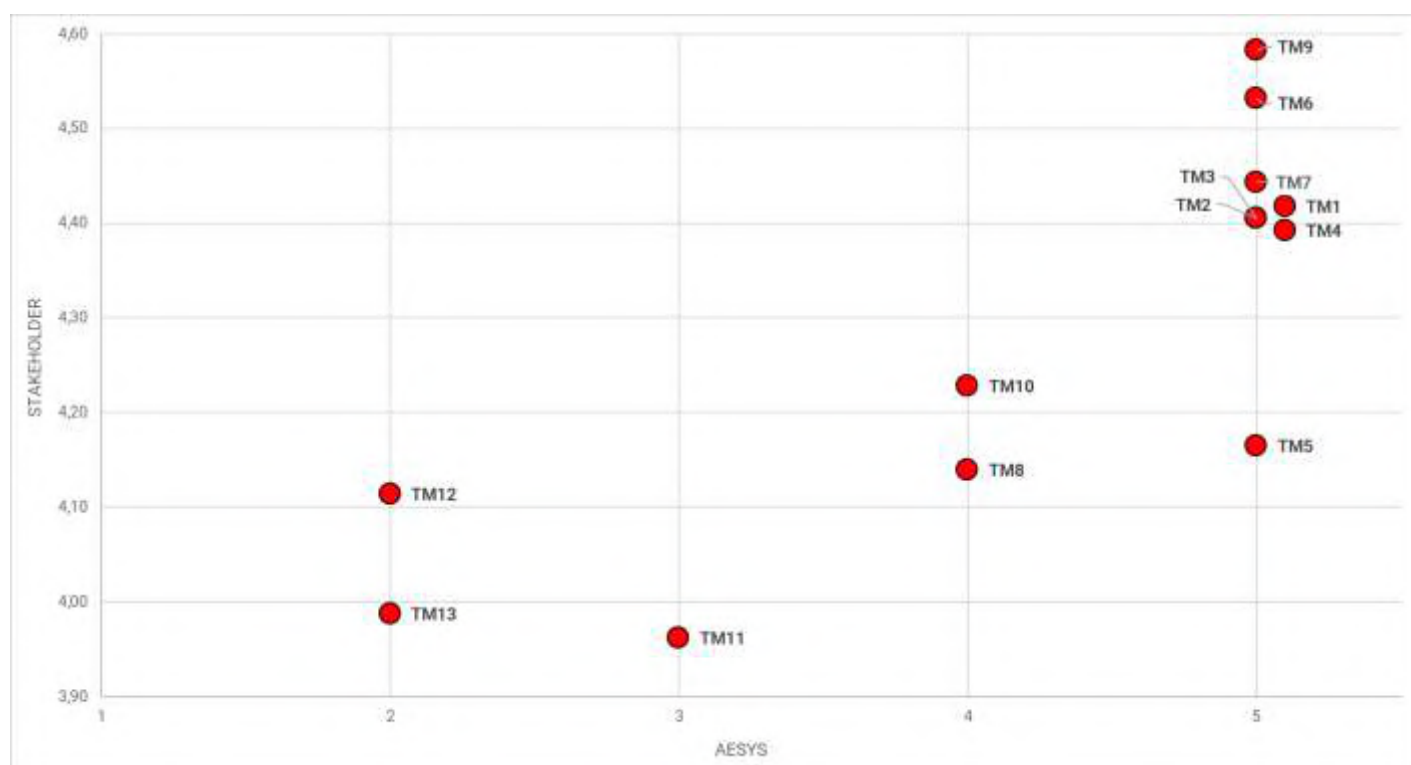
Aesys ha perciò avviato il processo di determinazione dei temi materiali sulla base dell'identificazione e analisi dei propri impatti economici, sociali e ambientali (positivi/negativi, reali/potenziali), attività svolta con il diretto coinvolgimento del Top Management Aesys e l'ingaggio attivo degli stakeholder individuati. I risultati di questa analisi trovano esplicitazione all'interno di questo report nell'incipit di ciascun capitolo.

L'analisi del contesto ha portato all'identificazione dei temi materiali di Aesys, ponderati sulla base della loro rilevanza: ad ogni tema è stato assegnato indice di importanza sia secondo il punto di vista di Aesys sia secondo il punto di vista degli stakeholder. In particolare, per valutare e identificare la rilevanza delle tematiche materiali per gli stakeholder è stato loro sottoposto un questionario.

Il risultato finale è la matrice di materialità di seguito riportata e l'elenco indicizzato dei temi materiali Aesys.

MATRICE DI MATERIALITA'

GRI 3-2 102-47



L'analisi di materialità 2025 ha portato ad identificare 13 temi materiali, individuati anche lo scorso anno;

TM1 Business ethics, valori aziendali, compliance, e TM2 Anticorruzione: l'impegno di Aesys per la lotta alla corruzione attiva e passiva attraverso l'applicazione di policy, procedure, meccanismi di segnalazione di potenziali irregolarità e l'instillazione di una cultura interna tesa alla trasparenza della gestione, è ritenuto di massima importanza sia da Aesys che dai suoi stakeholder. Principi e regolamenti interni trovano sintesi all'interno del Modello di organizzazione, gestione e controllo (ex D. Lgs. 231/01), del Codice Etico e degli altri codici di comportamento adottati. Parte integrante dell'efficacia del sistema consiste nella definizione di ruoli e responsabilità cui spetta il controllo, nella diffusione e incentivazione all'utilizzo di canali di whistleblowing, nell'attività di formazione e nell'invito rivolto ai fornitori all'adesione a principi e linee guida nazionali e internazionali. I fattori di rischio che Aesys intende gestire sono inerenti alla violazione o al venir meno, nell'ambito della gestione aziendale di principi di correttezza e trasparenza nella gestione dei rapporti con soggetti pubblici e privati nello svolgimento delle attività business, il rispetto dei regolamenti e delle leggi di riferimento, l'integrità nella conduzione delle attività di business.

TM3 Sicurezza dell'informazione, Cyber security e protezione della privacy: La tutela dei dati sensibili trattati da Aesys e l'attenzione al tema della sicurezza informatica sono ritenute prioritarie sia da Aesys che dai suoi stakeholder, nell'ambito dell'intera attività di gestione del business. Il rischio sotteso riguarda sia la gestione di dati sensibili di dipendenti, clienti e partner che la tutela del know how interno e di ricerche e progetti innovativi, che possa manifestarsi con il mancato rispetto delle norme sulla sicurezza e il rispetto della privacy sia con l'intrusione nei sistemi informativi e conseguente furto o corruzione dei dati. Aesys procede con la gestione di questi rischi attraverso l'implementazione di specifiche procedure che hanno ottenuto la certificazione ISO/IEC 27001 e garantendo la compliance con leggi e regolamenti nazionali ed europei (GDPR).

TM4 Innovazione, ricerca & sviluppo e modello di business, TM5 Brand identity and reputation, TM6 Sicurezza e qualità del prodotto: Aesys fonda le sue radici nell'innovazione tecnologica e si pone l'obiettivo di progettare prodotti ad alto contenuto tecnico che inglobino le soluzioni tecnologiche più avanzate. Per poter mantenere il suo modello di business e quindi alimentare iniziative di innovazione e

sviluppo, Aesys valorizza il suo capitale umano sia in termini di retention che di attrattività di nuove risorse. Il rischio sotteso ad una adeguata gestione di tale tema materiale è quello di sostenibilità del business. Parimenti l'uso della migliore tecnologia, unito a processi interni specificatamente indirizzati, è volto a garantire la conformità alle norme di prodotto, di settore e di mercato di commercializzazione in termini di sicurezza. La sintesi dinamica di questi elementi porta alla definizione dell'identità aziendale e alla sua riconoscibilità da parte dei clienti e degli stakeholder.

TM7 Soddisfazione dei clienti: incentrare il processo di miglioramento continuo evitando autoreferenzialità e portando in azienda la voce del cliente è stata una delle chiavi di successo di Aesys e altrettanto lo sarà per il futuro. L'Azienda è dunque attenta alla raccolta dei feedback diretti e indiretti che il mercato comunica. Il rischio sotteso ad una non adeguata interpretazione dei segnali di mercato, soprattutto in termini di soddisfazione e di interpretazione delle esigenze dei clienti, mette a rischio la sostenibilità del business.

TM8 Diversità, equità e inclusione: Aesys incentiva, promuove e garantisce al suo interno la tutela la valorizzazione delle diversità, l'inclusione e la parità di trattamento, anche con politiche attive tese a instillare una cultura del rispetto, l'equità retributiva tra uomini e donne a parità di mansioni e livello professionale, a condannare casi di discriminazione e a improntare le sue decisioni senza differenziazioni basate su età, sesso, orientamento sessuale, salute, razza, nazionalità, appartenenza religiosa e opinione politica.

TM9 Condizioni di lavoro, salute e sicurezza, TM10 Valorizzazione, coinvolgimento e sviluppo delle proprie persone: Aesys attua politiche attive di tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro, anche attraverso la formazione dei propri dipendenti, e monitora comportamenti e situazioni al fine di prevenire incidenti nei luoghi di lavoro diminuendo il numero di eventi. Parimenti, nella piena consapevolezza che una delle chiavi del successo di Aesys sono le sue persone che con il loro impegno quotidiano hanno consentito e stanno consentendo la continua affermazione dell'Azienda sui mercati internazionali, Aesys presta attenzione alle politiche attive tese a fidelizzare e valorizzare il suo capitale umano, con l'obiettivo di coltivarne le potenzialità e svilupparne le capacità esecutive.

TM11 Gestione responsabile della catena di fornitura: Aesys si impegna costantemente per operare in maniera socialmente responsabile assicurando la massima compliance ai regolamenti e alle best practice. Come estensione del suo operato, agisce nei confronti della propria catena di fornitura promuovendone l'adozione e la compliance a principi di etici e di sostenibilità. A tal fine Aesys si è dotata di codici comportamentali di cui viene richiesta la presa visione e l'impegno sostanziale all'ottemperanza da parte dei fornitori.

TM12 Gestione delle risorse naturali, consumi energetici e rifiuti, TM13 Emissioni GHG e cambiamento climatico: Aesys riconosce l'importanza della salvaguardia e della protezione dell'ambiente come condizione di esistenza del sistema industriale in un contesto sociale. Da tempo Aesys è impegnata a mettere a disposizione adeguate risorse per la prevenzione dell'inquinamento derivante dalle proprie attività e per il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, contemperando la possibilità di utilizzo delle migliori conoscenze e tecnologie disponibili con i vincoli finanziari che i principi di una sana gestione economica impongono. A tal fine monitora e garantisce il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, un'efficiente attività manutentiva degli impianti e delle tecnologie produttive al fine di contenerne l'impatto energetico, l'adeguata modalità di gestione green del recupero e del conferimento dei rifiuti. A sancire i processi sottesi a questo tema materiale che ne monitorano e gestiscono il rischio c'è la certificazione ambientale ISO 14001. Elementi che altrettanto contribuiscono ad una concreta salvaguardia e protezione dell'ambiente, sono l'elevata affidabilità del prodotto Aesys che permette di avere una sempre pronta disponibilità delle informazioni ai viaggiatori, il loro contributo alla Sicurezza Stradale e all'ottimizzazione del traffico stradale.

ROADMAP SDGs

Aesys, in ottemperanza a quanto previsto dall'Organizzazione delle Nazioni Unite in materia di Sustainable Development Goals (SDGs), si impegna a migliorare costantemente, e nei limiti delle proprie potenzialità, il suo contributo in materia di sviluppo sostenibile. Con l'intento di creare valore condiviso per i propri stakeholder, Aesys adotta un modello di sviluppo industriale basato sui principi di sostenibilità, trasparenza e qualità. L'attenzione a questi aspetti si traduce in impegni concreti da parte dell'azienda e nell'uso di specifici assetti gestionali e organizzativi.



La domanda sempre crescente rivolta alle imprese di coniugare lo sviluppo economico con l'inclusione sociale, il rispetto dei diritti umani, la sostenibilità ambientale e le nuove forme di responsabilità in termini di governance, porta Aesys a tenere regolarmente monitorati i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.

Riflettendo sulla realtà aziendale, sullo specifico contesto e sul generale settore di riferimento, con attenzione agli impatti generati e subiti da Aesys lungo tutta la supply chain, gli SDGs rilevanti, ovvero su cui Aesys può oggettivamente attuare politiche attive, sono individuati come segue:



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età: 3.6 – Dimezzare il numero globale di morti e feriti a seguito di incidenti stradali.

 Grazie ai sistemi informativi ideati e commercializzati, Aesys contribuisce in maniera diretta e indiretta a migliorare la sicurezza stradale sia attraverso prodotti il cui concept, per progettazione e innovazione costante, si caratterizza per affidabilità e leggibilità, sia per stimolo alle controparti nel far emergere nuovi bisogni, a fronte di evoluzioni tecnologiche, che in quella direzione vadano.



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

4.4 – Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità.

Credendo fortemente nella crescita dei giovani e nella garanzia offerta dal binomio scuola-lavoro, l'Azienda intraprende con continuità rapporti con scuole superiori e università finalizzati sia alla formazione di giovani studenti che all'indirizzo di formazione scolastica e accademica verso materie di interesse industriale per Aesys.



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze. 5.5 – *Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.*

Aesys si impegna a garantire pari opportunità senza discriminazioni di alcuna natura sin dalla fase di selezione del personale; questo principio è statuito all'interno del Codice Etico aziendale e in tutti i documenti che da esso promanano e nel concreto impegno per l'anno 2025 al raggiungimento della certificazione UNI/PdR 125 del proprio sistema di gestione della parità di genere.



Ridurre le disuguaglianze. 10.2 – Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro. 10.4 – Adottare politiche, in particolare fiscale, salariale e politiche di protezione sociale, per raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza.

Aesys si impegna a garantire pari opportunità senza discriminazioni di alcuna natura sia nelle fasi di selezione del personale che nell'iter di promozione interna; questo principio è statuito in primis nella politica di gestione di risorse umane e all'interno del Codice Etico aziendale e in tutti i documenti che da esso promanano.



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

7.3 – Raddoppio del tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.

Aesys si impegna costantemente a progettare i propri dispositivi con riguardo ai livelli di efficienza energetica e ad aumentare, per quanto tecnicamente possibile, l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili.



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.

8.2 – Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera; 8.3 –

Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportano le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione e incoraggiare la formazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari; 8.5 – Raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore; 8.8 – Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente sicuro e protetto di lavoro per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare donne migranti, e quelli in lavoro precario.

Aesys nasce e si sviluppa come azienda tecnologica, per cui ha nel suo dna la propensione all'investimento in attività di ricerca e sviluppo con conseguente alimentazione del progresso tecnico e tecnologico nell'ambito del suo settore di operatività. Aesys si prende cura dei propri dipendenti sin dal momento dell'induction e ritiene di grande importanza creare un ambiente di lavoro che permetta la loro crescita professionale e personale, sostenendone l'ambizione di crescita, individuandone, tramite processo periodico di valutazione del proprio operato e delle competenze, aree di miglioramento e punti di forza. Aesys riconosce e sostiene altresì il valore positivo della diversità e si impegna continuamente nel contrastare qualsiasi forma di discriminazione, basata su genere, etnia, appartenenza a minoranze, origine sociale, stato civile, stato familiare e qualsivoglia altra condizione personale, nell'ambito di tutti i rapporti di lavoro. Tutti i dipendenti hanno uguale opportunità di accesso al lavoro e ai programmi indipendentemente da caratteristiche personali anche inerenti aspetti prestazionali, competenze e qualifiche.



Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione.

9.1 – Sviluppare infrastrutture affidabili, sostenibili, resilienti e di qualità, comprese quelle regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione ad un accesso equo e a prezzi accessibili per tutti.

Aesys, in qualità di azienda tecnologica, contribuisce allo sviluppo di infrastrutture digitali e fisiche di alta qualità. I sistemi informativi e i dispositivi prodotti dall'azienda, grazie alla loro affidabilità e continua innovazione, rappresentano un elemento chiave per la resilienza delle infrastrutture civili, come dimostrato dall'impiego nelle reti di sicurezza stradale e nei sistemi di monitoraggio ambientale. Inoltre, Aesys si impegna a esplorare nuove tecnologie che possano rendere queste infrastrutture più accessibili e connesse, supportando lo sviluppo economico e il benessere delle comunità.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

11.7.b – Aumentare notevolmente il numero di città e insediamenti umani con l'adozione e attuazione di politiche e programmi volti all'inclusione, all'efficienza delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, alla resilienza ai disastri integrati, e volti a sviluppare e attuare, la gestione del rischio di catastrofi a tutti i livelli.

Aesys contribuisce in questo senso attraverso il suo impegno allo sviluppo tecnologico di prodotti che consentano un rapido ed efficace allertamento della popolazione a fronte di allarmi; con riguardo al suo portafoglio prodotti, sono già in gamma ad esempio sistemi basati su sensori per il monitoraggio e il rilevamento idrometrico integrato con una rete informativa di Pannelli a Messaggio Variabile (PMV) che possono essere direttamente connessi alla protezione civile e ai dispositivi mobili dei cittadini.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo. 12.5 – *Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.*

Da sempre fortemente attiva nel monitoraggio dei dati relativi ai rifiuti e della protezione all'ambiente, Aesys garantisce costante formazione ai lavoratori in merito alla raccolta e gestione dei rifiuti oltre che alla riduzione a monte della produzione degli stessi, al fine di diminuirne la quantità e ottimizzarne lo smaltimento e il riciclo.



Lottare contro il cambiamento climatico. 13.1 – *Rafforzare in tutti i paesi la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali. Per contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico e ridurre il proprio impatto ambientale.*

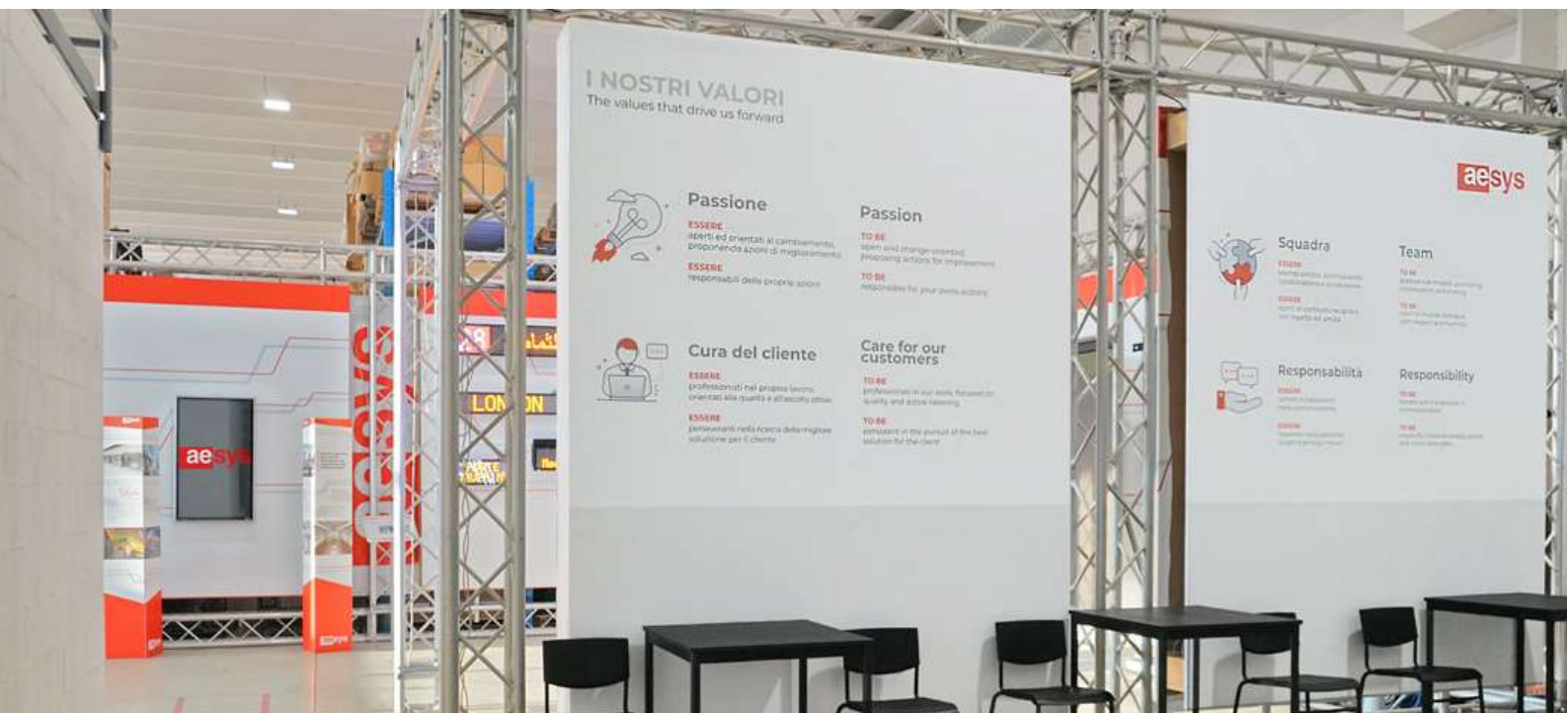
Aesys si impegna attivamente sul fronte della sostenibilità energetica autoproducendo parte del proprio fabbisogno grazie agli impianti fotovoltaici installati sugli stabilimenti e immettendo in rete l'eventuale eccedenza. La restante energia elettrica necessaria proviene interamente da fonti rinnovabili già a partire dall'anno in analisi.

In parallelo, Aesys contribuisce all'obiettivo anche attraverso lo sviluppo e la produzione di soluzioni tecnologiche avanzate per il monitoraggio e l'allertamento, che supportano la resilienza delle comunità e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima.



Pace, giustizia e istituzioni forti. 16.5 – *Sostanzialmente ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme.*

L'impegno di Aesys è sancito all'interno del Codice Etico aziendale ed è integrato nel Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, da cui promanano azioni attive e strutture organizzative volte a rendere efficace ed effettivo questo impegno.



LA NOSTRA GOVERNANCE

Tema materiale	SDGs	Impatto	Tipologia	Modalità di gestione
TM1 Business Ethics		Gestione etica del business	Positivo Potenziale	Sviluppo di relazioni eque, trasparenti e costruttive con gli stakeholder, con effetti diretti sui continui miglioramenti delle prestazioni ESG Per garantire un comportamento responsabile e trasparente, Aesys ha adottato un Codice Etico che guida le nostre decisioni e le relazioni con tutti gli stakeholder. Promuove una cultura basata sull'integrità attraverso programmi di formazione, strumenti di compliance e un canale di segnalazione anonimo per eventuali irregolarità. Inoltre, integra criteri ESG nelle strategie aziendali per assicurare che il proprio operato crei valore in modo equo e sostenibile per clienti, fornitori, dipendenti e comunità.
		Danni reputazionali ed economici causati da episodi di comportamento anti-concorrenziale	Negativo Potenziale	Aesys si impegna ad assicurare una concorrenza leale su tutti i livelli della produzione, distribuzione e vendita. Lo fa rispettando tutte le regole e le normative antitrust in essere per garantire una concorrenza leale, applicando ogni giorno in modo rigoroso il proprio Codice di Condotta Commerciale.
TM1 Valori aziendali	 	Corretto approccio al lavoro	Positivo Effettivo	La gestione societaria etica e integra è il prerequisito che permette ad Aesys la creazione di valore e l'aumento della fiducia e dell'interesse da parte di tutti gli stakeholder. La permeazione nel quotidiano dei propri valori costituisce concretezza che si traduce in coerenza, identità culturale, coinvolgimento dei propri collaboratori e correttezza nelle relazioni interne ed esterne.

TM1 Compliance	    	Danni reputazionali e economici per violazione di regolamenti e normative	Negativo Potenziale	Aesys, grazie alla presenza di un modello di organizzazione, Gestione e Controllo conforme al Dlgs 231/01 e di un Sistema di Gestione Integrato certificato da ente accreditato, ha implementato un programma di conformità alle norme efficace che si traduce in una cultura della compliance forte e sostenibile, molto ben radicata in tutta l'organizzazione, con l'obiettivo di minimizzare il rischio di qualsiasi tipo di violazione che potrebbe avere eventuali gravi conseguenze per l'azienda e comportare eventuali danni reputazionali.
TM2 Anticorruzione		Danni reputazionali ed economici causati da episodi di corruzione	Negativo Potenziale	Aesys opera in conformità con le leggi e i regolamenti vigenti, rinnovando quotidianamente il proprio impegno in tema di etica aziendale, integrità e responsabilità sociale. In Aesys condanniamo la corruzione, il lavoro minorile o forzato, e tuteliamo il rispetto dei diritti umani promuovendo comportamenti leali, trasparenti e corretti.

IL NOSTRO PERIMETRO SOCIETARIO

GRI 2-1, 2-6

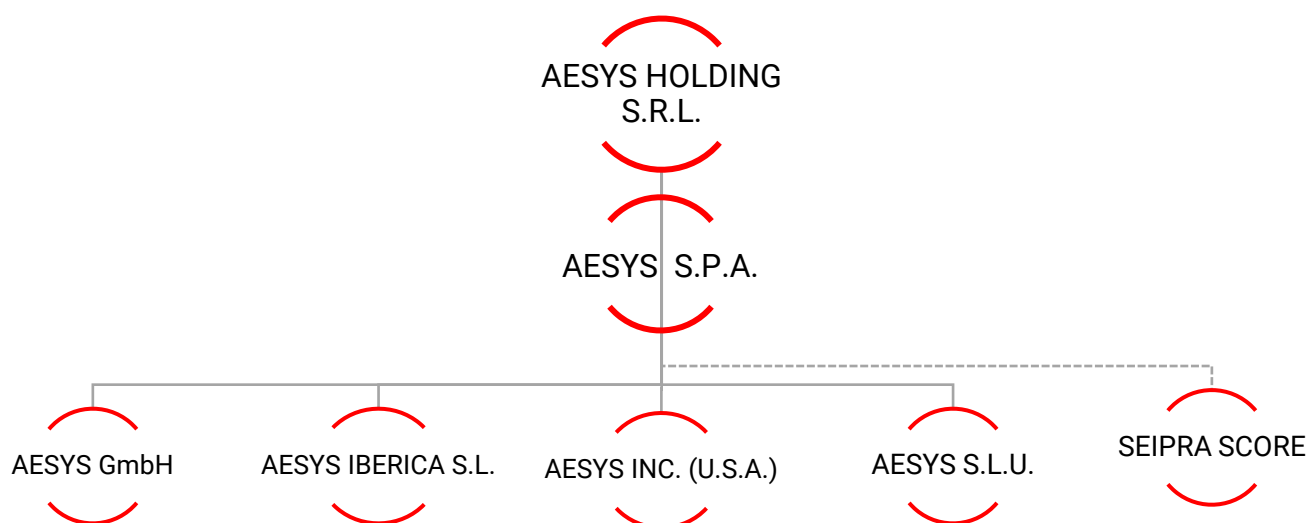


Figura 1 – Organigramma societario di Gruppo

Come già esplicitato nel paragrafo relativo al “Perimetro di applicazione”, Aesys S.p.A. è l’oggetto di rendicontazione del presente bilancio di sostenibilità; per completezza informativa, riteniamo comunque utile un cenno alla struttura di Gruppo che è parte integrante dell’operatività di Aesys.

La struttura societaria del Gruppo Aesys si compone di una società holding di diritto italiano – Aesys Holding S.r.l. – che esercita esclusivamente l’attività di coordinamento e gestione delle partecipazioni del gruppo, di Aesys - che ha il ruolo operativo e di sub-holding - e di 4 società controllate di diritto spagnolo, tedesco, statunitense e brasiliano. Nel perimetro operativo del gruppo è attiva anche una società collegata indiretta di diritto francese. Lo schema sopra riportato meglio illustra l’organigramma societario di Gruppo.

Aesys Holding S.r.l. è il soggetto apicale del Gruppo e ha dunque in carico gli obblighi di consolidamento di cui al D. Lgs. 127/91. Svolge esclusivamente attività di coordinamento dell'attività del Gruppo e di gestione delle partecipazioni detenendo il 99,94% della società Aesys. La sede della società, che opera nella forma giuridica di Società a Responsabilità Limitata di diritto italiano, è in Brusaporto (Bergamo), in via Artigiani, 41.

Aesys S.p.A. è la principale società del Gruppo. Innova, produce, distribuisce e commercializza sistemi di comunicazione e visualizzazione a messaggio variabile; i suoi prodotti trovano applicazione in ambito stradale, nel trasporto pubblico su rotaia (treni, tram, metropolitane) e su gomma (autobus di linea e di lunga percorrenza), in ambito industriale e aeroportuale. La sua impronta commerciale copre i 5 continenti ed è pertanto significativamente volta all'internazionalizzazione. Opera anche come sub-holding detenendo la partecipazione di società operative di diritto estero. La forma giuridica con cui Aesys opera è quella di società per azioni con sistema di amministrazione tradizionale (art. 2380 Codice Civile); la sede operativa è sita in Seriate (Bergamo), in via Pastrengo, 7C e quella legale coincide con quella della società controllante.

Aesys GmbH. gestisce il mercato della vendita diretta e del post vendita dei prodotti Aesys principalmente sul territorio tedesco, nell'ambito del settore del trasporto ferroviario e del trasporto pubblico su gomma. La sua sede legale è in Mannheim (DE).

Aesys Iberica S.L. gestisce il mercato della vendita diretta e del post vendita dei prodotti Aesys principalmente sul territorio spagnolo e nell'ambito del settore del trasporto pubblico su gomma. La sua sede legale è in Ondarroa (ES).

Aesys INC. gestisce il mercato della vendita diretta e del post vendita dei prodotti Aesys principalmente sul territorio statunitense e nell'ambito del settore del trasporto pubblico su gomma. Riesce maggiormente a soddisfare le esigenze e le normative imposte dall'operatività locale grazie a una struttura organizzativa e competenze che la rendono idonea alla produzione in loco. La sua sede legale è in Emerson – New Jersey (USA).

Aesys S.L.U. gestisce il mercato della vendita diretta e del post vendita dei prodotti Aesys principalmente sul territorio brasiliano e nell'ambito del settore del Traffico. La sua sede legale è in San Paolo (BRA). Le evoluzioni gestionali della società hanno indotto Aesys ad avviare il processo di chiusura.

SAS Seipra, gestisce il mercato della vendita diretta e del post vendita dei prodotti Aesys principalmente sul territorio francese e nell'ambito del settore del trasporto ferroviario e del trasporto pubblico su gomma. La sua sede legale è in Dardilly, Lione (F). Seipra è l'azienda che più recentemente è entrata nella galassia del gruppo Aesys: distributore storico di Aesys sul mercato francese, è oggi società collegata indiretta al gruppo attraverso una partecipazione del 10%.

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

GRI 2-1, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-17, 2-19

Il modello di corporate governance di Aesys è articolato secondo il sistema tradizionale (art. 2380 Codice Civile, comma 1).

Aesys è amministrata da un amministratore unico come illustrato nella tabella seguente:

QUALIFICA	NOME	Genere	Anno di nascita	Esecutivo/Non Esecutivo	Indip. codice	Indip. TUF	Ultimo rinnovo di carica
Amministratore	Marco Biava	M	1983	Esecutivo	Non Indip.	Non Indip.	28/07/2025

L'amministratore unico è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda e definisce le strategie in coerenza con il perseguimento del "successo sostenibile" al fine di creare valore di lungo termine per gli stakeholder.

Allo scopo di integrare la sostenibilità nella quotidianità, l'Amministratore definisce i fattori di sostenibilità ESG da tenere in considerazione nella definizione della strategia, nella gestione dei rischi e nella politica di remunerazione³. È altresì orientato ad un sempre continuo accrescimento delle proprie conoscenze in merito alle tematiche di "sviluppo sostenibile".

Il Collegio sindacale è composto dai seguenti membri:

QUALIFICA	NOME	Genere	Anno di nascita	Esecutivo/Non Esecutivo	Indip. codice	Indip. TUF	Ultimo rinnovo di carica
Presidente Del Collegio Sindacale	Maurizio Civardi	M	1959	Non Esecutivo	Indip.	Indip.	29/06/2026
Sindaco effettivo	Antonio Rosina	M	1962	Non Esecutivo	Indip.	Indip.	29/06/2026
Sindaco effettivo	Giovanni Traverso	M	1952	Non Esecutivo	Indip.	Indip.	29/06/2026

L'Organismo di Vigilanza è composto come segue:

QUALIFICA	NOME	Genere	Anno di nascita	Esecutivo/Non Esecutivo	Indip. Codice	Indip. TUF	In carica da
ODV	Niccolò Bertolini Clerici	M	1975	Non Esecutivo	Indip.	Indip.	07/11/2016

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata a BDO S.p.A. Tale incarico è conferito per il triennio 2025-2027.

Per tutte le cariche sopra richiamate, il processo decisionale che ne ha portato alla nomina ha preso in considerazione i requisiti personali e professionali che hanno vagliato la reputazione, la moralità, l'assenza di pendenze penali, il curriculum vitae, la consonanza con i valori e comportamenti aziendali dei candidati; tali requisiti sono stati oggetto di giudizio da parte dei rispettivi organi aziendali preposti alla nomina, ovvero l'Assemblea degli Azionisti per la carica di amministratore unico, per il collegio sindacale e per la società di revisione, l'amministratore unico per quanto riguarda la carica di odv.

I NOSTRI COMITATI

GRI 2-9, 2-13, 2-14, 2-18

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Il Comitato Controllo e Rischi ha la funzione di delineare le linee guida in grado di ridurre e mitigare il rischio, fornendo pareri all'Amministratore Unico in materia di gestione ed identificazione dei rischi. È pertanto un organo con funzioni consultive e propositive a supporto delle decisioni aziendali.

Composizione del Comitato Controllo e Rischi: Direttore Generale (COO) e responsabili di prima linea.

³ Aesys intende proseguire con l'attuazione di iniziative ESG in un percorso di miglioramento continuo: alla definizione di obiettivi ESG, potranno essere legate politiche di gestione della parte variabile delle Persone chiamate ad agire in tal senso.

COMITATO SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Il Comitato Sostenibilità e Innovazione è responsabile per la supervisione delle tematiche relative alla sostenibilità, ha la funzione di delineare le linee guida necessarie a mantenere elevato in azienda il grado di attenzione e sensibilità verso le tematiche in oggetto, fornendo pareri all'Amministratore Unico e contribuendo alla definizione delle linee di indirizzo alle funzioni operative. Ha inoltre il compito di valutare l'idoneità della relazione di sostenibilità ad illustrare il modello di business, le strategie, l'impatto delle attività e le performance di Aesys. Ha anche ruolo esecutivo, in questo caso può avvalersi di team di lavoro focalizzati (ad esempio il comitato wellness & events).

Composizione del Comitato Sostenibilità e Innovazione: Direttore Generale (COO), Direttore HR, Responsabile amministrativo e Responsabile del Sistema di Gestione Integrata.

COMITATO PER LA SICUREZZA DELL'INFORMAZIONE

Il Comitato per Sicurezza dell'Informazione, costituisce il riferimento aziendale per le problematiche di gestione della sicurezza dell'informazione. Si occupa dello sviluppo, mantenimento e miglioramento della parte del sistema di gestione integrata dedicata nello specifico alla gestione della sicurezza dell'informazione, supportando il responsabile della sicurezza informatica nella definizione delle policy, analisi dei rischi, analisi delle non conformità e degli incidenti con conseguente definizione delle azioni correttive, gestione delle emergenze/crisi e contribuendo attivamente anche alla formazione del personale.

Composizione del Comitato per la Sicurezza dell'Informazione: Responsabile dei Sistemi IT, Responsabile del Sistema di Gestione Integrata e referente tecnico per la Cyber Security di prodotto.

COMITATO WELLNESS & EVENTS

Il Comitato wellness & events nasce per volontà del comitato di sostenibilità e innovazione con l'obiettivo di rafforzare il benessere dei nostri colleghi all'interno del contesto aziendale, puntando a un maggior equilibrio tra la sfera lavorativa e personale.

Composizione del Team wellness & events: CEO, HR, Marketing

COMITATO PRIVACY

Ha il compito di gestire e aggiornare tutte le procedure e documenti aziendali relativi alla protezione dei dati personali. Il comitato svolge un ruolo chiave nella gestione della privacy all'interno dell'organizzazione, coordinando le attività, fornendo consulenza e supporto, e assicurando la conformità al GDPR e ad altre leggi pertinenti.

Composizione del Comitato: HR, Responsabile dei Sistemi IT e referente legale interno.

COMITATO PER LA DIGITALIZZAZIONE

Il Comitato di Digitalizzazione, organismo interfunzionale, definisce e coordina le strategie di trasformazione digitale dell'azienda, promuovendo l'innovazione digitale dei processi e favorendo l'adozione di tecnologie emergenti quali cloud, IoT, intelligenza artificiale, analisi dei dati e cybersecurity. Il Comitato definisce i progetti di digitalizzazione aziendale in funzione dello specifico contesto in cui l'azienda sta operando, ne valuta gli investimenti necessari e le priorità, coinvolge e coordina le funzioni aziendali necessarie, monitora l'avanzamento delle diverse iniziative promuove standard tecnologici, sicurezza informatica volta a garantire un'attenta gestione dei dati.

Composizione del Comitato: CEO, Direttore Generale, HR manager e ICT applications manager.

COMITATO GUIDA PER LA PARITÀ DI GENERE (UNI/PdR 125)

Ha il compito di garantire la corretta applicazione delle politiche per la parità di genere, redigere un piano strategico che definisca per ogni tema identificato dalla politica (generale e collegate) obiettivi semplici, misurabili, raggiungibili, realistici, pianificati nel tempo ed assegnati come responsabilità di attuazione.

Composizione del Comitato: Amministratore CEO, dal Direttore Risorse Umane e dalla responsabile del Sistema di Gestione della Parità di Genere.

ETICA E INTEGRITÀ

GRI 2-15, 2-16, 2-26, 205-3

Aesys, nella piena consapevolezza della propria responsabilità sociale, pone tra i suoi valori principali l'etica e l'integrità della sua azione. Alla luce di questo, la Governance nella pianificazione degli obiettivi e delle performance sia di natura economico finanziaria che in materia di sostenibilità, intesa come sistema di regole e di processi che sovrintendono l'elaborazione del processo decisionale ed esecutivo, ha un ruolo chiave nel dare attuazione pratica ai valori etici: una gestione societaria etica e integra è il prerequisito che permette ad Aesys la creazione di valore e l'aumento della fiducia e dell'interesse da parte di tutti gli stakeholder. Tra gli strumenti che abilitano e attuano questo macro obiettivo, si identificano il Codice Etico e il Modello di organizzazione, gestione e controllo secondo le esigenze espresse dal D. Lgs. 231/2001 (di seguito anche "Modello 231" o "Modello")⁴.

Il **Codice Etico** di Aesys ha lo scopo di definire un insieme di norme comportamentali che permettono la diffusione presso dipendenti, fornitori e collaboratori di una cultura aziendale ispirata alla legalità. Il Codice statuisce i valori fondanti di Aesys: legalità, lealtà, trasparenza, imparzialità, diligenza e professionalità, riservatezza delle informazioni, tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile e della concorrenza.

La percentuale dei dipendenti sottoposti a formazione inerente il codice etico Aesys è stata nell'anno 2025 pari al 100%.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, introdotto per approvazione degli organi societari nel novembre del 2016, è la costruzione di un sistema strutturato ed organico di procedure ed attività di controllo che ha l'obiettivo di prevenire i reati di cui al D. Lgs. 231/2001, mediante la individuazione delle attività esposte a rischio di reato e la loro conseguente proceduralizzazione.

Attraverso l'adozione del Modello e il suo continuo aggiornamento, Aesys si propone di perseguire le seguenti principali finalità:

- fissare e stigmatizzare i valori dell'etica e il rispetto della legalità;
- determinare nei destinatari del Modello la consapevolezza di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni ivi riportate, nella commissione di illeciti passibili di sanzioni penali comminabili nei loro stessi confronti e di sanzioni amministrative irrogabili ad Aesys;
- ribadire che tali forme di comportamento illecito sono fortemente condannate da Aesys, in quanto le stesse (anche nel caso in cui la Società fosse apparentemente in condizione di trarne vantaggio) sono comunque contrarie, oltre che alle disposizioni di legge, anche ai principi etici ai quali intende attenersi nell'esercizio dell'attività aziendale;
- consentire ad Aesys, grazie ad un'azione di monitoraggio sulle aree di attività a rischio, di intervenire tempestivamente per prevenire o contrastare la commissione dei reati stessi

Più nel dettaglio e senza volontà di esaustiva elencazione, il MOCG di Aesys pone particolare attenzione alle relazioni che intercorrono con alcuni dei suoi stakeholder chiave e pertanto:

- condanna ogni forma di corruzione

⁴ Il Codice Etico di Aesys S.p.A. (versioni inglese e italiano) e il Modello 231 di Aesys S.p.A. sono disponibili e scaricabili sul sito <http://www.aesys.com>

- prescrive che le relazioni con clienti, fornitori e collaboratori esterni siano trasparenti, non discriminatorie e improntate a correttezza;
- impegna Aesys a mantenere una collaborazione franca e onesta, nel pieno rispetto delle leggi e delle normative vigenti, nei confronti della *Pubblica Amministrazione, Organismi di Vigilanza, Associazioni di categoria e Autorità giudiziaria*;
- tutela le pari opportunità nella gestione del personale;
- impronta l'operato di Aesys alla non discriminazione

Nell'impronta strutturale del proprio MOCG, Aesys ha optato per una struttura normativa definita per attività e processi aziendali a potenziale "rischio-reato". Il Modello si compone di una parte generale, c.d. descrittiva, e di una parte speciale che, a sua volta, definisce protocolli generali e specifici di attività e controllo. Tale scelta espositiva è stata effettuata in ragione della maggiore fruibilità del Modello rispetto ad una struttura che desse evidenza delle singole categorie di reato. L'Organismo di Vigilanza è monocratico con membro esterno all'Azienda.

Aesys è dotata di una specifica procedura di segnalazione "whistleblowing"; alla data di redazione di questo report, Aesys ha integrato quanto previgente negli anni scorsi con l'adozione di un canale informatico di segnalazione su piattaforma dedicata. È a carico del Responsabile della Prevenzione della Commissione di Reati (organo collegiale composto dall'addetta Ufficio Legale, responsabile HR e Direttore Generale) la gestione delle segnalazioni notificate.

Le segnalazioni possono far riferimento al perimetro dei reati presupposto e alle aree di rischio definite nel Modello e a tutti quei comportamenti che possano provocare un danno al patrimonio o alla reputazione aziendale.

Nel corso del 2025 non sono pervenute segnalazioni.

IL NOSTRO IMPEGNO ATTIVO CONTRO LA CORRUZIONE

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 205-1, 205-2

Aesys è impegnata attivamente nella lotta alla corruzione, sia pubblica sia privata, così come previsto dalla legislazione nazionale. In particolare, Aesys previene attivamente ogni tentativo di corruzione intesa in senso lato, ovvero come qualsiasi comportamento che si concretizzi in favori illegittimi, comportamenti collusivi o sollecitazioni di vantaggi personali; il Codice Etico e il Modello 231, integrati dagli specifici Codici di condotta, sono gli strumenti a presidio dell'insorgere di fenomeni corruttivi e dettagliano puntualmente prescrizioni, divieti e attitudini comportamentali, facilitando il lettore nella comprensione normativa.

Il Codice Etico e il MOCG richiamano precisi doveri comportamentali in quelle aree dell'operatività aziendale in cui è probabile o possibile che possa manifestarsi il rischio di commissione dei reati. In particolare, nello svolgimento delle relazioni con clienti e fornitori si deve tenere conto che omaggi, contribuzioni e spese di rappresentanza sono consentiti soltanto quando di modico valore e quando inequivocabilmente possano essere interpretati come scevri dalla finalità di acquisizione di vantaggi impropri. Sono inoltre presenti procedure aziendali che disciplinano i rapporti, sia istituzionali sia commerciali, con entità pubbliche nazionali o comunitarie, autorità di vigilanza, pubblici funzionari, e incaricati di pubblico servizio.

Aesys, nella mappatura dei rischi finalizzata a prevenire la commissione dei reati di corruzione, ha proceduto a identificare una serie di potenziali occasioni di reato. Ne è emerso un quadro sinottico che ha riassunto 50 potenziali occasioni di reato che comporterebbero la commissione di 71 reati: l'obiettivo che l'azienda si è posta con questa analisi è stato quello di aumentare la consapevolezza interna sul rischio e di proceduralizzare norme comportamentali dove quel rischio sia risultato significativo o rilevante.

Al fine di rendere pervasiva la comunicazione interna e l'apprendimento dei principi etici che improntano l'operato aziendale, Aesys procede metodicamente a comunicare le proprie politiche e procedure in materia di anticorruzione alla platea dell'organo di governo, dei dipendenti e dei partner commerciali (fornitori). Nel corso del 2025 le predette platee sono state coperte al 100%. Inoltre, Aesys procede ad erogare formazione sugli stessi temi a quelle categorie che, da analisi del rischio, risultano maggiormente esposte: il 100% degli impiegati e dei dirigenti e il 100% dell'organo di governo risultano formati in tal senso.

Nell'anno di rendicontazione (2025) non si sono verificati casi di corruzione, né segnalazioni all'ODV.

I NOSTRI CODICI DI COMPORTAMENTO⁵

GRI 2-15, 2-23, 308-1, 414-1

Al fine di rendere maggiormente pervasivi i contenuti del codice etico e del MOCG, Aesys affida agli specifici codici di condotta un ulteriore dettaglio di indicazioni comportamentali.

Codice Anticorruzione: Aesys è impegnata nel contrasto alla corruzione e nella prevenzione dei rischi di pratiche illecite, a qualsiasi livello lavorativo e in ogni ambito geografico. L'adozione del Codice Anticorruzione nasce con la finalità di rafforzare i presidi di prevenzione e contrasto di possibili pratiche corruttive. Suo ulteriore scopo è quello di promuovere la conformità agli standard etici ed il pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali in materia di prevenzione della corruzione attiva e passiva di soggetti pubblici e privati in tutte le sue forme, nonché l'integrità, la trasparenza e la correttezza nello svolgimento delle attività lavorative, oltre che imporre l'osservanza del principio di chiarezza e trasparenza, l'assenza di conflitti d'interesse, la tracciabilità delle attività e l'archiviazione della documentazione correlata. Il Codice si applica a tutti i dipendenti, dirigenti e all'Organo Amministrativo di Aesys e, più in generale, a tutti coloro con i quali Aesys entra in contatto nel corso della sua attività. Tali soggetti, nel rispetto di quanto già disciplinato nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Aesys, D. Lgs. n. 231/2016, si impegnano a condurre le proprie attività, in tutti i Paesi in cui sono presenti e operano, nel rispetto dei principi etici di Aesys e in conformità alle leggi applicabili. Lo scopo del Codice è quello di esporre in modo articolato un quadro sistematico dei principi di riferimento degli strumenti normativi e delle regole interne in materia di anticorruzione per prevenire potenziali episodi di corruzione al fine di tutelare l'integrità e la reputazione di Aesys.

Codice di Condotta Commerciale: si prefigge l'obiettivo di enunciare in maniera chiara i principi etici che modellano la condotta commerciale dell'Azienda, la sua impronta virtuosa nel fare business e la responsabilità morale che innerva le decisioni strategiche nella conduzione delle trattative e delle relazioni commerciali. Nello specifico, il Codice annovera principi, linee guida e norme di comportamento e definisce responsabilità interne che i membri della Società (dipendenti, dirigenti, amministratori, collaboratori e partner della Società) assumono espressamente verso tutti quei soggetti con cui interagiscono nello svolgimento della propria attività. Aesys si impegna a operare unicamente con partner commerciali che rispettino tutte le leggi e regolamenti applicabili per lo svolgimento corretto delle proprie attività nella propria giurisdizione nonché i principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani stabiliti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite e quelli indicati nella Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro emanata nel 1998 dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro, come attuate dalla legislazione e dalle pratiche legali in uso nelle varie nazioni.

HR Policy: esprime l'impegno di Aesys nel garantire ambienti di lavoro ottimali e una crescita professionale nel rispetto dei diritti umani e della valorizzazione delle diversità. La politica definisce i principi fondamentali caratterizzanti il processo di gestione delle Persone, nello specifico in relazione alla sostenibilità, all'etica e integrità, alla dignità e libertà, alla meritocrazia, alla parità di genere e inclusione, alla salute e sicurezza, alla riservatezza e privacy.

⁵ I codici di condotta sono disponibili e scaricabili sul sito <http://www.aesys.com>

Conflict Minerals Policy: Sulla base della propria politica dei Conflict Minerals, espressione dell'impegno aziendale volto al soddisfacimento dei requisiti dettati dal Regolamento (UE) 2017/821, Aesys richiede ai propri fornitori, anche già consolidati, di fornire informazioni sulla fonte dei materiali forniti all'organizzazione attraverso i formati internazionalmente riconosciuti. Qualora i fornitori dichiarino di approvvigionarsi da miniere situate in zone a rischio, viene loro richiesto di intraprendere azioni volte ad assicurare una graduale eliminazione dei minerali provenienti da tali aree. L'obiettivo per il futuro è migliorare costantemente il processo di due diligence, puntando a eliminare non solo le miniere provenienti dalla Repubblica Democratica del Congo e dai paesi limitrofi, ma anche quelle situate in altre aree di conflitto e ad alto rischio a livello globale, come delineato dalle normative internazionali e dagli standard più avanzati del settore.

Codice di Condotta Fornitori: Il processo di approvvigionamento lungo la catena di fornitura di Aesys è improntato su criteri di scelta basati sia sulla qualità e sulla competitività dei componenti, della materia prima e dei servizi che sull'adesione a valori etici (viene richiesta specifica sottoscrizione per accettazione del codice di condotta fornitori); infatti mira a promuovere comportamenti e pratiche di responsabilità sociale e ambientale da parte dei propri fornitori, in modo da favorire la sostenibilità dei processi di business che caratterizzano i settori di appartenenza. Il Codice di Condotta Fornitori si applica a tutti i fornitori di Aesys che stipulano con Aesys un contratto per la fornitura di beni o servizi. I destinatari, a loro volta, sono incoraggiati a condividerlo e a favorirne l'applicazione da parte dei propri fornitori, favorendo la sostenibilità complessiva della propria filiera. L'aspettativa di Aesys è che i propri Fornitori sostengano l'impegno dell'Azienda a generare valore economico, sociale ed ambientale nel lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti. L'impegno di Aesys è quello di garantire la massima diffusione del proprio codice di condotta a tutti i soggetti interni ed esterni interessati alla missione aziendale mediante apposite attività di comunicazione (tramite il sito istituzionale di Aesys e nelle proprie condizioni generali di acquisto).

IL NOSTRO APPROCCIO INTEGRATO: QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA E ETICA

GRI 2-23, 2-24, 2-27, 419-1

Aesys si pone l'obiettivo di raggiungere l'eccellenza tecnologica e operativa nel pieno rispetto della sostenibilità economica, sociale, ambientale e etica. Aesys è costantemente impegnata nel miglioramento dei propri processi produttivi e gestionali, attraverso una gestione responsabile che coniuga la qualità e l'efficienza nello sviluppo del business all'attenzione per i propri dipendenti e per l'ambiente. A suggello del percorso fatto verso questa visione di operatività del business, Aesys vanta le seguenti certificazioni: UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI ISO 45001:2018, UNI ISO/IEC 27001:2022 con le misure supplementari per la ISO 27017:2015 + 27018:2019, UNI EN ISO 3834-2:2021, EN 15085-2:2020, UNI EN 1090-1:2009+A1:2011, EN 17460:2022 e, ultima ottenuta, UNI PdR 125:2022.

Al fine di armonizzare la propria gestione, Aesys si è dotata di politiche per qualità, ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, sicurezza dell'informazione ed etica che senza pretesa di esaustività elencativa si basano sul rispetto dei seguenti principi:

- considerare elemento fondamentale della strategia aziendale il costante soddisfacimento delle esigenze di tutte le parti interessate, perseguendo e promuovendo continuamente attività volte all'innovazione dei propri prodotti e dei propri processi in modo da poter soddisfare, anticipare e superare le aspettative e i bisogni dei clienti, garantendo il rispetto dell'ambiente, la salute e la sicurezza d'uso;
- valorizzare e promuovere costantemente la crescita professionale ed umana di tutte le parti interessate, orientando le proprie scelte a beneficio dei propri collaboratori (ritenuti il "patrimonio" attraverso il quale raggiungere i propri obiettivi aziendali) e dei propri fornitori (secondo cui un rapporto di reciproco beneficio permette ad entrambi una continua crescita e un costante miglioramento, nonché la creazione di valore a favore del cliente finale);
- applicare sistematicamente la logica del risk based thinking nella gestione dei processi;

- sviluppare una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo: fare squadra è il must che tutti i responsabili di Aesys devono avere al fine di coinvolgere il personale e renderlo consapevole, in ogni momento, dell'importanza di soddisfare il cliente;
- fornire condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro cercando di prevenire e limitare i rischi all'origine, nonché valorizzare le professionalità e favorire la sensibilizzazione di ciascun lavoratore affinché diventi un promotore della propria sicurezza, di quella dei colleghi e anche di quella di persone terze, intervenendo o segnalando situazioni pericolose, anche se direttamente non lo coinvolgono;
- effettuare periodicamente l'analisi del contesto in cui Aesys opera, unitamente ai bisogni e alle aspettative delle parti interessate, quali requisiti propedeutici alla corretta impostazione di tutto il sistema di gestione;
- analizzare regolarmente le fonti di impatto sull'ambiente nei propri processi produttivi, attuando ogni sforzo in termini organizzativi, operativi e tecnologici per prevenire ogni tipo di inquinamento; sviluppare prodotti che concorrono attivamente al rispetto dell'ambiente grazie all'introduzione delle più recenti soluzioni tecnologiche al fine di contribuire globalmente alla riduzione dei consumi e dell'inquinamento; ridurre il consumo energetico (energia elettrica, acqua e gas metano) e la produzione di rifiuti, favorendone il recupero ove possibile;
- sviluppare la consapevolezza, le conoscenze, la cultura dell'ambiente e della sicurezza a tutti i livelli attraverso corsi di formazione e informazione appropriata oltre a procedure, istruzioni e documentazione informativa;
- prevenire e correggere, a tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, qualsiasi situazione pericolosa implementando l'analisi delle cause e dei possibili rimedi;
- garantire la massima riservatezza delle informazioni e un'adeguata disponibilità e integrità, a tutela delle parti interessate: le informazioni aziendali più critiche e i dati più sensibili rimangono riservate a tutela del business e della libertà dei lavoratori;
- adottare le norme e gli standard internazionali più evoluti in materia di Qualità, Ambiente, Sicurezza e Informazione, favorendo contestualmente l'applicazione e la diffusione di una cultura aziendale rispettosa dei diritti umani e dei principi etici.
- condannare qualsiasi forma di discriminazione dichiarando tale impegno in tutte le proprie politiche e codici adottati. Con particolare riguardo ai propri dipendenti, dal processo di selezione a quello di revisione retributiva e di avanzamento di carriera e in qualsiasi altro momento valutativo, Aesys impronta le sue decisioni esclusivamente sulla piena e onesta valutazione dei fatti, delle competenze, delle conoscenze e dell'efficacia e dell'efficienza lavorativa di ciascuno, senza distinzioni basate su età, sesso, orientamento sessuale, salute, razza, nazionalità, appartenenza religiosa e opinione politica.

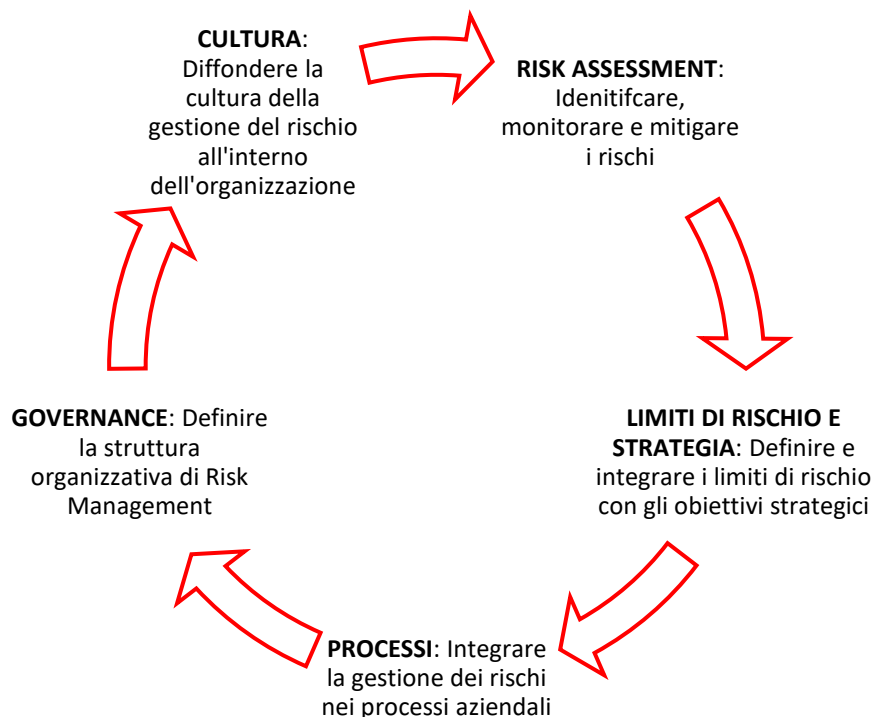
Nel corso del 2025 non sono stati registrati casi di non conformità a leggi e regolamenti.

MODELLO DI RISK MANAGEMENT

GRI 3-3

Il sistema di Gestione dei rischi è integrato nell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e, più in generale, nell'assetto societario di Aesys. L'Azienda ha infatti a pieno recepito in questo senso quanto normato dagli standard di riferimento, con particolare riferimento alle norme UNI EN ISO 9001; UNI EN ISO 14001; UNI ISO 45001; ISO/IEC 27001, UNI/PdR 125 attraverso la codifica interna del manuale di gestione integrata.

La gestione operativa dei rischi – che avviene in maniera organica, consapevole e strutturata – prevede l'identificazione, la valutazione e il monitoraggio dei rischi d'impresa e di progetto e dei relativi piani di trattamento, ed è supportata da specifiche metodologie, strumenti e metriche per la sua analisi e gestione. I processi di ERM (Enterprise Risk Management) vengono costantemente ottimizzati con l'obiettivo di innovare e diffondere un'efficace cultura organizzativa basata sul rischio. In questo senso, il Risk Management è parte integrante dei processi e della cultura aziendale tanto è vero che il rischio viene considerato dall'organizzazione non solo come una minaccia, ma anche come fonte di opportunità e di futuro vantaggio competitivo.



La direzione generale svolge la propria funzione di indirizzo e di valutazione dell'adeguatezza del sistema di gestione dei rischi e ne rappresenta l'organo centrale. In particolare, definisce le linee di indirizzo del modello di gestione del rischio e valuta periodicamente l'adeguatezza e il relativo funzionamento del sistema, assicurandosi che i principali rischi aziendali siano identificati e gestiti in modo coerente con gli obiettivi strategici individuati.

A tal fine si avvale del supporto di altri enti aziendali, in particolare del Comitato Controllo e Rischi, del Collegio Sindacale, dell'Organismo di Vigilanza e delle stesse Funzioni di linea e di governance interna. Aesys, dunque, gestisce e presidia i rischi connessi al perseguimento degli obiettivi strategici aziendali, inclusi quelli relativi ai temi di sostenibilità.

Per consentire una più approfondita interpretazione dei principali fattori di rischio di Aesys per la sostenibilità, nonché quelli strettamente connessi ai metodi di gestione, si rimanda all'analisi relativa alla matrice di materialità.



IL NOSTRO IMPATTO ECONOMICO

Tema materiale	SDGs	Impatto	Tipologia	Modalità di gestione
TM1 Compliance	 	Danni reputazionali e economici per violazione di regolamenti e normative	Negativo Potenziale	Aesys, grazie alla presenza di un modello di organizzazione, Gestione e Controllo conforme al Dlgs 231/01 e di un Sistema di Gestione Integrato certificato da ente accreditato, ha implementato un programma di conformità alle norme efficace che si traduce in una cultura della compliance forte e sostenibile, molto ben radicata in tutta l'organizzazione, con l'obiettivo di minimizzare il rischio di qualsiasi tipo di violazione che potrebbe avere eventuali gravi conseguenze per l'azienda e comportare eventuali danni reputazionali.
TM 11 Gestione responsabile della catena di fornitura	 	Violazione di diritti umani lungo la catena di fornitura	Negativo Potenziale	Sensibilizziamo la nostra catena di fornitura alla prevenzione del rischio di violazione dei diritti umani, sottoponendo a tutti i fornitori il nostro "Codice di Condotta dei Fornitori" e chiedendone applicazione anche alla loro filiera di fornitura. In continuità con gli obiettivi definiti nel precedente esercizio, nel corso del 2025 è stato avviato il processo di valutazione della catena di fornitura attraverso la somministrazione di un questionario di autovalutazione ESG, con l'obiettivo di completare la mappatura del livello di ottemperanza ai requisiti del Codice di Condotta entro il 2026. Contestualmente, la Società sta lavorando alla formalizzazione e redazione della Politica per gli Acquisti Sostenibili.

		Supply chain etica e sostenibile	<u>Positivo</u> Potenziale	Sensibilizziamo la nostra catena di fornitura ad un approccio basato su principi ESG, sottoponendo a tutti i fornitori il nostro “Codice di Condotta dei Fornitori” e chiedendone applicazione anche alla loro filiera di fornitura. In continuità con gli obiettivi definiti nel precedente esercizio, nel corso del 2025 è stato avviato il processo di valutazione della catena di fornitura attraverso la somministrazione di un questionario di autovalutazione ESG, con l'obiettivo di completare la mappatura del livello di ottemperanza ai requisiti del Codice di Condotta entro il 2026. Contestualmente, la Società sta lavorando alla formalizzazione e redazione della Politica per gli Acquisti Sostenibili.
		Valorizzazione dei fornitori locali	<u>Positivo</u> Potenziale	Aesys promuove attivamente la valorizzazione dei fornitori locali, riconoscendo il loro ruolo cruciale nello sviluppo economico e sociale delle comunità in cui opera. Attraverso politiche di approvvigionamento responsabile, intende privilegiare collaborazioni con imprese locali che rispettano criteri ESG, contribuendo così a una filiera sostenibile e al rafforzamento del tessuto economico locale.

CAPITALE SOCIALE E ASSETTO PROPRIETARIO

GRI 207-1

Il capitale sociale di Aesys al 31 dicembre 2025 è pari a 5.000.000 euro, costituito da 5.000.000 di azioni, tutte ordinarie; 4.997.000 azioni sono di proprietà di Aesys Holding S.r.l., 3.000 azioni sono di proprietà della famiglia Biava.

COMPLIANCE FISCALE

GRI 3-3, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

L'operatività di Aesys è indirizzata al consolidamento e alla crescita del business; gli aspetti normativi che ne conseguono, tra cui quelli fiscali, devono necessariamente essere ottemperati. In altri termini, Aesys non ricorre a strutture organizzative e giuridiche finalizzate al conseguimento di risparmio fiscale e parimenti le transazioni infragruppo sono legate al principio dell'arm's length. Questa statuizione di principio è parte integrante della Cultura aziendale, e in quanto tale è pervasiva in tutti i gradi dell'organizzazione. All'interno del MOCG e delle procedure operative che sovrintendono al processo di gestione fiscale dell'Azienda è fermo il richiamo a principi di onestà e trasparenza nella relazione con le autorità fiscali.

Coerentemente ai propri valori aziendali e allo scopo di garantire una gestione del business trasparente, Aesys assicura il rispetto delle normative fiscali in vigore nei Paesi in cui opera e in cui distribuisce i propri prodotti. In tal senso, specifiche disposizioni adottate dall'Azienda sono contenute nel Codice Etico, nel Codice Anticorruzione e nel Modello 231/2001. Il corretto adempimento degli obblighi fiscali – improntato ai principi di onestà, lealtà, legittimità e trasparenza – trova applicazione e pervasività all'interno dell'intera struttura aziendale, con metodica identificazione del principio del “four eyes”: il fine ultimo a cui aspira l'Azienda è quello di ottemperare a tali obblighi in maniera corretta, assoluta e tempestiva in modo tale da minimizzarne l'eventuale rischio fiscale connesso alla non corretta applicazione delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti sia in Italia che negli altri Paesi in cui l'azienda si trovi ad operare.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Secondo Standard GBS (2013)

La valenza sociale dell'impresa è misurata anche in relazione alla generazione e distribuzione del valore aggiunto, di cui si dà evidenza nella tabella che segue:

	2025	2024
A) Valore della produzione		
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	69.829	56.156
2. Variazione delle rimanenze	5.451	5.552
3. Variazione dei lavori in corso	769	3.230
4. Altri ricavi e proventi	542	563
Ricavi della produzione tipica	76.591	65.501
5. Ricavi per produzioni atipiche (produzioni in economia)	0	0
B) Costi intermedi della produzione		
6. Consumi di materie prime, sussidiarie e di merce	-30.905	-28.543
7. Costi per servizi	-12.371	-8.991
8. Costo per godimento di beni di terzi	-1.703	-1.539
9. Accantonamenti per rischi	-262	-690
10. Altri accantonamenti	-483	-268
11. Oneri diversi di gestione	-421	-503
C) Componenti accessori e straordinari		
12. Saldo gestione accessoria		
• Ricavi accessori	4396	41
• Costi accessori	-164	0
13. Saldo componenti straordinari		
• Ricavi straordinari	0	0
• Costi straordinari	0	0
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	34.6478	25.008
Ammortamenti della gestione	-1115	-834
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	33.563	24.172

I dati sopra esposti relativamente al 2025 sono l'elaborazione da parte dell'organo amministrativo del progetto di bilancio che alla data della presente risulta ancora in fase di approvazione da parte dell'assemblea degli azionisti, secondo le facoltà concesse dalla legge e dallo statuto sociale. Dall'analisi di dettaglio della distribuzione emerge in maniera evidente quanto la maggior parte del valore aggiunto generato sia distribuito ai dipendenti.

	2025	2024
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	24.048	21.148
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	1.115	1.811
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	772	715
REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	7731	3.219
TOTALE VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO	33.705	26.893



LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA

GRI 2-6, 308-1, 414-1

Aesys si caratterizza per una significativa integrazione verticale del suo operato. Dal primo contatto con il cliente per capirne i bisogni ed indirizzarlo verso la migliore soluzione, al concept di sviluppo e alla sua progettazione tecnica, dalla realizzazione delle schede elettroniche e delle componenti meccaniche all'assemblaggio finale del prodotto, dal testing e collaudo fino al commissioning e al servizio post vendita, Aesys è organizzata per poter seguire internamente tutte queste fasi della catena del valore.

Nell'elaborazione interna tesa ad aggiungere valore, Aesys trasforma componenti e semilavorati provenienti dalla catena di fornitura; pertanto, la definizione di catena di fornitura, o supply chain, può essere sintetizzata come "un sistema di organizzazioni, persone, attività, informazioni e risorse coinvolte nel processo atto a trasferire o fornire un prodotto o un servizio dal fornitore al cliente".

Se la gestione integrata di molti processi di trasformazione consente ad Aesys di monitorare direttamente l'iter di creazione del valore, un aspetto critico della supply chain è quello di fornitura: per portare a termine le proprie attività, Aesys collabora con i propri fornitori con l'obiettivo ultimo di approvvigionarsi dei migliori componenti e dei prodotti e i servizi necessari per mantenere standard di eccellenza elevati.

Oltre a richiedere standard qualitativi, tecnici e tecnologici gestiti dai contratti e dagli specifici datasheet di prodotto tesi a garantire l'efficienza e l'efficacia delle transazioni, Aesys ha deciso di dotarsi di un Codice di Condotta dei Fornitori, affinché sia l'operatività con i fornitori che l'operatività dei fornitori si ispiri a valori etici e comportamentali virtuosi.

Il Codice di Condotta dei fornitori di Aesys ha l'obiettivo di declinare i valori a cui s'ispira l'Azienda nei principi di comportamento che dovrebbero orientare l'azione dei fornitori stessi nell'ambito della propria attività, con particolare riferimento alla tutela dei diritti umani e al rispetto dell'ambiente. Il Codice è destinato a tutti i fornitori diretti di Aesys, i quali, a loro volta, sono incoraggiati a condividerlo e a favorirne l'applicazione da parte dei propri fornitori, favorendo la sostenibilità complessiva della propria filiera. L'obiettivo è quello di generare valore economico, sociale ed ambientale nel lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti.

Riconoscendo il ruolo centrale della catena di fornitura nel proprio percorso di sostenibilità – data la concentrazione in essa della maggior parte degli impatti ESG indiretti – Aesys si impegna attivamente per promuovere pratiche responsabili lungo l'intera filiera.

È stato avviato un progetto strategico finalizzato ad accompagnare e rafforzare la catena di fornitura nel percorso di decarbonizzazione e nell'adozione di pratiche aziendali etiche e responsabili.

Con la formalizzazione di una propria politica degli acquisti sostenibili e con il proprio Codice di Condotta Fornitori di cui viene sistematicamente richiesta la sottoscrizione, Aesys vuole assicurare l'integrazione dei principi di sostenibilità anche nel processo di approvvigionamento. Tutti i propri buyer hanno partecipato a specifica formazione in ambito ESG al fine di rafforzare la comprensione degli acquisti sostenibili e fornire strumenti per lo sviluppo di strategie e il monitoraggio delle pratiche.

È stata inoltre svolta una survey di sostenibilità della supply chain allo scopo di valutare il livello di maturità ESG dei fornitori e identificare le entità a maggior rischio che richiedono attenzione prioritaria.

NUMERO DI FORNITORI E SPESA COMPLESSIVA PER CATEGORIA DI ACQUISTI

Le elaborazioni numeriche riportate in questo paragrafo e in quelli successivi sono basate sulle risultanze dei libri iva, la cui contabilizzazione potrebbe, per ragioni di sfasatura temporale nelle registrazioni e di competenza economica, differire rispetto al dato civilistico:

Categoria merceologica	2025		2024	
	Nr. fornitori	Valore della spesa annua complessiva (in milioni di €)	Nr. fornitori	Valore della spesa annua complessiva (in milioni di €)
Materie prime	691	30,90	697	28,54
Servizi	479	12,37	427	8,99
Godimento beni di terzi	49	1,70	44	1,54
Oneri diversi di gestione	225	0,42	199	0,5
TOTALE	1444	45,39	1367	39,57

Di seguito si espone la scomposizione di questi importi suddivisa per “fornitori” e “fornitori locali”. Come meglio esplicitato a seguire, Aesys predilige l’acquisto da fornitori locali, che rappresentano sia per il 2025 che il 2024 circa l’80% della spesa misurata in valore economico.

LA DISTRIBUZIONE DEI NOSTRI FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA

FORNITORI

Area geografica	2025		2024	
	Nr. Fornitori	Valore della spesa annua (in K€)	Nr. fornitori	Valore della spesa annua (in K€)
Europa	126	5,98	120	6,42
Asia	82	0,83	17	0,45
Africa	0	0,00	61	0,58
Nord America	19	0,26	18	0,25
Sud America	1	0,001	1	0,02
Oceania	2	0,02	2	0,02
TOTALE	230	7,09	219	7,74

I NOSTRI FORNITORI LOCALI

GRI 204-1

Aesys pone particolare attenzione all'acquisto di beni e servizi provenienti da fornitori locali, la cui finalità è quella di contribuire alla creazione di valore nella comunità locale dove l'Azienda opera.

Con il termine fornitori locali si intendono fornitori residenti in Italia. Più dettagliatamente, sostenere i fornitori locali e coinvolgerli nelle proprie relazioni commerciali garantisce miglioramenti eterogenei: l'approvvigionamento a livello locale può rappresentare una strategia volta a minimizzare i trasporti su lunghe percorrenze e mitigare, così, i relativi impatti ambientali con notevoli vantaggi anche a livello economico. In tal modo si sostiene l'economia locale e si mantengono e consolidano i rapporti con la Comunità di riferimento.

Ulteriormente, in ragione del forte radicamento sul territorio di origine, Aesys ritiene che possa avere una significativa valenza esplicativa l'ulteriore affinamento dell'analisi sui fornitori locali, dettagliando quanto della sua supply chain avviene nel territorio delle Regione e della Provincia di appartenenza (Lombardia e Bergamo).

PERCENTUALE DI SPESA EFFETTUATA SU FORNITORI LOCALI

GRI 204-1

Fornitori	2025			2024		
	Nr. Fornitori	Valore spesa annua complessiva (K€)	% di spesa	Nr. Fornitori	Valore spesa annua complessiva (K€)	% di spesa
Acquisti da fornitori locali (BG)	249	9,63	26%	218	7,73	24%
Acquisti da fornitori locali (Lombardia)	342	18,81	52%	330	15,5	49%
Acquisti da altri fornitori (IT)	328	8,13	22%	313	8,6	27%
Totale	919	36,57	100%	861	31,83	100%

LA GESTIONE DEI MINERALI PROVENIENTI DA ZONE DI CONFLITTO

GRI 3-3, 308-1, 408-1, 409-1

Nella categoria dei "Conflict Minerals", conosciuti anche come i 3TG, sono ricompresi lo stagno, il tantalio, il tungsteno e l'oro. Vengono definiti "Conflict Minerals" in quanto la loro estrazione avviene per la maggiore in zone politicamente e socialmente instabili come la Repubblica Democratica del Congo (RCD) e aree limitrofe che non garantiscono minimamente gli standard civili di condizione del lavoro, al limite della violazione dei diritti umani, e un riciclaggio dei proventi in attività illecite, quali il finanziamento diretto di gruppi armati.

Al fine di prevenire e arginare il problema scoraggiando l'utilizzo di minerali provenienti da quelle zone, la comunità internazionale è intervenuta con apposite normative. A tal riguardo è doveroso richiamare il Regolamento (UE) 2017/821, pubblicato il 17 maggio 2017, e la sezione 1502 della normativa Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act ("Conflict Mineral Rules").

Aesys si impegna costantemente per operare in maniera socialmente responsabile assicurando la massima compliance ai citati regolamenti. Nel merito, promuovendo la tutela dei diritti umani anche nella propria supply chain come previsto dalla Conflict Minerals Policy, dal Codice Etico e dal Codice di Condotta dei Fornitori, Aesys richiede esplicitamente ai propri fornitori esposti al rischio, di acquistare e

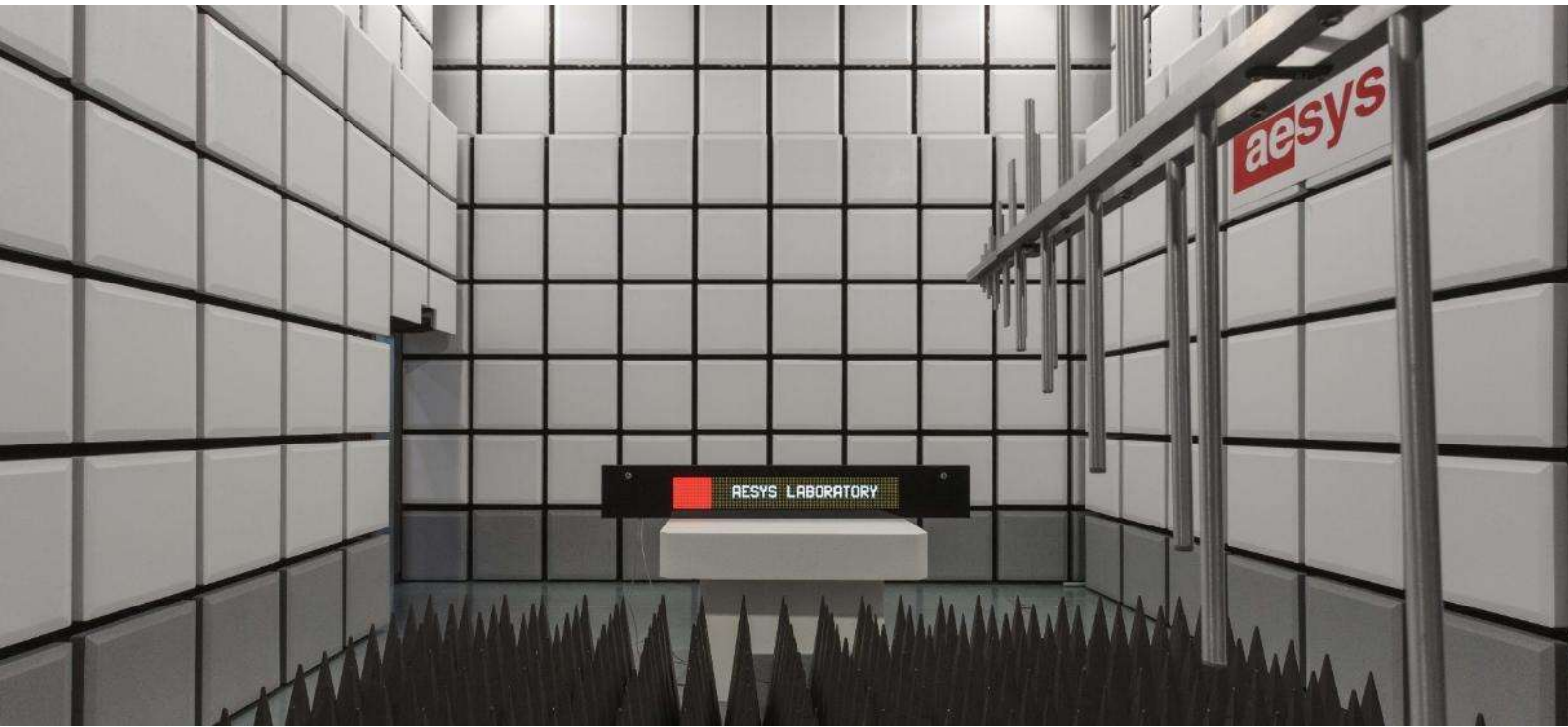
produrre utilizzando solamente fonti responsabili e di fornire un'adeguata verifica della fonte di primo acquisto dei materiali utilizzati nella fornitura di componenti e di materia prima.

Entrando ancora più nel dettaglio, Aesys si impegna a:

- a. Valutare periodicamente se sussiste la presenza di effetti negativi in ambito Conflict Minerals nella propria catena di approvvigionamento;
- b. Istruire i propri collaboratori in relazione all'importanza di assolvere i requisiti inerenti la gestione dei Conflict Minerals;
- c. Non procurarsi intenzionalmente "Conflict Minerals" provenienti dalla "Conflict Region" che non siano certificati come "Conflict Free";
- d. Richiedere ai propri fornitori di implementare un adeguato processo valutativo con le loro catene di approvvigionamento, allo scopo che i metalli specificati provengano solo da:
 - miniere e fonderie al di fuori della "Conflict Region";
 - miniere e fonderie all'interno della "Conflict Region" che siano state certificate da un ente terzo indipendente come "Conflict Free".
- e. Raccogliere, ove previsto, informazioni dai propri fornitori attestanti la loro diligenza nella catena di approvvigionamento al fine di ridurre il rischio di "Conflict Minerals".

Per determinare l'uso, le fonti e le origini dei minerali nella nostra catena di fornitura, abbiamo richiesto a tutti i fornitori interessati di compilare il Conflict Minerals Reporting Template (CMRT).

Aesys non acquista direttamente minerali provenienti da zone di conflitto e, coerentemente con questo principio, richiede ai propri fornitori di dichiarare, attraverso questo formato internazionalmente riconosciuto, la presenza e la provenienza dei metalli per le proprie forniture, in modo da verificarne l'eventuale origine da Paesi a rischio. Una volta ricevute le risposte, analizza attentamente le informazioni fornite per ottenere i dati necessari sui minerali (stagno, tantalio, tungsteno e oro - 3TG) nella propria catena di fornitura. Qualora i fornitori dichiarino di approvvigionarsi da miniere situate in zone a rischio, viene loro richiesto di intraprendere azioni volte ad assicurare una graduale eliminazione dei minerali provenienti da tali aree. L'obiettivo per il futuro è migliorare costantemente il processo di due diligence, puntando a eliminare non solo le miniere provenienti dalla Repubblica Democratica del Congo e dai paesi limitrofi, ma anche quelle situate in altre aree di conflitto e ad alto rischio a livello globale, come delineato dalle normative internazionali e dagli standard più avanzati del settore.



IL NOSTRO METODO COSTITUISCE LA NOSTRA IDENTITÀ

Tema materiale	SDGs	Impatto	Tipologia	Modalità di gestione
TM3 Sicurezza dell' informazione, Cyber security e protezione della privacy		Perdita di dati dei clienti/collaboratori/ Fornitori	Negativo Potenziale	La crescente e costante necessità di garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni, connesse con la proprietà intellettuale, con i dati dei clienti, dei fornitori e dei propri lavoratori/collaboratori, ha spinto l'Azienda a dotarsi di un sistema di gestione della sicurezza dell'informazione, cybersecurity e protezione della privacy conforme ai più riconosciuti standard internazionali, GDPR compreso. L'avvento della nuova direttiva NIS2, che ha classificato Aesys come <i>soggetto essenziale</i>, ha visto l'integrazione del proprio sistema di gestione della sicurezza informativa delle prescrizioni necessarie ad ottemperare agli specifici requisiti cogenti. Anche il nuovo regolamento sulla cybersicurezza dei prodotti (CRA – Cyber Resilience Act), che ha l'obiettivo di innalzare il livello di sicurezza informatica dei prodotti con elementi digitali (sia hardware che software) immessi sul mercato dell'Unione Europea e che entrerà integralmente in vigore dal 11 dicembre 2027, sta vedendo un adeguamento dei processi aziendali di product design.
		Perdita know-how aziendale	Negativo Potenziale	
		Vulnerabilità del prodotto	Negativo Potenziale	

TM4 Innovazione, ricerca & sviluppo e modello di business	   	Offerta di prodotti innovativi e sostenibili	Positivo Effettivo	Aesys si impegna sin dalla fase di concept e di design del prodotto, ad applicare, per quanto possibile, principi volti alla riduzione degli impatti ambientali in tutto il ciclo di vita del prodotto. La Divisione Product Management, in collaborazione con il Comitato per la Sostenibilità, analizza le richieste del mercato relative alla sostenibilità ambientale per definire le specifiche di prodotto in input al processo di design. Evoluzione tecnologica, esigenze del mercato e ricerca applicata al prodotto, sono i principi base dell'approccio allo sviluppo del prodotto Aesys.
		Elevata capacità di personalizzazione del prodotto	Positivo Effettivo	La progettazione realizzata completamente in-house e la capacità di customizzare i propri prodotti costituiscono un concreto vantaggio competitivo a garanzia della solidità aziendale
TM5 Brand identity and reputation	 	Impegno attivo e investimento concreto di risorse in materia di ESG	Positivo Effettivo	Orientamento a tutti gli Stakeholder, determinazione ed attento riesame di tutti i loro bisogni, miglioramento continuo dei processi, adozione di migliori pratiche operative costituiscono concreto rafforzamento della reputazione Aesys nonché affermazione del proprio brand.
TM6 Sicurezza e qualità del prodotto	 	Danni a salute e sicurezza causati da non conformità di prodotti	Negativo Potenziale	Al fine di ottemperare ai più stringenti requisiti di sicurezza dei propri prodotti, Aesys ha strutturato i propri processi in modo che sin dalla fase di analisi della richiesta del cliente, vi sia un approfondito riesame interfunzionale di tali requisiti così da intercettare, identificare, pianificare e prescrivere le necessarie indicazioni affinché, sin dal successivo concepimento del prodotto, sia garantito il perseguimento della sicurezza del prodotto. Inoltre, la presenza di un team (materials-compliance) dedicato al continuo monitoraggio della conformità dei materiali/componenti alle norme internazionali applicabili, ne garantisce il puntuale soddisfacimento.
		Non soddisfacimento delle specifiche di prodotto contrattualizzate con il cliente	Negativo Potenziale	L'approccio standardizzato del proprio processo di sviluppo prodotto conforme allo standard ISO 9001, permette di avere garanzia di attuazione dei principi fondamentali di un design che integri tutti i requisiti richiesti e ne verifichi sistematicamente l'adempimento al fine di attuare un iter di validazione completo e robusto.
TM7 Soddisfazione dei clienti	 	Piena soddisfazione delle aspettative dei clienti in termini di qualità del prodotto e servizio fornito anche in termini di tempistiche nella loro erogazione	Positivo Effettivo	Puntuale riesame dei requisiti espressi dal cliente e controllo del loro soddisfacimento lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Aesys inoltre monitora, raccoglie e processa in modo strutturato i reclami relativi ad eventuali problemi riscontrati dai propri Clienti, intervenendo tempestivamente in campo ed attuando, ove del caso, attività di analisi delle cause radice.

		Fornitura di prodotti non conformi sia dal punto di vista della sicurezza che della funzionalità.	<u>Negativo</u> Effettivo	La divisione Customer Service è un pilastro fondamentale del raggiungimento e superamento della soddisfazione del cliente Aesys. Svolge un ruolo critico nel fornire: puntuale assistenza tecnica e supporto durante tutto il ciclo di vita del prodotto, efficacia ed efficienza della diagnosi e risoluzione degli eventuali problemi, formazione sull'utilizzo dei prodotti, analisi feedback dal campo. Un processo basato sull'analisi della criticità delle eventuali problematiche notificate, garantisce una prioritizzazione oggettiva e strutturata nella gestione delle azioni di trattamento, nell'esecuzione di root cause analysis, nella definizione delle correzioni necessarie e dei contenuti dell'eventuale lesson learned da implementare.
--	--	--	---	---

INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO E MODELLO DI BUSINESS

GRI 3-3

Lo spirito pionieristico che ha caratterizzato Aesys sin dagli albori del suo sviluppo è parte integrante della cultura aziendale. L'azienda diversifica e rinnova regolarmente i propri prodotti e i propri processi aziendali per garantire l'affidabilità e la flessibilità che i clienti si aspettano. Se l'innovazione di processo è trasversale all'intera azienda, la diversificazione e lo sviluppo di prodotti è centralizzato sulla funzione R&D, che quindi è il principale ente aziendale che garantisce la calata a terra dell'ambizione e della visione aziendale di innovazione.

Con lo sguardo sempre rivolto al futuro, la funzione R&D agisce in considerazioni di due macro direttrici: la prima segue l'evoluzione tecnologica, la seconda le specifiche esigenze di mercato.

Tale approccio è il risultato di una scelta strategica precisa, che richiede ad Aesys un considerevole investimento in risorse sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo. Il personale coinvolto in progetti di innovazione, ammodernamento e sviluppo di nuovi prodotti nel corso del 2025 ha riguardato 74 persone, con un investimento pari al 4.932 K€, pari al 7% dei ricavi dell'Azienda. Ne consegue che Aesys, pur non essendo dotata di brevetti, attribuisce alla tutela delle informazioni aziendali, alle esperienze tecnico-industriali o scientifiche (cd. know-how) un ruolo strategico nel mantenimento del proprio vantaggio competitivo.

Oggi Aesys può contare su un ampio portafoglio tecnologico capace di supportare proattivamente la seconda direttrice di sviluppo, centrata sulla personalizzazione di prodotto al fine di meglio soddisfare le esigenze dei clienti e parte integrante del vantaggio competitivo dell'azienda.

SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI

GRI 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2

Aesys si è da sempre impegnata al fine di ottemperare ai più stringenti requisiti di sicurezza dei propri prodotti. L'operatività aziendale avviene in contesti normati da standard europei o da standard specifici dei paesi di commercializzazione e installazione dei dispositivi, per cui la conoscenza delle normative locali nazionali e sovranazionali è un elemento chiave per la realizzazione di prodotti che incontrino i richiesti standard di sicurezza. Aesys a tal fine si è dotata di un apposito team inter funzionale che, sommando diverse competenze tecniche, legali, commerciali, produttive, è in grado di intercettare, pianificare, istruire e prescrivere le adeguate indicazioni affinché, sin dal concepimento del prodotto, sia possibile per Aesys operare secondo le migliori best practice di perseguimento della sicurezza di prodotto.



Da non sottovalutare, nella fase esecutiva, l'integrazione verticale che caratterizza l'azienda e che consente di tenere sotto controllo, oltre che l'intero processo di sviluppo dei propri prodotti anche la fase produttiva e di commissioning, contribuendo alla totale certezza di soddisfacimento di tutti i requisiti richiesti. A titolo esemplificativo, in tal senso, si segnalano le certificazioni conseguite nella gestione dei processi speciali di incollaggio e saldatura che, trovando applicazione nella realizzazione delle strutture dei prodotti, sono parte integrante del raggiungimento dei requisiti di sicurezza.

Altrettanto, con riguardo alla salute e all'ambiente, tutti i prodotti di Aesys sono pienamente conformi alle normative e ai regolamenti vigenti sui mercati di commercializzazione dei prodotti e in particolare ottemperano al regolamento REACH e alla direttiva RoHS. Aesys valuta con attenzione l'utilizzo di sostanze pericolose nei propri prodotti e nei suoi processi produttivi e ha adottato una politica che ne riduce drasticamente l'uso. Coerentemente Aesys, nella totalità di quanto immesso in commercio, dà adeguata informazione attraverso l'etichettatura di prodotto di quelli che sono i requisiti minimi di sicurezza e di smaltimento, anche in ragione delle specifiche normative di prodotto. Inoltre, l'Azienda è totalmente conforme agli obblighi di etichettatura per l'adeguato smaltimento degli imballaggi.

Si precisa che nel periodo di rendicontazione del presente report non si sono verificati episodi di non conformità:

- a normative e/o a codici di autoregolamentazione
- in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

LA GESTIONE DELLA QUALITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Aesys è orientata alle best practice di processo e ha negli anni acquisito una serie di certificazioni, già richiamate nel presente report, che dimostrano l'impegno e l'attenzione in tal senso. Stimolo fondamentale in questa direzione di miglioramento continuo, teso a perfezionare flessibilità e velocità di reazione, è l'integrazione verticale dei suoi processi produttivi, che costituisce un vantaggio competitivo di Aesys.

Da un punto di vista metodologico, tutti i processi di Aesys sono metodicamente revisionati utilizzando l'approccio risk based e la metodologia di Process-FMEA.

Tutti i processi speciali interni ed esterni (in outsourcing) sono sottoposti a puntuale iter di qualifica e monitoring in accordo agli standard applicabili o a specifiche tecnico-qualitative emesse da Aesys.

A seguire un elenco non esaustivo dei processi speciali principali e dei riferimenti per la loro qualifica/sorveglianza:

- saldatura di elementi di carpenteria metallica certificato in accordo alle norme UNI EN ISO 3834-2, EN 15085-2 e UNI EN 1090-1;

- incollaggio qualificato e certificato in accordo alla EN 17460;
- soldering di schede elettroniche qualificato secondo procedura interna in accordo agli standard IPC applicabili;
- conformal coating di schede elettroniche qualificato secondo procedura interna in accordo agli standard IPC applicabili;
- crimpatura cablaggi qualificata secondo standard Aesys in accordo a norme tecniche specifiche;
- verniciatura dei semilavorati metallici qualificata secondo standard Aesys oppure, qualora richiesto dal progetto, da ente esterno.

Garantiamo la massima qualità nei processi speciali attraverso la continua valorizzazione dei nostri operatori, i quali conseguono regolarmente qualifiche avanzate, anche laddove non strettamente imposte dalle norme. (ad esempio, IPC A-610 per l'accettabilità degli assemblati elettronici e IPC-7711/7721 per la riparazione di assemblati elettronici, IPC/WHMA A-620 | Requisiti e accettazione per cavi e cablaggi di cavi per gli operatori addetti al controllo qualità cablaggi in ingresso).

L'ATTENZIONE AL CLIENTE E LA GESTIONE DEI RECLAMI

GRI 2-25, 3-3

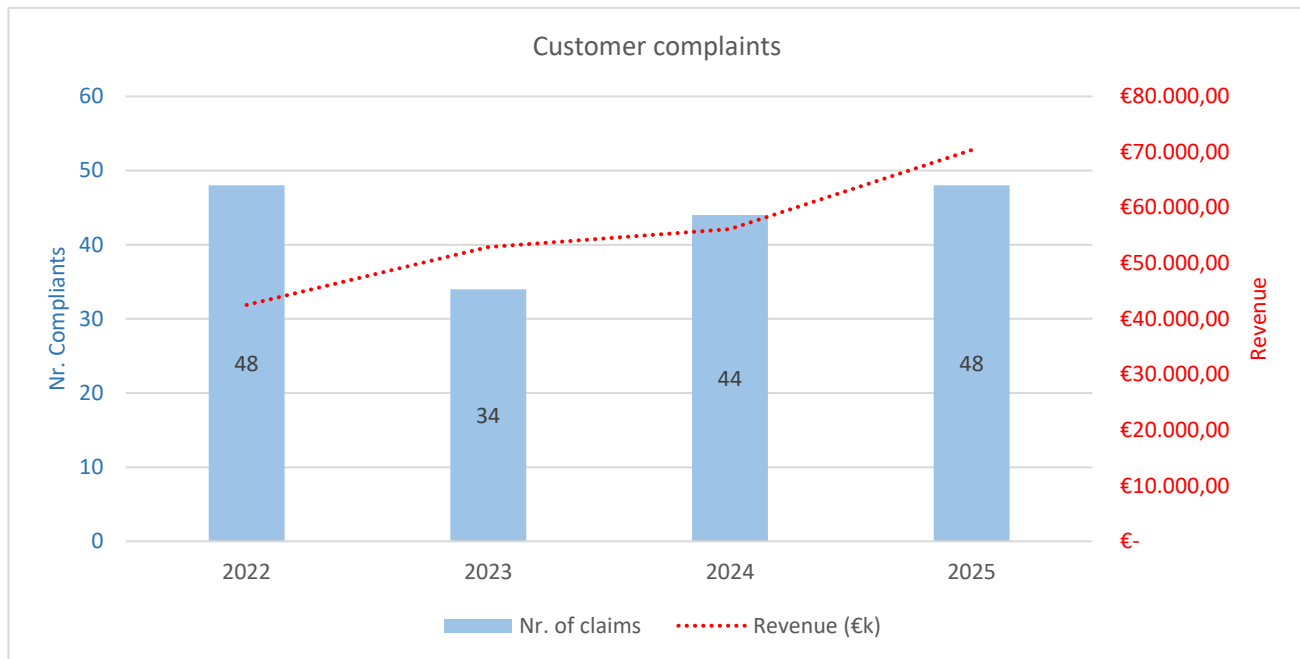
L'attenzione al cliente e la gestione dei reclami sono ambiti che Aesys presidia e gestisce puntualmente in maniera attenta, attraverso un approccio interdisciplinare che coinvolge diverse funzioni aziendali. La divisione Customer Service è responsabile di raccogliere tutte le segnalazioni dal campo e processarle secondo le procedure prescrittive del Sistema di Gestione per la Qualità aziendale.

Il sito web aziendale integra un sistema di ticketing che garantisce un supporto più rapido e mirato ai clienti. Allo stesso tempo, lo strumento permette di raccogliere e analizzare in modo strutturato i loro feedback, anche su temi di salute e sicurezza, contribuendo ad un impegno per il miglioramento continuo.

Qualora si abbia motivo di credere o si ritenga che un prodotto soggetto a direttive e/o regolamenti immesso sul mercato non sia conforme alla dichiarazione di conformità o a quella di prestazione, oppure non risponda ad altri requisiti pertinenti le direttive/regolamenti stessi, Aesys si impegna ad adottare le opportune misure correttive necessarie a renderlo conforme o, se opportuno, ritirarlo o richiamarlo. Inoltre, qualora il prodotto presenti un rischio di sicurezza per l'utente, Aesys si impegna a informare tempestivamente le competenti autorità a fine preventivo.

Secondo la politica aziendale e con l'obiettivo di implementare azioni correttive o di miglioramento efficaci, qualsiasi reclamo da cliente o non conformità segnalata è oggetto di analisi delle cause dell'accadimento. Per giungere a questo risultato Aesys ricorre alla metodologia RCA – Root Cause Analysis, ovvero quella tecnica di indagine che permette di riconoscere le cause alla radice dei problemi di particolare impatto e di identificare le soluzioni adeguate per risolverli, col fine di porre in essere interventi correttivi e di miglioramento atti ad evitare in futuro il ripetersi dell'accaduto. È previsto che l'Alta Direzione venga puntualmente informata in merito ai reclami pervenuti.

Aesys, nel riconoscere la centralità del processo di gestione delle problematiche segnalate dai propri clienti, monitora l'andamento nel tempo dei reclami pervenuti al fine di implementare puntualmente le azioni correttive necessarie nonché qualsiasi miglioramento possa essere ritenuto di valore aggiunto alla prevenzione della problematica segnalata. L'analisi dei reclami cliente va a relazionarne il numero ricevuto negli ultimi 4 anni:



A fronte di un aumento del fatturato complessivo del +65,5% tra il 2022 e il 2025, l'incidenza reale dei reclami sul business è diminuita. Mettendo in relazione il numero di reclami con la crescita del fatturato, si nota un netto miglioramento della qualità relativa:

- 2022: 48 reclami su 42,5M€ → **1,13** reclami per unità di fatturato;
- 2023: 34 reclami su 52,9M€ → **0,64** reclami per unità di fatturato;
- 2024: 44 reclami su 56,1M€ → **0,78** reclami per unità di fatturato;
- 2025: 48 reclami su 70,35M€ → **0,68** reclami per unità di fatturato.

Nonostante il fatturato abbia registrato un trend di crescita costante e robusto ogni anno (+24,5% nel 2023, +6% nel 2024 e +25,4% nel 2025), si rileva una stabilità dei reclami a volume (2025 il numero assoluto di reclami 48 è tornato pari a quello del 2022).

In considerazione del fatto che il fatturato nell'arco temporale in analisi è quasi raddoppiato, l'azienda nel 2025 risulta più efficiente rispetto al 2022: gestisce un volume di affari maggiore mantenendo la stessa quota di contestazioni globali.

Nessuno dei reclami notificati ha riguardato deviazioni rispetto a prescrizioni di legge.

SICUREZZA DEI DATI E CYBERSECURITY

GRI 3-3, 418-1

La crescente e costante necessità di garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni trattate da Aesys, connesse con la proprietà intellettuale, le informazioni dei clienti, dei fornitori e dei propri lavoratori/collaboratori, ha spinto l'Azienda a dotarsi di un sistema di controllo e gestione della sicurezza dell'informazione conforme ai più riconosciuti standard internazionali. L'obiettivo finale cui aspira l'Azienda è quello di evitare di esporsi a rischi "non valutati".

La sicurezza dei dati e delle informazioni sensibili, nonché la tutela della proprietà intellettuale, sono per Aesys funzioni essenziali affinché sia garantita la stessa continuità aziendale. La rilevazione delle minacce, le contromisure agli attacchi subiti e la minimizzazione dei rischi si realizza sia nel pieno rispetto delle normative (GDPR in primis), che dei migliori standard di sicurezza passiva, sia nell'erogazione di una formazione continua delle persone (sicurezza attiva).

Nell'anno in analisi è stato inoltre adeguato il sistema di gestione aziendale ai requisiti della direttiva NIS2, in buona parte già soddisfatti dalla presenza di metodologia gestionale certificata ISO/IEC 27001. Aesys, per dimensione, settore e fatturato, è infatti stata categorizzata come "ente essenziale" e perciò soggetta ai requisiti completi che prevedono l'adozione di rigorose misure di cybersecurity, tra le quali governance e approvazione dei risk plan da parte del CdA, obbligo di notifica tempestiva degli incidenti gravi, gestione della supply chain e un regime di vigilanza proattivo ex-ante ed ex-post.

In relazione alla tipologia di prodotti commercializzati, ai fini della marcatura CE dei propri dispositivi, Aesys è tenuta a conformarsi ai requisiti stabiliti dal Cyber Resilience Act (CRA) – Regolamento (UE) 2024/2847. A differenza della direttiva NIS 2, tale regolamento si focalizza sulla sicurezza dei prodotti e si applica a quasi tutti i sistemi hardware e software connessi, sia direttamente sia indirettamente, a una rete o ad altri dispositivi.

Infine, nell'ambito degli sviluppi software di centro (in cloud) destinati alla Pubblica Amministrazione, Aesys ottempera pienamente ai requisiti richiesti dall'ACN (Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale).

In quest'ottica si inserisce l'avvio di un nuovo programma di Cyber Security Awareness destinato a tutti gli utenti in possesso di un account aziendale. L'iniziativa prevede attività formative, comunicazioni periodiche e campagne di phishing simulato, finalizzate a rafforzare la cultura della sicurezza informatica e ad elevare il livello di attenzione del personale nei confronti delle minacce cyber.

Nel corso dell'anno 2025 Aesys non è stata oggetto di comprovate denunce in tema di violazione della privacy ed eventuale perdita dei dati. Non si sono altresì rilevati incidenti di sicurezza delle informazioni rispetto alle prescrizioni dettate dai codici di condotta Aesys né tantomeno dalla politica aziendale per la sicurezza dell'informazione.

L'obiettivo, indubbiamente prevedibile, è quello di continuare a garantire alti livelli di protezione dei dati oltre a ridurre al minimo le vulnerabilità che possano comprometterne la sicurezza, implementando strumenti di supporto di ultima generazione e innovativi.

BRAND IDENTITY AND REPUTATION

GRI 3-3

Il brand Aesys si è ampiamente affermato negli anni grazie all'essenza che caratterizza l'operato dell'azienda. L'orientamento al cliente, l'attenzione ai suoi bisogni, il miglioramento continuo dei processi, l'ambizione di adottare le migliori pratiche operative e la continua innovazione tecnica e tecnologica, hanno consentito all'Azienda di definire un perseverante vantaggio competitivo che si attua nel binomio prodotti/azienda. L'identità del brand e la reputazione aziendale, che di questo binomio sono espressione sintetica, sono dunque asset immateriali estremamente concreti che a loro volta contribuiscono ad alimentare positivamente l'identità organizzativa, la differenziazione dalla concorrenza e l'apertura a nuovi mercati e clienti.

Date queste premesse, Aesys pone costante attenzione nel garantire ai suoi stakeholder il riconoscimento positivo del Brand e della Reputazione aziendale in un'ottica di impegno attivo e investimento concreto di risorse in materia ESG: questo costituisce parte integrante della strategia di Aesys verso il rafforzamento degli asset immateriali appena menzionati. Ci si attende un circolo virtuoso per cui, azioni concrete volte a rafforzare la reputazione e ad affermare il brand, consentiranno all'Azienda di agire in modo sempre più efficace nell'affermazione del proprio business.



LE NOSTRE PERSONE

Tema materiale	SDGs	Impatto	Tipologia	Modalità di gestione
TM3 Sicurezza dell'informazione, Cyber security e protezione della privacy	 	Mancata sicurezza nella gestione dei dati personali	Negativo Potenziale	La crescente e costante necessità di garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni trattate da Aesys, connesse con la proprietà intellettuale, con i dati dei clienti, dei fornitori e dei propri lavoratori/collaboratori, ha spinto l'Azienda a dotarsi di un sistema di gestione della sicurezza dell'informazione, cybersecurity e protezione della privacy conforme ai più riconosciuti standard internazionali, GDPR compreso.
TM8 Diversità, equità e inclusione	 	Incidenti di discriminazione/ abuso	Negativo Potenziale	Adottiamo un approccio strutturato per prevenire e gestire il rischio di discriminazione e abuso, attraverso politiche chiare, formazione continua, canali sicuri per le segnalazioni e un monitoraggio costante. Promuoviamo attivamente una cultura aziendale inclusiva e responsabile, in linea con i nostri impegni ESG.
		Impatti sui lavoratori in termini di diversity & inclusion	Negativo Potenziale	I principi di non discriminazione trovano applicazione trasversale in tutte le politiche e i codici adottati da Aesys che condanna qualsiasi forma di discriminazione. Il modello di organizzazione e controllo regola in maniera inequivoca questo principio e demanda anche ad un sistema di whistleblowing eventuali segnalazioni di difformità.

TM9 Condizioni di lavoro, salute e sicurezza	 	Danni alla salute e sicurezza dei Lavoratori	Negativo Potenziale	SAFETY FIRST: la sicurezza delle proprie persone è al primo posto per Aesys. L'adozione di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, certificato da ente accreditato, è espressione del concreto impegno dell'azienda nei confronti di questo tema. Un team interno dedicato, garantisce la sistematica rispondenza a tutti i requisiti cogenti e non.
TM10 Valorizzazione, coinvolgimento e sviluppo delle proprie persone	 	Bassa motivazione, alto turnover	Negativo Potenziale	Aesys investe continuamente in percorsi di crescita professionale, ascolto attivo delle persone, benessere organizzativo e sistemi di riconoscimento equi. Valorizza il coinvolgimento dei collaboratori come leva strategica per la sostenibilità e la continuità aziendale.
		Crescita interna mediante formazione continua	Positivo Effettivo	Aesys valorizza e protegge il proprio know-how. Nel percorso di accrescimento continuo, pertanto, investe in formazione delle proprie Persone, affinché un loro arricchimento professionale e culturale possa essere la base per rispondere alle sfide che il mercato, per dinamismo ed evoluzione tecnologica, impone all'Azienda.
		Contributo all'equilibrio tra lavoro e vita privata dei dipendenti	Positivo Potenziale	Aesys ha strutturato un piano di welfare finalizzato a migliorare la qualità della vita professionale, personale e familiare dei lavoratori e, in questo modo, contribuisce alla crescita e al miglioramento della competitività, produttività, efficienza e qualità aziendale.

LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

GRI 2-7, 2-8, 401-1

La chiave del successo di Aesys sono le sue persone che con il loro impegno quotidiano hanno consentito e stanno consentendo la continua affermazione dell'Azienda sui mercati internazionali. Pertanto Aesys presta attenzione alle politiche attive tese a fidelizzare e valorizzare il suo capitale umano, con l'obiettivo di coltivarne le potenzialità e svilupparne le capacità esecutive.

Al 31 dicembre 2025, l'organico dipendente a libro paga di Aesys constava di 384 unità, in aumento del 8% rispetto al 2024 (357). La fluttuazione è imputabile alle prospettive di crescita complessiva a cui Aesys sta andando incontro, che continuano a palesare la necessità di rafforzamento dell'organico.

La popolazione aziendale di Aesys è nella sua quasi totalità concentrata nelle sedi operative di Seriate e Brusaporto; per ragioni di presidio territoriale e di migliore erogazione di servizio ai clienti, alcune persone operano presso l'unità operativa di Bari.

A mero titolo informativo, in quanto esterno al perimetro di rendicontazione, ai dati appena indicati andrebbero aggiunte 13 persone che, in considerazione del footprint internazionale, come meglio specificato nella parte iniziale di questo documento, operano nelle società di diritto estero che Aesys ha costituito in Germania, Spagna e USA e che sono assunte dalle società controllate in piena ottemperanza delle normative locali.

Coerentemente con l'obiettivo di fidelizzare le professionalità ritenute strategiche per il prosperare del business, Aesys opera con contratti a tempo indeterminato per il 92% (98,6% nel 2024) del suo organico.

Al 31 dicembre 2025, Aesys impiegava 109 collaboratori esterni dipendenti di società di somministrazione, dato in aumento rispetto al 2024 (98 persone). L'anno 2025 ha visto un'ulteriore espansione dei volumi di produzione, evidenziata oggettivamente dalla crescita del fatturato. Aesys ha quindi reagito adeguandosi all'incremento degli ordini tramite l'ampliamento dell'organico preposto alla loro evasione, sia inserendo personale di produzione sia introducendo nuove figure nelle aree industrializzazione e supply chain.

La scelta di ricorrere all'istituto della somministrazione è stata dettata dal bisogno di flessibilità con cui storicamente Aesys affronta queste fasi di crescita.

Inoltre, a supporto dell'impegno nello sviluppo di nuovi talenti e a suggello della collaborazione avviata con gli enti scolastici di formazione nel corso dell'anno, 6 tirocinanti erano impiegati in tirocini/progetti di alternanza scuola lavoro.

Rispetto alle categorie professionali, il 60% (57% nel 2024) dell'organico è inquadrato nella categoria degli operai, coerentemente con la scelta di integrazione verticale che l'azienda si è data; gli impiegati rappresentano il 29% (29% nel 2024) dell'organico; il 5% (7% nel 2024) è rappresentato dagli apprendisti e il residuo 6% (7% nel 2024) dai manager, quadri (impiegati livello a1) e dirigenti.

DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI E SOMMINISTRATI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

GRI 405-1

	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Manager	30	0	30	30	0	30
Impiegati	102	42	144	98	36	134
Operai	224	70	294	226	33	259
Apprendisti	22	3	25	29	3	32
TOTALE	378	115	493	383	72	455

NUOVI ENTRATI E TASSO IN INGRESSO

GRI 401-1

Per quanto concerne il turnover all'interno dell'Azienda, nel corso del 2025 e con mero riferimento al personale a diretto libro paga, 48 nuovi dipendenti (62 nel 2024) sono entrati a far parte della squadra e rappresentano il 12,5% dell'organico.

NUOVI ENTRATI E TASSO IN INGRESSO

	2025				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
Uomo	18	13	6	37	77%
Donna	6	4	1	11	23%
Totale	24	17	7	48	
Tasso	50%	35%	15%		

USCITI E TASSO DI TURNOVER

GRI 401-1, 402-1

Nel corso del 2025, 20 persone hanno lasciato l'azienda, rispetto alle 24 del 2024.

Il turnover in uscita, ovvero il rapporto tra il numero di uscite e il totale dipendenti al 31 dicembre, si attesta intorno al 5,6% (6,7% nel 2024).

USCITI E TASSO DI TURNOVER

	2025				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
Uomo	9	6	3	18	90%
Donna	1	1	0	2	10%
Totale	10	7	3	20	
Tasso	50%	35%	15%		

Aesys nel corso del 2025 non ha attuato piani di riduzione di organico collettivo; il turnover, in diminuzione rispetto allo scorso anno, è ritenuto fisiologico.

Considerando le sole dimissioni il tasso si attesta al 3,7%.

Aesys dà piena attuazione alle previsioni normative e del contratto collettivo applicato, per cui, nel dettaglio, rispetta e chiede che vengano pienamente adempiuti i periodi minimi di preavviso, al fine di rispettare le esigenze di libertà individuale delle persone contemperandole con le esigenze organizzative.

INFORMAZIONI GENERALI SUI DIPENDENTI

GRI 2-7, 2-8

Numero di dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere

Tipologia di contratto d'impiego	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	276	77	353	254	66	320
Tempo determinato	5	1	6	2	3	5
Apprendistato	22	3	25	29	3	32
Totale	303	81	384	285	72	357

Numero di dipendenti suddivisi per part-time e full-time

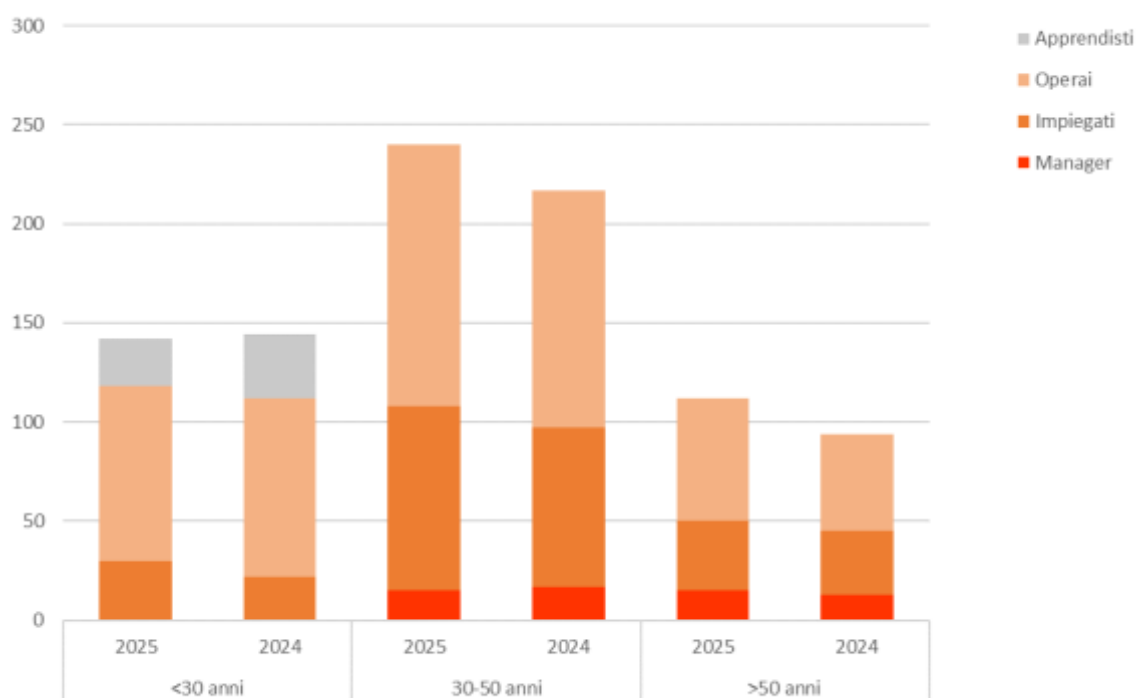
Full-Time/Part-Time	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-Time	301	66	367	281	57	338
Part-Time	2	15	17	4	15	19
Totale	303	81	384	285	72	357

Ai fini del presente calcolo, nelle due tabelle sopra descritte non sono presenti i lavoratori con contratto di: somministrazione, stabilizzazione, staff leasing, tirocinio curriculare e tirocinio extracurriculare.

DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ

GRI 2-30, 202-2, 405-1

	2025				2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Manager	/	15	15	30	/	17	13	30
Impiegati	30	93	35	158	22	80	32	134
Operai	88	132	62	282	90	120	49	259
Apprendisti	24	/	/	24	32	/	/	32
Totale	142	240	112	494	144	217	94	455



Nella categorizzazione dei manager sono conteggiati i rapporti di lavoro inquadrati nelle categorie dei quadri e dei dirigenti.

Il 100% della classe dirigente aziendale è parte integrante della comunità locale. Parimenti, il 100% della popolazione aziendale è assunta in vigenza di accordi di contrattazione collettiva. In linea con la legislazione italiana, il 100% dei lavoratori è inoltre tutelato da rappresentanti sindacali eletti.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

GRI 405-1, 406-1

I principi di non discriminazione trovano pervasività in tutte le politiche e i codici adottati da Aesys che condanna qualsiasi forma di discriminazione. Con particolare riguardo ai propri dipendenti, dal processo di selezione a quello di revisione retributiva e di avanzamento di carriera e in qualsiasi altro momento valutativo, Aesys si è obbligata a improntare le sue decisioni esclusivamente sulla piena e onesta valutazione dei fatti, delle competenze, delle conoscenze e dell'efficacia e dell'efficienza lavorativa di ciascuno, senza distinzioni basate su età, sesso, orientamento sessuale, salute, razza, nazionalità, appartenenza religiosa e opinione politica.

Il modello di organizzazione e controllo regola in maniera inequivoca questo principio e demanda anche ad un sistema di whistleblowing eventuali segnalazioni di difformità. Nell'anno di rendicontazione non sono stati registrati casi di discriminazione.

L'impegno a favorire la diversità in azienda trova concretizzazione nella partecipazione femminile alla popolazione aziendale (23% percentuale di donne impiegate nell'intera organizzazione), in un settore, quello metalmeccanico, da sempre caratterizzato da una quasi totale partecipazione maschile. Rimandando l'analisi quantitativa ai dati puntuali riportati nelle precedenti tabelle, preme solo sottolineare la presenza di donne anche all'interno dei reparti produttivi per circa il 14% dell'organico.

Aesys, con l'intenzione di valorizzare e far permeare concretamente sempre più nei propri processi i principi di parità di genere, ha **ottenuto a settembre 2025 la certificazione aziendale UNI/PdR 125:2022**, la prassi di riferimento che definisce le regole per misurare, rendicontare e valutare i dati relativi al genere con l'obiettivo di colmare eventuali divari esistenti e favorire un cambiamento culturale "sostenibile" in un ambiente di lavoro inclusivo, libero da discriminazioni e stereotipi di genere.



Relativamente alla composizione della popolazione aziendale, i lavoratori appartenenti a gruppi minoritari rappresentano il 7,5% dei dipendenti totali, con una presenza pari allo 0% a livello di alta dirigenza."

Per quanto concerne la distribuzione dei dipendenti per fascia di età, il personale di Aesys è maggiormente concentrato nella fascia che include i dipendenti di età compresa tra i 30 ed i 50 anni (49% nel 2025, 48% nel 2024). Le altre fasce contengono, rispettivamente, il 23% maggiore di 50 anni (20% nel 2024) e il 29% minore di 30 anni (32% nel 2024). Aesys crede nella capacità innovativa e creativa che le nuove generazioni possono apportare, unite all'esperienza delle persone di classe di età più elevata.

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

GRI 404-1

Aesys valorizza e protegge il proprio know-how. Nel percorso di accrescimento continuo, pertanto, investe in formazione delle proprie Persone, affinché un loro arricchimento professionale e culturale possa essere la base per rispondere alle sfide che il mercato, per dinamismo ed evoluzione tecnologica, impone all'Azienda.

La formazione delle Persone svolge anche un effetto indiretto di attrazione e retention del capitale umano, per cui questo processo è gestito con attenzione e secondo linee guida predefinite in un percorso inter funzionale che vede il coinvolgimento di HR e della totalità delle funzioni di linea e di staff. Ogni responsabile di funzione valuta ogni anno i gap formativi rispetto ai piani di sviluppo del business attuale e futuro e identifica le esigenze formative specifiche dei membri del proprio team, con l'obiettivo di allinearne le competenze specifiche a quanto funzionale all'eccellenza operativa. HR, nel suo ruolo di business partner, valuta le proposte, allinea su uno standard comune le istanze delle singole funzioni, si incarica di sintetizzare un piano di formazione che, una volta approvato dal management, viene attuato nel corso dell'anno.



Nel corso del 2025 le ore di formazione sviluppate in Aesys sono state pari a **4111** (6.016 nel 2024), con una media pro-capite di circa 11 ore.

ORE MEDIE DI TRAINING PER DIPENDENTE SUDDIVISE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE (2025)

GRI 404-1

	Uomini		Donne		Totale	
	n. di ore	Ore medie	n. di ore	Ore medie	n. di ore	Ore medie
Manager	495	8	0	0	495	8
Impiegati	1351	12	396	9	1747	11
Operai	1125	8	195	5	1320	8
Apprendisti	545	25	4	1	549	22
Totale	3516	12	595	7	4111	11

DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA REGOLARE VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE E DI CARRIERA (2025)

GRI 404-3

Con cadenza annuale Aesys valuta le performance della totalità delle sue Persone, con un processo informatizzato di raccolta dei riscontri dei singoli responsabili di team. Ogni dipendente è valutato su diversi assi di performance, comportamentali e di consonanza ai valori aziendali, di efficacia ed efficienza operativa, di potenzialità di sviluppo e crescita professionale, di raggiungimento degli obiettivi assegnati. Lo scoring percentuale di valutazione copre pertanto il 100% del personale dipendente di Aesys, a tutti i livelli della scala gerarchica e organizzativa.

RETRIBUZIONE E BENEFIT

GRI 2-19, 2-20, 2-21, 401-2

Al fine di attrarre, motivare e trattenere le risorse dotate delle qualità e di skill professionali (sia tecniche che manageriali) necessarie per perseguire gli obiettivi aziendali, l'Amministratore Unico controlla e approva la procedura di determinazione della retribuzione che si prefigge di valutare l'adeguatezza dell'attrattività sul mercato del lavoro, sia in termini di retention, per le migliori risorse aziendali, che di attrazione di nuove.

Si ritiene che questo processo sia parte integrante del più grande obiettivo di creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo; nel perseguirlo professionalmente, Aesys opera su due livelli: il primo, top-down, è gestito dalla funzione HR ed è realizzato tramite analisi di benchmark rispetto al mercato, così da verificare annualmente per ciascun ruolo e mansione il corretto allineamento alle migliori condizioni contrattuali che il mercato del lavoro esprime nel settore di riferimento. Il secondo, bottom-up, è teso a raccogliere feedback e segnali deboli lungo l'intera catena organizzativa affinché sia metodicamente vagliato il grado di soddisfazione delle singole Persone che in azienda operano.

Aesys ha cura di porre in essere piani e iniziative tese a migliorare la qualità della vita lavorativa dei suoi dipendenti. In concreto Aesys si pone l'obiettivo di coniugare le esigenze organizzative e produttive con le istanze di flessibilità che giungono dal mondo del lavoro. Prima risposta di flessibilità che Aesys ha storicamente dato è quella di apertura alla tipologia contrattuale del part-time, della quale nel 2025 hanno beneficiato 17 persone (4% della popolazione aziendale), in aumento rispetto all'anno precedente. Inoltre, per tutte le funzioni indirette non legate immediatamente ai reparti produttivi, Aesys ha da anni adottato orari flessibili in entrata e in uscita. Ulteriormente, sull'onda di quanto positivamente sperimentato a fronte dell'evento pandemico, Aesys ha adottato un modello operativo che prevede la possibilità per i dipendenti di svolgere la propria prestazione in smart-working, laddove ammissibile in ragione delle mansioni e delle contingenti esigenze organizzative. A tal fine Aesys ha stipulato e formalizzato accordi individuali con ciascuna persona coinvolta.

La costante attenzione ai temi del benessere delle Persone inteso in senso lato e le premure affinché le generali condizioni di presenza in Azienda siano allineate alle migliori best practice hanno portato ad una valutazione di basso rischio di stress lavoro correlato.

Si specifica che Aesys non ha in essere trattamenti differenziati in termini di benefit tra personale assunto a tempo pieno e indeterminato e personale in forza a tempo parziale e/o tempo determinato

Rapporto di retribuzione annua totale ⁶

	Al 31 dicembre 2025
Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	4,5

⁶ Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) non è disponibile per l'anno 2023.

WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Aesys ha strutturato un piano di welfare finalizzato a migliorare la qualità della vita professionale, personale e familiare dei lavoratori e, in questo modo, contribuire alla crescita e al miglioramento della competitività, produttività, efficienza e qualità aziendale.

Oltre alle soluzioni già previste negli anni precedenti come la possibilità di svolgimento della prestazione di lavoro in modalità agile (smartworking), l'orario flessibile in ingresso al mattino, la concessione di orario part-time in accordo con le esigenze di carattere tecnico-organizzativo Aesys ha confermato le soluzioni welfare adottate nel 2024 anche per l'anno 2025 come lo stanziamento, alla luce del positivo andamento aziendale, di un premio di risultato convertibile in welfare aziendale che prevede per ciascun lavoratore il diritto a usufruire di un "credito welfare" sotto forma di beni e servizi.

Di seguito altre soluzioni di welfare aziendale messe in campo:

MetaSalute: A seguito del rinnovo del CCNL per l'Industria Metalmeccanica, a decorrere dal 1° ottobre 2017 tutti i dipendenti di AESYS SPA sono automaticamente iscritti al Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa MetaSalute;

Welfare HUB: L'azienda si è dotata di una piattaforma per l'erogazione di beni e servizi welfare chiamata "Welfare HUB".

BENESSERE E QUALITÀ DELLA VITA LAVORATIVA



Nel corso del 2025, il Team Wellness & Events ha continuato a promuovere una cultura del benessere organizzativo, proponendo momenti di condivisione e partecipazione pensati per rafforzare il senso di comunità, favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e personale e sostenere relazioni positive tra persone e con il territorio.

In ambito sportivo, Aesys ha promosso diverse iniziative volte a incoraggiare stili di vita sani e occasioni di socialità. Anche nel 2025 è stato confermato il format "Pausa pranzo fitness", che offre la possibilità di praticare nuoto libero o partecipare a lezioni di acqua fitness durante la pausa pranzo. Nello stesso anno si è inoltre svolta la seconda edizione del torneo aziendale di calcio a 5 e pallavolo: le squadre vincitrici hanno poi rappresentato l'azienda in una competizione interaziendale, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza attraverso lo sport.

Tra le iniziative dedicate al personale e alle rispettive famiglie, l'azienda ha organizzato una castagnata con merenda e momenti conviviali, pensati per favorire l'incontro in un clima informale.

A maggio è stata inoltre organizzata una giornata in montagna, occasione per condividere tempo di qualità in un contesto naturale e

rilassato. Nello stesso mese si è svolta anche l'attività di pilates al parco, promossa nell'ottica del benessere e dell'attenzione posturale.

Aesys ha inoltre promosso una giornata di apertura dell'azienda alla cittadinanza, realizzata in collaborazione con l'associazione Terre del Vescovado, con l'obiettivo di costruire relazioni positive e durature con il territorio.

Nella stessa ottica di partecipazione, a dicembre si è svolta la terza edizione della cena di Natale, un momento di incontro in cui sono stati condivisi i risultati raggiunti e presentati obiettivi e progetti strategici per l'anno successivo.

Il calendario eventi del 2026 si arricchirà con nuove proposte culturali e dedicate alla socialità e alla valorizzazione del tempo trascorso insieme anche al di fuori dal contesto lavorativo.

VALORE SOCIALE

Aesys rinnova il proprio impegno nella valorizzazione delle persone e nella costruzione di legami significativi con il territorio, attraverso un ampio ventaglio di iniziative educative, formative e sociali.

Ogni anno, nell'ambito del PMI Day, l'azienda accoglie studenti e studentesse delle scuole secondarie di primo grado per offrire loro un'esperienza diretta del mondo del lavoro. Aesys collabora inoltre con istituti scolastici e università, integrando percorsi didattici, progetti su misura e tirocini professionalizzanti, con una particolare attenzione al corso ITS CirculTSpecialist, al quale l'azienda contribuisce attivamente nella progettazione e nella formazione tecnica.

Per favorire lo sviluppo delle competenze interne, è stato avviato un programma dedicato che prevede la creazione di Academy, finalizzate al potenziamento delle competenze pratiche dei lavoratori attraverso il laboratorio Skill Up Lab, e l'attivazione di percorsi e-learning sulla piattaforma Aesys InForma. Aesys promuove un ambiente di lavoro inclusivo, attento alla sensibilizzazione su temi sociali rilevanti. Ne sono esempio gli incontri formativi dedicati alla prevenzione della violenza di genere e l'adozione di misure concrete, come il parcheggio rosa, finalizzate a migliorare l'esperienza lavorativa in un'ottica di attenzione e cura.



Tra le iniziative previste per il 2025 si evidenziano: il contributo attivo alla progettazione del nuovo corso di Laurea Triennale in Ingegneria delle Tecnologie per l'Elettronica e l'Automazione dell'Università di Bergamo; collaborazione con istituti tecnici del territorio, in particolare la creazione dell'Hackathon sull'innovazione nel trasporto pubblico, in collaborazione con ATB e l'Istituto Ettore Majorana; azioni dedicate alla promozione della parità di genere e all'adozione di un linguaggio inclusivo, per garantire un contesto lavorativo rispettoso, equo e valorizzante per tutte le persone.

Queste attività riflettono l'approccio integrato di Aesys alla creazione di valore sociale, fondato su formazione, inclusione e partecipazione attiva della comunità aziendale e del territorio.

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9

Il principale valore comportamentale a cui Aesys impronta il proprio essere azienda è la sicurezza. Pertanto è massima l'attenzione riposta a garantire le condizioni per una piena operatività in sicurezza dei propri dipendenti e alla continua riaffermazione di una cultura operativa incentrata sulla sicurezza. Aesys si prefigge l'obiettivo di rispettare non solo tutte le specifiche normative in materia ma anche di attuare un'azione efficace volta alla prevenzione e al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

Aesys ha adottato anche in ambito sicurezza un approccio risk-based, che, mappando l'intera operatività aziendale, ha come fine la valutazione dei rischi di salute e sicurezza associati alle attività aziendali e l'efficace attuazione del programma di prevenzione e gestione dei rischi. La conformità dell'operato aziendale è attestata dalla certificazione ISO 45001:2018.

Oltre al "documento di valutazione dei rischi", che dell'approccio risk-based è la sintesi nell'individuare i rischi aziendali e nel ricondurli all'accettabilità delineandone un piano di riduzione, e alla chiara definizione di un sistema di ruoli e responsabilità inquadrati in una struttura organizzativa che si avvale anche di professionisti esterni, Aesys è fermamente convinta che la migliore sicurezza si raggiunga con la piena partecipazione attiva delle Persone. In questa direzione, la formazione svolge un ruolo chiave nel perseguire la pervasività culturale di cui accennato precedentemente. Ciascun lavoratore, nell'ambito delle specifiche mansioni e competenze, è destinatario di attività di formazione e informazione, le cui scadenze sono metodicamente monitorate al fine di garantirne la tempestività.

L'operato del medico competente garantisce il monitoraggio sanitario delle Persone, nel pieno rispetto delle normative vigenti in termini di privacy, che in particolare prevedono che il datore di lavoro non abbia contezza dello stato di salute dei dipendenti ma si limiti a ricevere prescrizione da parte del medico competente in relazione all'idoneità allo svolgimento delle specifiche mansioni. Il medico competente agisce sulla base della valutazione dei rischi e definisce il piano di sorveglianza che prevede l'effettuazione di visite mediche e accertamenti diagnostici. Aesys ottempera alle prescrizioni del medico competente e non effettua discriminazioni nell'assegnazione dei ruoli e mansioni basate sullo stato di salute dei lavoratori.

Coerentemente con il suo approccio interno, Aesys chiede ai propri fornitori di impegnarsi a rispettare le prescrizioni contenute nel Codice di Condotta dei Fornitori, che menziona esplicitamente i doveri comportamentali volti a garantire la sicurezza sul posto di lavoro.

Di seguito una tabella esplicativa dell'andamento storico degli infortuni, con le categorizzazioni utili ad inquadrarne la gravità e la frequenza in relazione alle ore lavorate, secondo il metodo INAIL.

DATI RELATIVI AGLI INFORTUNI

GRI 403-9

	Dipendenti		Somministrati	
	2025	2024	2025	2024
Numero di infortuni				
Infortuni mortali	-	-	-	-
Infortuni con serie conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-	-
Infortuni registrabili	1	3	4	1
Tipologia di pericolo				
Meccanico	-	1	2	1
Movimentazione materiale	1	2	2	-
Giorni complessivi di assenza				
Numero giorni persi per infortunio	10	22	59	15
Ore				
Ore lavorate	624.134,7	584.755,5	187.056,5	140.488,5
Moltiplicatore	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Indice				
Tassi di decessi per infortuni sul lavoro	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	1,60	5,13	21,38	7,12

Nel corso del 2025 sono stati registrati complessivamente 5 infortuni sul luogo di lavoro, di cui 1 relativo a dipendenti diretti e 4 a lavoratori in somministrazione, tutti determinati da eventi non gravi (un caso con 10 giorni di assenza per i dipendenti e due casi sotto i 3 giorni per i somministrati).

Le principali tipologie di infortunio risultano legate all'utilizzo di attrezzature di lavoro (es. tagli e schiacciamenti) e alla movimentazione dei materiali.

Il tasso di infortunio dei dipendenti si conferma in diminuzione rispetto al 2024, avvalorando l'efficacia delle azioni di sensibilizzazione e formazione continua intraprese dall'azienda. Al contempo, si è rilevato un incremento del tasso di infortuni registrabili riferito al personale in somministrazione, contestuale anche a un significativo incremento delle ore lavorate da quest'ultimo (+33% rispetto al 2024).

L'analisi di dettaglio ha evidenziato due fattori chiave: da un lato, il breve periodo di permanenza medio dei lavoratori somministrati limita l'assimilazione nel breve termine della cultura della sicurezza aziendale, rendendo meno efficaci i percorsi di sensibilizzazione; dall'altro, la concentrazione dei casi, in quanto gli eventi che hanno coinvolto il personale interinale si sono verificati prevalentemente all'interno di un'unica e specifica area operativa.

Alla luce di queste evidenze, l'azienda intende attuare una strategia di stabilizzazione dell'organico attraverso l'inserimento stabile delle risorse nelle aree a maggior complessità, riducendo il turn-over per favorire la presenza di personale esperto, adeguatamente formato e pienamente integrato nei processi di sicurezza, oltre a intensificare gli interventi formativi dedicati al personale in somministrazione.

I MIGLIORAMENTI IMPLEMENTATI E IN PROGRAMMA

Di seguito la serie di attività realizzate nel corso del 2025, che hanno contribuito a ridurre i pericoli caratteristici di specifici ambienti di lavoro e a migliorare le condizioni di salute e sicurezza dei collaboratori:

- Introduzione di nuove macchine Piegatrici: l'inserimento di macchinari di ultima generazione ha consentito di innalzare notevolmente gli standard di sicurezza per gli operatori.
- Istituzione del sistema di smart-audit periodici: attraverso una "fotografia" dettagliata di specifiche attività aziendali focalizzata sugli aspetti HSE, il sistema ha permesso di identificare, prevenire e gestire proattivamente i rischi, promuovendo una maggiore consapevolezza e una solida cultura della Sicurezza.
- Acquisto di transpallet a pantografo: la nuova dotazione ha migliorato l'ergonomia nella movimentazione dei carichi, riducendo lo sforzo fisico e prevenendo i disturbi muscolo-scheletrici degli operatori.
- Riorganizzazione del layout e rinnovo dei locali: è stata completata la riorganizzazione del layout di un capannone, accompagnata dal rinnovo completo di spogliatoi e servizi igienici. L'intervento ha migliorato significativamente le condizioni igienico-sanitarie e la vivibilità degli ambienti di lavoro, a beneficio del benessere di tutto il personale.

Di seguito sono riportate le attività previste per il 2026/2027 volte a mitigare i rischi specifici in determinati contesti lavorativi, a tutela della salute e della sicurezza dei collaboratori:

- **Installazione di un nuovo impianto di verniciatura schede elettroniche:** l'introduzione di una tecnologia di ultima generazione consentirà di innalzare notevolmente i livelli di sicurezza dell'area.
- **Consolidamento e potenziamento degli Smart-Audit HSE:** proseguirà e si intensificherà il programma di audit periodici sul campo, con l'obiettivo di monitorare capillarmente i processi, prevenire tempestivamente i rischi potenziali e rafforzare la cultura aziendale della sicurezza a tutti i livelli.
- **Ampliamento del reparto di produzione elettronica:** il progetto di espansione aziendale metterà a disposizione maggiori spazi operativi, consentendo una riorganizzazione dei flussi logistici interni idonea a ridurre sensibilmente i rischi legati alla movimentazione dei materiali e all'interferenza tra persone e mezzi.
- **Nomina e formazione della figura PRSES (UNI EN 15635):** al fine di garantire una gestione rigorosa e conforme alla normativa vigente sulla sicurezza delle scaffalature industriali, l'azienda provvederà alla formazione specifica e alla nomina ufficiale del Person Responsible for Storage Equipment Safety.
- **Esecuzione di Audit Legislativo sulla Sicurezza:** verrà avviato un ciclo di verifiche di conformità legislativa (Legal Compliance Audit) per garantire il completo e costante allineamento dell'organizzazione all'evoluzione della normativa in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro (D.Lgs. 81/08).
- **Inserimento della figura dell'ASPP:** al fine di potenziare la struttura del Servizio di Prevenzione e Protezione e garantire un supporto operativo ancora più capillare all'RSPP, verrà formalizzata l'introduzione della figura dell'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP).



IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Tema materiale	SDGs	Impatto	Tipologia	Modalità di gestione
TM12 Gestione delle risorse naturali, consumi energetici e rifiuti		Generazione di rifiuti nel processo produttivo	Negativo Effettivo	Aesys differenzia e smaltisce tutti i rifiuti prodotti coerentemente con le imposizioni legislative nazionali e locali. Si impegna continuamente nella ricerca di iniziative di economia circolare che possano ridurre alcuni tipi di rifiuti e migliorare il proprio impatto ambientale e nel ridurre il più possibile la percentuale di rifiuti speciali conferiti in discarica.
		Occupazione e inquinamento del suolo dovuti a una gestione non virtuosa dei rifiuti	Negativo Potenziale	Il Sistema di Gestione Ambientale Aesys, conforme e certificato in accordo allo standard internazionale ISO 14001, oltre a garantire una gestione dei rifiuti conforme alle leggi applicabili, fornisce un framework fondamentale per la gestione sistemica dei rifiuti, mettendo a disposizione informazioni (output di monitoraggi periodici) atte a definire azioni di miglioramento nell'ambito specifico.
		Impatti sull'ecosistema e le persone derivanti dalle modalità di gestione dei rifiuti	Negativo Potenziale	
		Uso efficiente delle risorse	Positivo Potenziale	Il Sistema di Gestione Ambientale Aesys, conforme e certificato in accordo allo standard internazionale ISO 14001, fornisce un framework fondamentale per la gestione sistemica delle risorse necessarie all'organizzazione, mettendo a disposizione informazioni (output di monitoraggi periodici) atte a definire azioni di miglioramento nell'ambito specifico.

TM13 Emissioni GHG e cambiamento climatico	 	Cambiamento climatico causato dalle emissioni GHG	<u>Negativo</u> Effettivo	Aesys è determinata a contribuire attivamente alla riduzione delle emissioni GHG derivanti dalle proprie attività, al fine di ridurre l'impatto sul cambiamento climatico. In particolare, Aesys si sta impegnando a ridurre le proprie emissioni attraverso l'autoproduzione di energia "pulita" e per la restante parte di energia acquistata a dotarsi di certificati di origine. Inoltre, l'imminente determinazione dell'impronta di carbonio di organizzazione (in accordo allo standard ISO 14064-1), permetterà all'azienda di definire un piano di decarbonizzazione, concreto contributo alla mitigazione del cambiamento climatico.
--	--	--	------------------------------	--

LA GESTIONE DELLE RISORSE NATURALI NEI PROCESSI INDUSTRIALI

GRI 3-3

"La direttrice lungo cui si muove Aesys è quella di ottimizzare la gestione degli impianti e minimizzare gli sprechi energetici".

Aesys riconosce l'importanza della salvaguardia e della protezione dell'ambiente come condizione di esistenza del sistema industriale in un contesto sociale. Da tempo Aesys è impegnata a mettere a disposizione adeguate risorse per la prevenzione dell'inquinamento derivante dalle proprie attività e per il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, contemperando la possibilità di utilizzo delle migliori conoscenze e tecnologie disponibili con i vincoli finanziari che i principi di una sana gestione economica impongono.

Per dare concretezza a questo impegno, Aesys ha da anni adottato un sistema di gestione ambientale capace di coniugare gli obiettivi aziendali con quelli di sostenibilità dell'ambiente a vantaggio delle generazioni future. A sancire l'efficacia aziendale in tal senso c'è la Certificazione ISO 14001:2015.

IL NOSTRO CONTRIBUTO NEL CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Consapevole del ruolo determinante che le aziende ricoprono nel contrasto al cambiamento climatico, Aesys intende essere un soggetto attivo nel ricercare soluzioni efficaci ed efficienti di adattamento e mitigazione climatica.

Come dichiarato nel Bilancio di sostenibilità 2024, si è concluso nell'anno in analisi il calcolo del valore di carbon footprint di organizzazione (CFO) secondo lo standard ISO 14064: questo standard internazionale assicura che la misurazione della carbon footprint aziendale sia completa, verificabile e coerente, includendo emissioni dirette, consumi energetici, logistica, gestione dei rifiuti e impatti lungo tutta la supply chain.

La quantificazione del CFO relativo all'anno 2025, è invece tuttora in corso e costituirà il punto di partenza per l'attuazione di specifiche misure di decarbonizzazione. In questa stessa direzione, a dicembre 2025 Aesys ha compiuto un ulteriore passo avanti nella propria strategia climatica formalizzando la sottomissione dell'impegno per obiettivi a breve termine sul portale della Science Based Targets initiative (SBTi). Un'importante iniziativa che rafforza l'impegno dell'azienda nel contribuire concretamente agli obiettivi dell'Accordo di Parigi e nel limitare il riscaldamento globale entro 1,5°C.

Nel corso degli anni sono comunque state diverse le azioni che Aesys ha attuato per contribuire a contrastare il cambiamento climatico: installazione di impianti fotovoltaici su diversi dei propri siti produttivi, installazione di colonnine per la ricarica delle auto elettriche, relamping in tutti i siti aziendali oltre che il mantenimento della propria certificazione ambientale ISO 14001 che è garanzia della continua effettuazione dei monitoraggi dei consumi delle risorse energetiche e dei rifiuti prodotti.

Altro elemento di rischio correlato al cambiamento climatico sono invece relativi agli impatti che possono derivare dal mancato controllo dei consumi energetici e dalla mancata conformità alle

prescrizioni cogenti di ambito specifico (per esempio inerenti le emissioni in atmosfera). Allo scopo di prevenire e mitigare questi rischi, Aesys:

- Si è dotata di un ente interno che monitora costantemente l'evoluzione normative applicabile alle proprie attività e ai propri prodotti e che, in presenza di cambiamenti/novità normative, garantisce (con il supporto fattivo degli altri enti aziendali) l'appropriata comunicazione delle novità al massimo organo di gestione aziendale, il recepimento delle stesse nel sistema di governance aziendale e l'avvio di eventuali progetti necessari al mantenimento dello stato di conformità.
- Adotta un codice di condotta fornitori orientato anche alla tutela dell'ambiente e al miglioramento del loro impatto ambientale
- Monitora periodicamente le proprie performance e i propri processi critici nel rispetto di quanto previsto dal proprio Sistema di Gestione Ambientale conforme e certificato in accordo alla ISO 14001.

Aesys è anche conscia dell'importanza di incrementare la propria resilienza a quelli che sono gli impatti del cambiamento climatico. La necessità di essere sostenibile a lungo termine ha portato l'azienda a dotarsi di piani di gestione di eventi emergenziali che possono impattare la continuità operativa. Nello specifico, in accordo anche ai requisiti dello standard ISO/IEC 27001, Aesys ha strutturato un piano di gestione della continuità operativa del proprio sistema ICT (Tecnologie dell'informazione e della comunicazione).

IL CONSUMO DI ENERGIA

GRI 302-1

A fine 2025 i consumi totali di energia di Aesys ammontano a 3.993 MWh, corrispondenti a 14.375 GJ, in leggero aumento rispetto all'esercizio precedente per il quale si era registrato un dato di 3.876 MWh, corrispondenti a 13.954 GJ in linea con l'incremento delle ore lavorative dell'anno analizzato. I consumi di energia trovano impiego nei processi produttivi, di climatizzazione e di trasporto di merci e persone. Il ricorso ad energie da fonti rinnovabili, autoprodotta ed acquistata, è pari a circa il 53% del consumo complessivo di energia (18% nel 2024).

PROSPETTO DEL CONSUMO DI ENERGIA, IN MWh	2025	2024	Variazione % su anno precedente	% sul totale del consumo
Energia elettrica	2.120	2.048	3,5%	53%
Di cui da fonti rinnovabili e autoprodotta	2.120	686	209%	53%
Gas metano	1.141	1.013	13%	29%
Carburanti per autotrazione	732	815	-10%	18%
TOTALE	3.993	3.876	3%	

Rispetto all'anno precedente si segnala una crescita del 209% dell'energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili, grazie all'acquisto di energia rinnovabile con Garanzia di Origine.

Migrazione tecnologica per la sostenibilità energetica

Nel 2025 prosegue il progetto di migrazione tecnologica delle stampanti laser con modelli a tecnologia inkjet al fine di migliorare l'efficienza energetica.

A differenza delle stampanti laser, che utilizzano il calore per fissare il toner sulla carta, la tecnologia inkjet "a freddo" riduce drasticamente il consumo energetico, questo si traduce in una riduzione del consumo energetico fino al 90% durante l'uso.

Tale iniziativa non è solo una scelta ecologica, ma anche una dimostrazione della nostra volontà di integrare la sostenibilità nelle nostre pratiche operative quotidiane. Il progetto proseguirà anche nel 2026, con la sostituzione di altre stampanti, per massimizzare i benefici ambientali ed economici di questa transizione.

LE EMISSIONI IN ATMOSFERA

GRI 305-1, 305-2

Nel corso del 2025, Aesys ha prodotto **791 tonnellate di CO2eq**, in aumento del 4% rispetto al 2024.

In riferimento alle emissioni dirette (**Scope 1**), ovvero le emissioni derivanti dal consumo relativo all'uso di combustibili fossili, il dato 2025 risulta essere pari a **426,79 tonnellate di CO2eq** in aumento del 1,5% rispetto al 2024.

Le emissioni indirette (**Scope 2**) derivanti dall'acquisto di energia elettrica sono per il 2025 di

- **363,68 tonnellate di CO2eq** (2024 ha registrato 341,34 t di CO2) secondo l'approccio Location-Based⁷
- **0 tonnellate di CO2eq** secondo l'approccio Market-Based, avendo coperto la totalità dell'energia elettrica acquistata con Certificati di Garanzia d'Origine (GO).

In merito alle emissioni indirette lungo la catena del valore (**Scope 3**), come in precedenza indicato, l'azienda ha svolto un suo primo studio di Carbon footprint relativo all'anno 2024.

Anche se concepita come esercizio propedeutico alla creazione di un sistema che permetta di ottimizzare la raccolta dati garantendone un sempre maggior livello "qualitativo", tale analisi rappresenta comunque uno strumento strategico per individuare le opportunità di riduzione dei gas ad effetto serra. Oltre a guidare la pianificazione attraverso priorità oggettive e supportare l'eventuale necessità di valutare un re-engineering dei processi, la misurazione fornisce indicatori di prestazione ambientale utili anche alla definizione di un piano di decarbonizzazione.

Dai risultati ottenuti da questo primo esercizio, sono emersi i seguenti elementi chiave:

- Fase d'uso del prodotto Aesys: costituisce la voce di impatto maggiormente rilevante lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti;
- Materie prime: Acciaio, alluminio e componenti elettrici/elettronici hanno elevata incidenza sul totale complessivo afferente la vita del prodotto. Un miglioramento del modello vedrà nel futuro il coinvolgimento diretto dei fornitori chiave per raccogliere dati primari;
- Consumi energetici di stabilimento: L'impiego di energia elettrica e del gas naturale incide in minima parte sul totale aziendale (esclusa la fase d'uso del prodotto). Verrà valutata la pianificazione di interventi tecnologici, gestionali e di sensibilizzazione per ottimizzare l'efficienza energetica;

⁷ Per il calcolo di tipo "location-based" delle emissioni da consumi di energia elettrica è stato utilizzato il fattore di emissione fornito da ISPRA.

- Trasporti e logistica: l'impatto aziendale generato da tali aspetti risulta contenuto (escludendo la fase d'uso del prodotto) ed è ascrivibile prevalentemente al trasporto e alla movimentazione delle materie prime.

È in corso l'elaborazione dei dati relativi all'anno 2025. I risultati di questa analisi di dettaglio saranno rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità 2026, momento in cui verrà definita formalmente la baseline su cui strutturare il piano e gli obiettivi aziendali di decarbonizzazione.

Metodologia di Calcolo delle Emissioni

Per il presente report, il calcolo delle emissioni Scope 1 e Scope 2 è stato condotto seguendo la metodologia del GHG Protocol, in linea con le indicazioni fornite dal GRI Standard. Siamo tuttavia impegnati in un percorso di costante miglioramento della nostra rendicontazione ambientale: è infatti attualmente in corso l'elaborazione della nostra carbon footprint di organizzazione secondo la norma ISO 14064-1. Questo lavoro ci consentirà di avere, a breve, un inventario completo e verificabile delle emissioni di gas serra per l'intera organizzazione, garantendo una maggiore accuratezza e trasparenza nella misurazione del nostro impatto ambientale complessivo.

In ragione della tipologia di lavorazioni che Aesys pone in essere, si ritiene che l'immissione in atmosfera di altre sostanze sia trascurabile.

OBIETTIVI DI RIDUZIONE EMISSIONI SCOPE 2

Il nostro percorso di sostenibilità prosegue con obiettivi chiari. Per incrementare la produzione di energia da fonti rinnovabili, nel 2022 abbiamo realizzato un investimento significativo installando un nuovo impianto fotovoltaico su uno dei nostri edifici, che si è aggiunto ai due già operativi dal 2011. Questo progetto ha portato a un notevole aumento dell'autoconsumo di energia verde e a una conseguente riduzione delle nostre emissioni di CO₂.

In continuità con gli impegni presi, nel corso del 2025 è stato completato e attivato l'impianto fotovoltaico da 162 kW sull'ultimo edificio aziendale. Inoltre, la Società ha raggiunto in anticipo l'obiettivo sulle emissioni Scope 2: già nel 2025 il **100%** dell'energia elettrica acquistata dalla rete è risultata coperta da certificati di Garanzia d'Origine (GO), azzerando di fatto il nostro impatto Market-Based.

Questo progetto fa parte di una più ampia strategia di decarbonizzazione aziendale che, nei prossimi anni, sarà ulteriormente arricchita dai dati provenienti dalla Carbon Footprint di Organizzazione. Questo ci fornirà una visione precisa delle emissioni lungo l'intera catena del valore (Scope 3), permettendoci di agire in modo ancora più mirato.

	2021	2022	2023	2024	2025	Obiettivi futuri (su stime di dati di consumo)		
						2026	2027	2028
Energia no-green	1280	1347	1418	1354	0	0	0	0
Autoconsumo da fotovoltaici	270	282	439	415	413	540	540	540
Energia rinnovabile acquistata con GO	0	0	0	272	1707	1790	1790	1790
Energia rinnovabile consumata	17,4%	17,3%	23,6%	33,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



I CONSUMI IDRICI E RELATIVI SCARICHI

GRI 303-1, 303-3

L'utilizzo della risorsa idrica è gestito con la massima responsabilità. Si segnala che i cicli produttivi di Aesys non richiedono utilizzo massivo della risorsa idrica, che viene impiegata soltanto in alcune fasi di test di resistenza agli agenti atmosferici dei prototipi e, ove previsto, della produzione seriale; Ad ogni buon conto la voce più significativa di consumo è quella relativa all'uso igienico/sanitario da parte dei dipendenti, per cui l'impegno dell'azienda per la riduzione dei consumi passa per una sensibilizzazione dei singoli dipendenti ad un uso responsabile.

Durante il 2025, Aesys ha consumato circa 4,06Ml d'acqua, con un aumento di circa il 10% dell'acqua utilizzata rispetto al 2024.

L'aumento del consumo idrico è strettamente correlato alla crescita aziendale. La significativa espansione del personale, che ha visto i dipendenti passare da 455 a 494, ha portato all'incremento sopra rendicontato.

Nell'anno in analisi, il recupero dell'acqua utilizzata per i test IP dei dispositivi ha raggiunto l'89,9% del totale necessario: circa 600 m³ riutilizzati grazie al sistema di riciclo interno.

Coerentemente con l'uso civile dell'acqua in Azienda, il 100% del prelievo avviene dall'acquedotto, senza ricorso a fonti alternative. Parimenti, l'acqua reflua è scaricata nelle fognature locali, e da lì inviata agli impianti di depurazione locali.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1

I rifiuti destinati al recupero prodotti da Aesys ammontano nel 2025 a 562t, quantità praticamente invariata rispetto al 2024.

Di seguito le principali categorie di rifiuto avviate al recupero e la relativa comparazione sull'anno precedente:

DESCRIZIONE	2025	2024	2023
FERRO E ACCIAIO	144,600	154,350	103,960
ALLUMINIO	148,620	167,830	97,790
IMBALLAGGI IN MATERIALI MISTI	90,160	82,820	58,980
IMBALLAGGI IN LEGNO	94,700	69,920	40,480
IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE	44,250	49,080	41,960
SCARTI DI POLICARBONATO E METACRILATO	3,460	2,720	3,620
COMPONENTI RIMOSSI DA APPARECCHIATURE FUORI USO	6,652	8,471	3,466
IMBALLAGGI IN PLASTICA	2,645	2,887	3,850
LIMATURA E TRUCIOLI MATERIALI NON FERROSI	3,077	4,045	2,959
CAVI DIVERSI DA QUELLI DI CUI 170410	1,020	4,588	1,920
APPARECCHIATURE FUORI USO, CONTENENTI COMPONENTI PERICOLOSI	2,644	5,656	0,739
APPARECCHIATURE FUORI USO	17,675	1,933	1,660
POLVERI E PARTICOLATO DI MATERIALI NON FERROSI	0,434	1,865	1,524
VETRO	1,480	1,980	1,040

Il quantitativo di altre tipologie di rifiuto, a complemento del totale avviato al recupero, non è significativo.

Aesys opera in piena aderenza alle normative vigenti; con particolare riguardo al suo settore di operatività, che prevede l'utilizzo e quindi anche lo smaltimento di materiale elettrico ed elettronico, Aesys ha proceduto anche nel corso del 2025 a registrarsi presso il portale RAEE al fine di effettuare le dovute dichiarazioni.

RIFIUTI SMALTITI PER TIPOLOGIA E METODO DI SMALTIMENTO (in tonnellate)

	2025				2024			
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	% Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	% Totale
Recupero (R13)	3,09	558,97	562,06	99,1%	9,35	552,56	561,91	98,5%
Smaltimento (D15)	5,13	0,18	5,31	0,94%	5,74	2,84	8,58	1,5%
TOTALE	8,22	559,15	567,37	100%	15,09	555,40	570,49	100%

L'anno 2025 ha registrato una lieve contrazione nella produzione complessiva di rifiuti rispetto al 2024, un andamento riconducibile alle normali fluttuazioni operative e a una costante attenzione all'ottimizzazione dei processi aziendali.

Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificati impatti significativi connessi ai rifiuti e non si segnalano multe e/o sanzioni per violazioni di leggi e regolamenti in materia specifica.

Iniziative per il Riutilizzo e il Recupero

Nel corso del 2025, Aesys ha dato continuità alle iniziative volte alla riduzione degli sprechi e al recupero dei materiali già avviate negli anni precedenti.

Anche nel 2025 è stata rinnovata la possibilità per i collaboratori di acquistare a un prezzo simbolico apparati informatici dismessi (notebook, PC desktop e monitor) che sarebbero stati altrimenti destinati a diventare rifiuti elettronici. Un'iniziativa che permette di prolungare la vita utile dei beni e di ridurre la produzione di rifiuti elettronici.

Si è inoltre consolidato l'utilizzo del macchinario per il trattamento dello stagno di scarto nel reparto di assemblaggio schede elettroniche. La depurazione del materiale dalle impurità ne ha consentito il riutilizzo diretto nel processo produttivo, riducendo sia il volume dei rifiuti generati sia l'acquisto di nuova materia prima.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso: Aesys ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo 01 gennaio – 31 dicembre 2025.

Utilizzato GRI 1 Principi fondamentali, versione 2021.

Standard di settore GRI pertinenti: N/A.

Di seguito si riporta la tabella relativa all'indice dei contenuti GRI predisposta da Aesys.

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE (2021)				
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	12; 23; 24		
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5		
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	4-5		
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	-		
GRI 2-5	Assurance esterna	-		Il presente report non è sottoposto ad Assurance esterna
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6; 9; 10-13; 23; 36		
GRI 2-7	Dipendenti	48-50		
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	48-50		
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	24; 25		
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	24		
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	24		
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	24		
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	25		
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	5; 25		

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 2-15	Conflitti d'interesse	27; 29		
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	27		
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	24		
GRI 2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	25		
GRI 2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	24; 54		
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	54		
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	54		
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3		
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	28-30		
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	28; 30		
GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	28; 44		
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	27		
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	30		
GRI 2-28	Adesione ad associazioni	-		Aesys pur essendo iscritta a varie associazioni di settore non ricopre in queste un ruolo di importante rilevanza.
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	14		
GRI 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	51		
GRI 3 – TEMI MATERIALI (2021)				
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	4; 16		
GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	16; 17		
TM1 Business ethics				

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	22		
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	28		
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	28		
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	27		
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	29; 36; 38		
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	29; 36		
TM1 Valori aziendali				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	22		
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	28		
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	28		
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	27		
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	29; 36; 38		
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	29; 36		
TM1 Compliance				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	23; 33		
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	28		
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	28		

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	27		
GRI 207-1	Approccio alla fiscalità	34		
GRI 207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	34		
GRI 207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	34		
GRI 207-4	Rendicontazione Paese per Paese	34		Coerentemente con l'impostazione generale del perimetro di rendicontazione, l'analisi è stata limitata al territorio italiano
GRI 419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	30		
TM2 Anticorruzione				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	23		
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	28		
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	28		
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	27		
TM11 Gestione responsabile della catena di fornitura				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	33		
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	38		
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	29; 36; 38		
GRI 408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	38		
GRI 409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	38		

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	29; 36		
TM3 Sicurezza dell'informazione, Cyber security e protezione della privacy				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	40; 47		
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	45		
TM4 Innovazione, ricerca & sviluppo e modello di business				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	41		
TM5 Brand identity and reputation				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	41		
TM6 Sicurezza e qualità del prodotto				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	41		
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	42		
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.	42		
GRI 417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	42		
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	42		
TM7 Soddisfazione dei clienti				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	41		
TM8 Diversità equità e inclusione				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	47		
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	49; 51-52		
TM9 Condizioni di lavoro, salute e sicurezza				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	48		
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	57		

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	57		
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	57		
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	57		
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	57		
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	57		
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	57		
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	57-58		
TM10 Valorizzazione, coinvolgimento e sviluppo delle proprie persone				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	48		
GRI 202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	51		
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	48-50		
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	54		
GRI 402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	50		
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	53		
GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	54		

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	52		
TM12 Gestione delle risorse naturali, consumi energetici e rifiuti TM13 Emissioni GHG e cambiamento climatico				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	60		
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	62		
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	65		
GRI 303-3	Prelievo idrico	65		
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	63		
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	63		
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	66		
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	66		
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	66		
GRI 306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	66		
GRI 306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	66		
GRI 307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	66		