



AESYS S.p.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ESERCIZIO 2022

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	- 3 -
NOTA METODOLOGICA	- 4 -
PERIMETRO DI APPLICAZIONE	- 5 -
CONTATTI PER RICHIEDERE INFORMAZIONI RIGUARDANTI IL REPORT	- 5 -
AESYS REDESIGNS YOUR WORLD.....	- 6 -
ELEVATOR PITCH – AESYS IN SINTESI.....	- 6 -
LA NOSTRA STORIA: DAL 1977 AD OGGI	- 7 -
I NOSTRI SETTORI DI ATTIVITÀ.....	- 9 -
I NOSTRI MERCATI	- 10 -
I NOSTRI PRODOTTI NEL MONDO.....	- 12 -
IL NOSTRO FATTURATO NEL MONDO	- 13 -
I NOSTRI STAKEHOLDERS: MATERIALITÀ E SDGs.....	- 14 -
IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER	- 14 -
IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER E PRINCIPALI STRUMENTI DI DIALOGO.....	- 14 -
ANALISI DI MATERIALITÀ'	- 15 -
MATRICE DI MATERIALITÀ'	- 16 -
ROADMAP SDGs	- 18 -
LA NOSTRA GOVERNANCE.....	- 20 -
IL NOSTRO PERIMETRO SOCIETARIO	- 20 -
GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE	- 22 -
I NOSTRI COMITATI.....	- 23 -
ETICA E INTEGRITÀ.....	- 23 -
IL NOSTRO IMPEGNO ATTIVO CONTRO LA CORRUZIONE	- 25 -
I NOSTRI CODICI DI COMPORTAMENTO.....	- 25 -
IL NOSTRO APPROCCIO INTEGRATO: QUALITÀ, AMBIENTE, SIUREZZA E ETICA.....	- 27 -
MODELLO DI RISK MANAGEMENT	- 28 -
IL NOSTRO IMPATTO ECONOMICO.....	- 30 -
CAPITALE SOCIALE E ASSETTO PROPRIETARIO	- 30 -
COMPLIANCE FISCALE.....	- 30 -
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO.....	- 31 -
LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA	- 32 -
NUMERO DI FORNITORI E SPESA COMPLESSIVA PER CATEGORIA DI ACQUISTI	- 33 -
LA DISTRIBUZIONE DEI NOSTRI FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA.....	- 33 -
I NOSTRI FORNITORI LOCALI.....	- 33 -

PERCENTUALE DI SPESA EFFETTUATA SU FORNITORI LOCALI.....	- 34 -
LA GESTIONE DEI MINERALI PROVENIENTI DA ZONE DI CONFLITTO	- 34 -
IL NOSTRO METODO COSTITUISCE LA NOSTRA IDENTITÀ.....	- 36 -
INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO E MODELLO DI BUSINESS	- 37 -
SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI	- 37 -
LA GESTIONE DELLA QUALITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI.....	- 38 -
L'ATTENZIONE AL CLIENTE E LA GESTIONE DEI RECLAMI.....	- 38 -
SICUREZZA DEI DATI E CYBERSECURITY	- 39 -
BRAND IDENTITY AND REPUTATION	- 39 -
EMERGENZA PANDEMICA COVID-19.....	- 40 -
LE NOSTRE PERSONE	- 41 -
LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	- 41 -
DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI E SOMMINISTRATI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE... -	- 42 -
NUOVI ENTRATI E TASSO IN INGRESSO	- 42 -
USCITI E TASSO DI TURNOVER.....	- 43 -
INFORMAZIONI GENERALI SUI DIPENDENTI.....	- 43 -
DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ.....	- 44 -
DIVERSITÀ E INCLUSIONE	- 45 -
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	- 45 -
ORE MEDIE DI TRAINING PER DIPENDENTE SUDDIVISE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE (2022)	- 46 -
DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA REGOLARE VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE E DI CARRIERA (2022)	- 46 -
RETRIBUZIONE E BENEFIT	- 46 -
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	- 47 -
DATI RELATIVI AGLI INFORTUNI.....	- 48 -
I MIGLIORAMENTI IMPLEMENTATI E IN PROGRAMMA	- 49 -
IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE.....	- 50 -
LA GESTIONE DELLE RISORSE NATURALI NEI PROCESSI INDUSTRIALI	- 50 -
IL NOSTRO CONTRIBUTO NEL CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	- 50 -
IL CONSUMO DI ENERGIA	- 51 -
LE EMISSIONI IN ATMOSFERA.....	- 51 -
I CONSUMI IDRICI	- 52 -
LA GESTIONE DEI RIFIUTI E DEGLI SCARICHI IDRICI	- 52 -
INDICE DEI CONTENUTI GRI	- 54 -

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Cari Stakeholder,

Il 2022 è stato un anno complesso e sfidante per la tipologia di fenomeni globali imprevedibili che si sono resi oggettivi: nonostante questo Aesys ha una volta in più dimostrato sia capacità di consolidamento della sua posizione di mercato che di generazione di profitto.

Nell'anno appena chiuso, infatti la gestione è stata caratterizzata in maniera evidente dai ritardi e, in alcuni casi, dall'impossibilità di reperimento delle risorse, materie prime e componentistica, da cui sono scaturiti slittamenti dei piani di fatturazione: rispetto al potenziale realizzativo del portafoglio d'ordini ereditato dal 2021, lo shortage – in particolare di microchip – ha determinato sul primo semestre un ridimensionamento significativo dei volumi di produzione.

Abbiamo reagito perseguendo efficacia, pur nella consapevolezza di un trade-off con l'efficienza: la riprogettazione di prodotti volta alla sostituzione di componenti irreperibili e l'innalzamento dei livelli di scorte sui materiali reperibili ci hanno aperto la strada per il secondo semestre ad una ripresa di regolarità produttiva e conseguentemente al raggiungimento di un volume di fatturato annuo che, per quanto rivisto al ribasso rispetto alle potenzialità, è stato comunque tale da garantire adeguata redditività operativa.

Alla luce delle pressioni contingenti è chiaro dunque quanto il fatturato, la redditività operativa e il cash flow, per quanto nell'insieme siano dati positivi, non rendano perciò adeguata giustizia alle potenzialità aziendali e non rappresentino a pieno il trend evolutivo e di affermazione che l'azienda sta percorrendo in questi anni. Più eloquente in tal senso, a maggior ragione anche per la valenza di sguardo al futuro che consente, è avere riguardo all'andamento degli ordini acquisiti, dove, nuovamente e in costante progressione con quanto gli ultimi anni ci hanno abituato, il 2022 segna il nuovo record storico di sempre con oltre 63M€ di commesse operative che sono entrate a far parte del portafoglio ordini: davvero un bel rafforzamento dei nostri fondamentali di business!

Nel 2022 in Aesys abbiamo altrettanto voluto dare continuità al nostro impegno di comunicazione dei valori aziendali anche al di fuori delle mura aziendali attraverso la redazione di questo Bilancio di Sostenibilità, a significare il percorso virtuoso di maturazione avviato negli scorsi esercizi e che ci ha portato oggi a poter a pieno titolo includere la sensibilità verso i temi ESG nel nostro modo di essere, di pensare e di fare impresa, ovvero nella nostra Cultura.

La redazione del report di sostenibilità sancisce, stigmatizza e formalizza ai nostri stakeholder l'interesse e il percorso di Aesys verso l'attuazione di un impatto positivo sull'ambiente e sulla società e verso forme di governance ispirate a criteri etici.

Una volta in più a fare la differenza nel nostro percorso sono state e altrettanto saranno le nostre Persone che di questa Cultura sono sia partecipi che artefici: siamo pienamente convinti che il rafforzamento della Cultura d'impresa, che per i temi ESG passa, sia la chiave di volta per garantire nel lungo termine la generazione di valore per i nostri stakeholder.

Grazie a tutti per il contributo e la fiducia che continuate a riporre in Aesys.

Brusaporto, 19 luglio 2023

L'Amministratore Unico
Marco Biava

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-3, 3-1

Aesys, pur non rientrando nell'ambito di applicazione del D. Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254, ha scelto volontariamente di redigere il presente Bilancio di Sostenibilità – descrivendo i principali risultati in termini di performance di sostenibilità raggiunti nel corso del 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022) – affinché possa essere di complemento al Bilancio d'Esercizio nella comprensione dell'attività aziendale, del suo andamento e dell'impatto dalla stessa prodotta. Il suo obiettivo primario è dunque quello di comunicare in maniera più efficace ed approfondita argomenti non trattati da quanto previsto in mera ottemperanza ai disposti dell'art. 2423 Codice Civile e seguenti. I temi trattati hanno ad oggetto la modalità con cui Aesys ha affrontato, gestito e misurato il proprio impatto in termini ambientali, sociali e di governance.

I dati relativi all'esercizio precedente sono riportati ai fini comparativi in modo da facilitare la valutazione dell'andamento dell'attività. Dove non sia stato possibile rappresentare elementi oggettivamente misurati e misurabili, si è ricorsi a stime dove le stime avessero una base di attendibilità; nei rari casi in cui l'estrazione dei dati abbia evidenziato particolari difficoltà di reperimento ed elaborazione e soltanto se le informazioni da rappresentare siano state ritenute non strettamente rilevanti, i dati sono stati omessi; questo processo, limitato il più possibile, è stato basato sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Pur con le premesse di cui sopra in relazione alle finalità comunicative, il presente Bilancio di Sostenibilità non è da intendersi come parte integrante del Bilancio d'Esercizio e dei suoi elementi costitutivi (nota integrativa e relazione sulla gestione): la volontarietà della redazione porta ad identificarne il contenuto come una relazione distinta rispetto a quanto previsto dall'art. 2423 Codice Civile e seguenti.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 e successive versioni dal Global Reporting Initiative (GRI). In merito al prospetto di determinazione e riparto del valore aggiunto si precisa che sono stati presi a riferimento i principi di redazione del bilancio sociale (GBS 2013). Inoltre si è tenuto conto, ove opportuno, degli orientamenti delle Linee Guida della Commissione Europea "Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario".

La selezione dei contenuti oggetto di rendicontazione è stata effettuata sulla base della priorità e della rilevanza dei temi per Aesys e per i suoi stakeholder, attraverso un processo di analisi di materialità, descritto nel paragrafo "I nostri stakeholder: materialità e SDGs".

La pervasività degli argomenti trattati ha richiesto il coinvolgimento trasversale di tutte le funzioni aziendali, sotto il coordinamento del Comitato per la Sostenibilità e l'Innovazione; l'integrità e la tracciabilità dei dati riportati all'interno di questo report sono state vagliate da un sistema di assurance interno, basato sul four eyes principle.

Aesys intende impegnarsi a rendere stabile il processo di rendicontazione con cadenza annuale e ad apportare tutti i miglioramenti necessari affinché la comunicazione raggiunga la sua più lata efficacia.

PERIMETRO DI APPLICAZIONE

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche finanziarie risulta essere quello del Bilancio civilistico di Aesys S.p.A. Si è scelto di limitare la rendicontazione ad Aesys S.p.A. (di seguito Aesys) , nonostante il Gruppo Aesys operi sullo scacchiere internazionale attraverso società controllate presenti in diversi Paesi del mondo, in ragione della centralità operativa che la casa madre ha rispetto alle società controllate e quindi della magnitudine che Aesys ha nel peso complessivo dell'intero Gruppo. Analogamente, si è operato per quanto riguarda gli aspetti sociali e ambientali, in ragione del fatto che tutte le attività produttive vengono svolte quasi esclusivamente presso Aesys; le società controllate svolgono in prevalenza attività di presidio del mercato e gestione dei servizi post vendita e, qualora intervengano nella trasformazione dei fattori produttivi, lo fanno in maniera non significativa nell'ambito dell'operatività dell'intero Gruppo.

Il 2022 rappresenta il secondo esercizio sociale in cui Aesys approccia la redazione del suo Bilancio di Sostenibilità.

Questa iniziativa, sponsorizzata dai vertici aziendali e di immediato riscontro in termini di interesse da parte dell'intera comunità aziendale, è inquadrata da Aesys all'interno di un percorso virtuoso teso da un lato a capitalizzare gli sforzi già attuati negli anni pregressi e dall'altro a lanciare l'Azienda in un percorso di miglioramento continuo che senza dubbio contribuirà al rafforzamento dell'immagine e della reputazione dell'Azienda stessa. Aesys è attenta a muovere i suoi passi nella direzione in cui, raggiunta l'eccellenza di prodotto e di processo, la sostenibilità del fare business diventi elemento chiave del successo.

Il presente report di sostenibilità è stata rilasciato dal Comitato per la Sostenibilità e l'Innovazione di Aesys ed è stato formalmente validato con determina dell'Amministratore Unico in data 19 luglio 2023.

CONTATTI PER RICHIEDERE INFORMAZIONI RIGUARDANTI IL REPORT

GRI 2-3

Uberto Signorelli

Quality and HSE manager

Telefono: 035 2924111

E-mail: uberto.signorelli@aesys.com

AESYS REDESIGNS YOUR WORLD

ELEVATOR PITCH – AESYS IN SINTESI

GRI 2-6

“quando l’esperienza si arricchisce di nuovi punti di vista diventa più facile sviluppare soluzioni flessibili”.

Aesys è da oltre 40 anni un’affermatissima protagonista internazionale che opera nel mercato dei sistemi e delle tecnologie di visualizzazione delle informazioni al pubblico; grazie alla sua spiccata integrazione verticale, Aesys gestisce le intere fasi di concepimento, di progettazione, di sviluppo, di produzione, di messa in servizio e di manutenzione di sistemi di bordo e di terra, attingendo funzionalmente alla tecnologia LED e a quella LCD-TFT e avendo cura di integrare alla parte hardware i software che rendano maggiormente funzionali i suoi prodotti. Pronta a soddisfare ogni esigenza del cliente, Aesys realizza pannelli a messaggio variabile personalizzati che garantiscono la massima visibilità e leggibilità in qualsiasi contesto ambientale.

I display Aesys informano ogni giorno milioni di persone in tutte le lingue. Leader nei sistemi di comunicazione e nelle tecnologie di visualizzazione per il mercato del traffico, dei trasporti, dell’industria e degli enti pubblici e della smart cities, Aesys conta oggi circa 400 dipendenti dedicati all’eccellenza del prodotto: Aesys è orgogliosa della sua ricaduta occupazionale sul territorio. La scelta avviata fin dagli anni ’70 è stata quella di perseguire il 100% made in Aesys, nella piena consapevolezza che la diretta gestione delle fasi produttive assume anche valore aggiunto per il cliente, conferendo alla gestione dei progetti flessibilità operativa e garanzia di qualità.

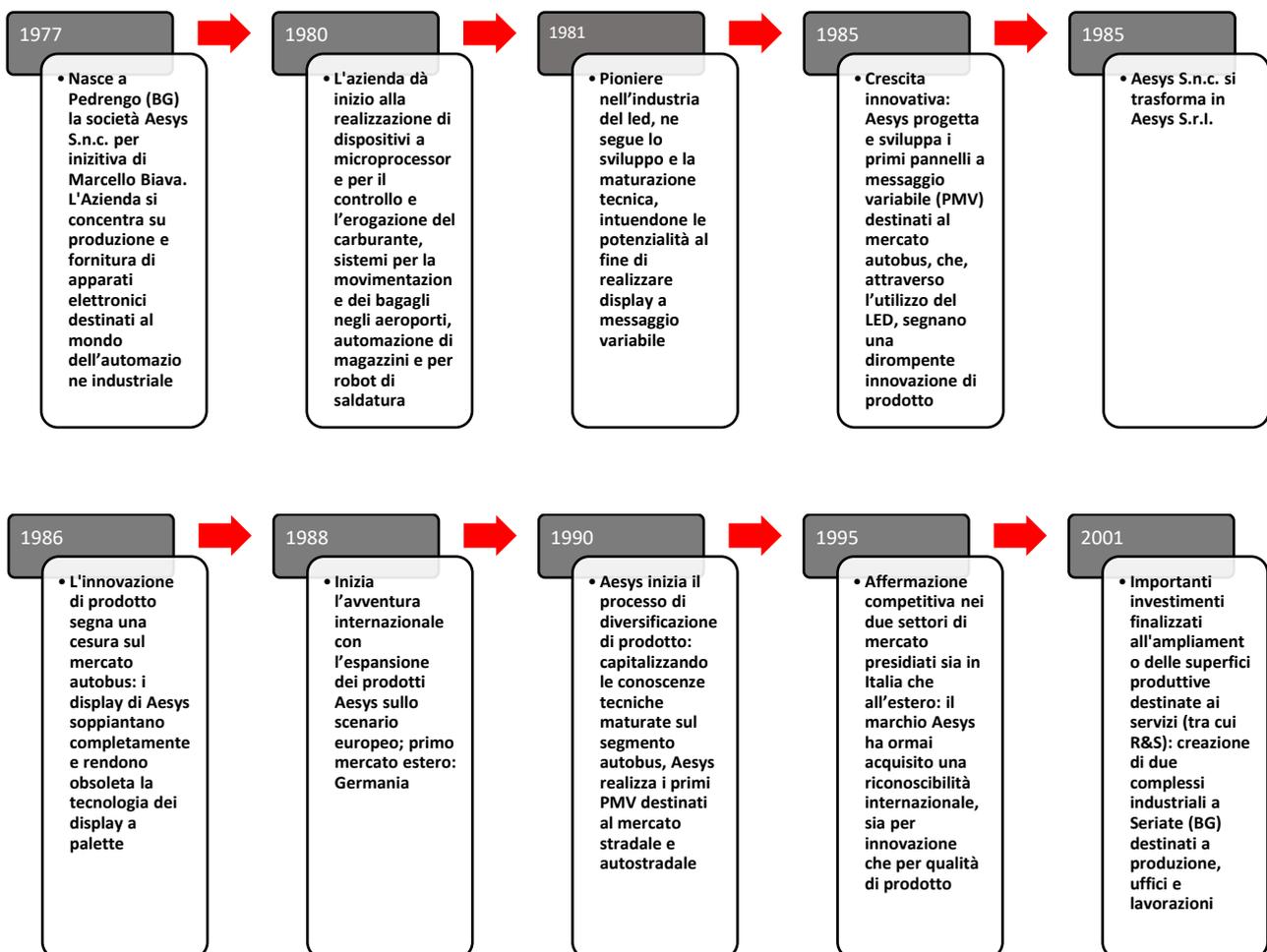
Ogni dettaglio è importante: dal ridotto consumo di energia, alla migliore protezione ambientale, al più intuitivo software di controllo. La collaborazione costante tra i progettisti e i tecnici del laboratorio misure consente di verificare i risultati e di effettuare opportuni aggiustamenti. Gli ingegneri sono sempre orientati a portare sui display Aesys le più moderne e innovative tecnologie, in modo da caratterizzare i prodotti per l’elevato livello tecnologico. Gli addetti alla qualità sono attenti a fare in modo che la cultura della qualità sia sempre più pervasiva in tutte le persone che in azienda lavorano. Tutti i circuiti stampati (PCB) progettati vengono completamente assemblati nello stabilimento di produzione elettronica, nel quale sono utilizzate le più moderne macchine di piazzamento di componenti THT e SMT e le più evolute tecniche di ispezione. Le strutture portanti dei pannelli prendono forma nell’officina meccanica dove acciaio, ferro e alluminio sono lavorati attraverso impianti automatici e robotizzati per il taglio e la piegatura. L’assieme delle parti meccaniche viene eseguito tramite procedimenti di saldatura svolti da saldatori qualificati in accordo a normative internazionali di riferimento per la specifica attività. Gli assemblatori e cablatori procedono al montaggio della componentistica e i collaudatori completano il ciclo produttivo con controlli funzionali-qualitativi, prima di procedere con la spedizione dei display in tutto il mondo.

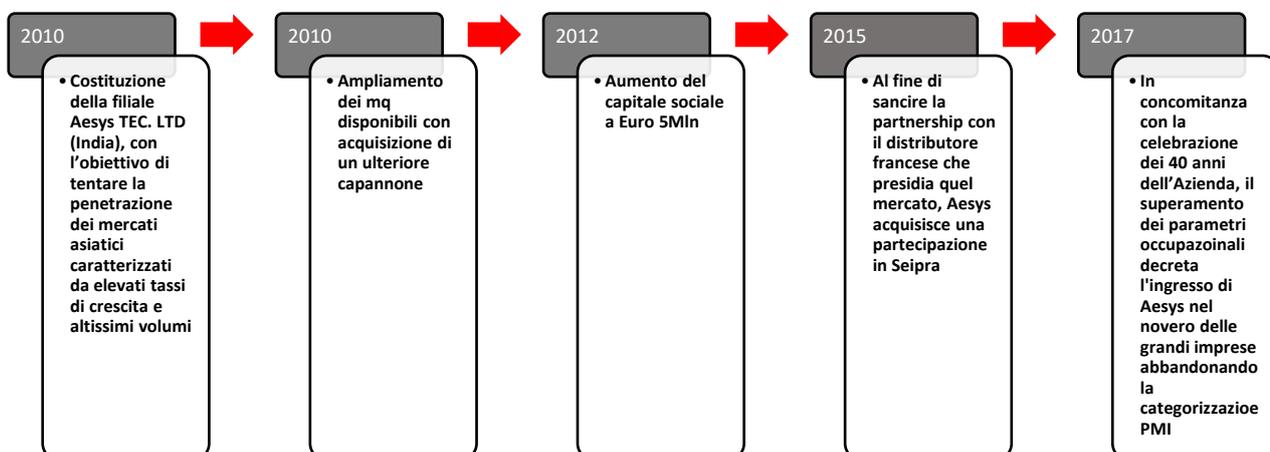
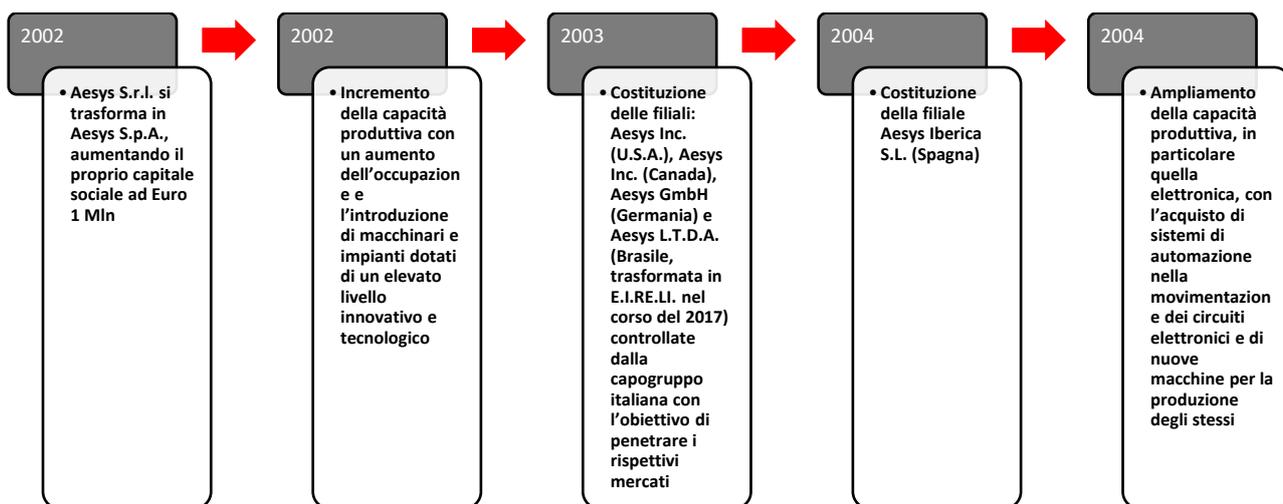
LA NOSTRA STORIA: DAL 1977 AD OGGI

“soltanto un lavoro di squadra può creare soluzioni affidabili”.

Oggi Aesys è in grado di rispondere alle costanti sfide che il mercato le chiede, grazie al valore aggiunto del suo sistema azienda e dei suoi prodotti che contribuiscono positivamente alla proposizione commerciale dei suoi clienti: in altri termini, Aesys è fattore abilitante del successo dei suoi clienti, siano essi aziende di trasporto, system integrator, concessionarie autostradali o produttori di autobus o di veicoli ferroviari.

In Aesys tutto parte dall’impegno a comprendere le necessità e le esigenze dei clienti, prosegue con l’ottima capacità esecutiva e si conclude con l’affidabilità e la flessibilità che i clienti stessi si aspettano. Assimilando in maniera naturale il concetto di cambiamento e prestando particolare attenzione e sensibilità all’innovazione, i punti di forza dell’Azienda sono diventati negli anni la specializzazione dei processi e delle metodologie di lavoro, la visione industriale dinamica votata all’investimento tecnologico, la capacità di costruire rapporti basati su confronti costanti al fine di perseguire il miglioramento continuo. Tutti aspetti che aiutano Aesys a contraddistinguersi sul mercato. Quello che Aesys è oggi lo deve alla sua storia:





→ È il 2019, l'anno dei record: maggiore fatturato, maggiore utile, maggior numero di dipendenti mai registrati nella storia di Aesys

→ Il 2021 realizza tutti i presupposti affinché gli anni successivi infrangano i record del 2019

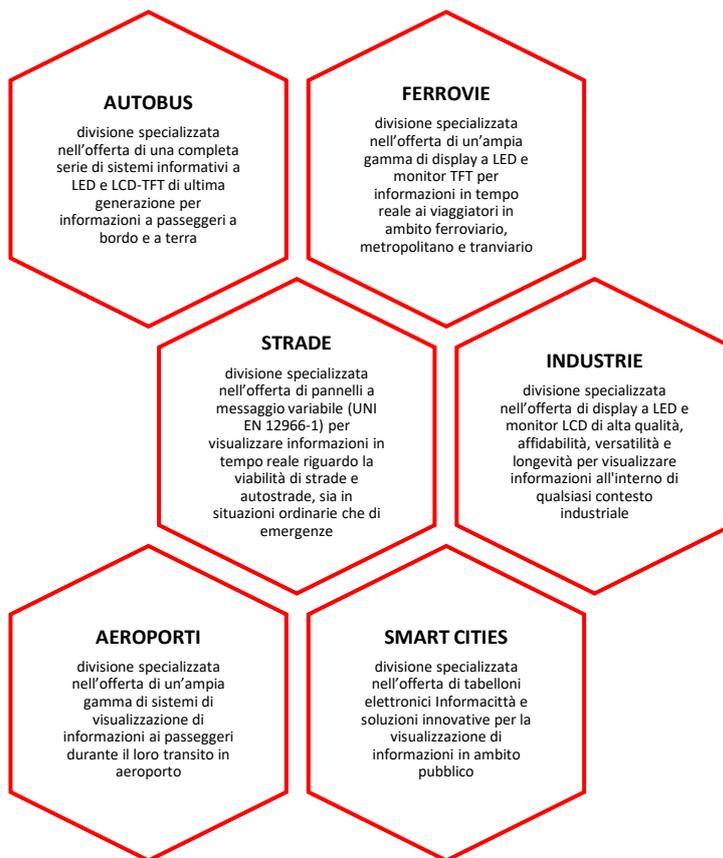
→ Il 2022 conferma le premesse degli anni precedenti e dà concretezza alla pianificazione di importanti progetti volti anche al continuo perseguimento e sviluppo della nostra sostenibilità.

I NOSTRI SETTORI DI ATTIVITÀ

GRI 2-6

“milioni di persone, centinaia di culture e una sola esigenza: informazioni chiare in tempo reale”.

I sistemi informativi Aesys sono d’aiuto a milioni di persone, passeggeri, viaggiatori e cittadini che ogni giorno nei cinque continenti necessitano di avere informazioni in tempo reale e trovano applicazione nei seguenti settori:



I NOSTRI MERCATI

GRI 2-6

Il costante impegno di Aesys in termini di innovazione, sviluppo e attenzione alle esigenze del cliente e del mercato ha portato l'azienda a essere in grado di proporre una amplissima gamma di prodotti e soluzioni, sempre al passo con le migliori tecnologie disponibili. Di seguito si vuole fornire una lista riassuntiva delle principali tipologie di prodotti che Aesys realizza, in relazione ai mercati di riferimento:

**AUTOBUS**

- Indicatori di linea e destinazione
- Annuncio vocale di linea e destinazione
- Sistema multimediale di bordo
- Annuncio audiovisivo di prossima fermata
- Sistema di monitoraggio flotte
- Sistema di videosorveglianza e conteggio passeggeri
- Paline informative
- Sistema informativo per autostazioni

**FERROVIE**

- Indicatori di linea e destinazione
- Sistema multimediale di bordo
- Sistema audiovisivo di prossima fermata
- Tabelloni degli arrivi e delle partenze
- Display da atrio o sale di attesa
- Display da binario

**STRADE**

- Pannelli a messaggio variabile (PMV)
- Pannelli a messaggio variabile fotovoltaici
- Pannelli a messaggio variabile su mezzi mobili
- Sistema di indirizzamento ai parcheggi
- Sistemi per la gestione delle corsie
- Display a LED per segnalare le ZTL
- Benzacartelloni
- Dissuasori di velocità



INDUSTRIE

- Pannelli grafici per la sicurezza in pista (Formula 1 e Moto GP)
- Display informativi chiamata al carico per porti e interporti
- Display informativi sull'avanzamento di produzione
- Prezzari elettronici
- Indicatori luminosi per il rullaggio degli aeromobili



AEROPORTI

- Tabelloni arrivi/partenze e display di visualizzazione dei transiti



SMART CITIES

- Tabelloni elettronici alfanumerici
- Tabelloni elettronici grafici

I NOSTRI PRODOTTI NEL MONDO

GRI 2-1, 2-6

“una visione globale per un business di successo”.

Dal suo headquarter italiano, con l’ausilio delle sue società controllate e collegate e grazie al network di partner diffusi in svariati Paesi, Aesys ha espanso negli anni la sua impronta commerciale sull’intero scacchiere mondiale: nel planisfero sottostante si dà evidenza della presenza di prodotti Aesys nei diversi Paesi¹:



¹ Per una descrizione maggiormente approfondita della presenza nel mondo dei prodotti di Aesys S.p.A. si rimanda alla sezione “Case History” del sito web istituzionale www.aesys.com

IL NOSTRO FATTURATO NEL MONDO

GRI 2-6

Di seguito si fornisce la rappresentazione della distribuzione del fatturato di Aesys per area geografica. La tabella è stata elaborata sulla base della nazionalità del committente al fine di esprimere la capacità di diretto presidio territoriale da parte di Aesys. Ad ogni buon conto, si sottolinea che l'impronta territoriale della diffusione dei prodotti di Aesys, come già evidenziato nel planisfero sopra illustrato, è ben più sbilanciata verso l'estero di quanto rappresentato nella tabella di seguito redatta, in ragione del fatto che molte vendite realizzate direttamente con clienti italiani o europei hanno come destinazione d'uso e quindi come cliente finale soggetti ubicati nei più vari mercati di destinazione.

Ricavi per area geografica (importi in milioni di Euro)	2022		2021		2020	
	Ricavi	%	Ricavi	%	Ricavi	%
Italia	22,2	52%	17,6	47%	16,6	40%
Unione Europea	16,1	38%	16,9	45%	13,3	32%
Resto del mondo	4,2	10%	3	8%	11,6	28%
Totale ricavi	42,5	100%	37,5	100%	41,5	100%

I NOSTRI STAKEHOLDERS: MATERIALITÀ E SDGs

GRI 2-29

IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER

Stakeholder, nei nuovi GRI pubblicati a gennaio 2023, è definito *l'individuo o il gruppo "che ha un interesse sul quale le attività dell'azienda hanno o potrebbero avere un impatto"*.

Per Aesys il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder è di primaria importanza al fine di comprenderne le esigenze e le aspettative e di consentire una costante e sempre maggiore attenzione alle strategie e agli obiettivi di business, alla valutazione dei rischi e alla possibilità di cogliere le opportunità.

Le relazioni avviate da Aesys con i propri stakeholder, improntate alla trasparenza e alla concretezza, prevedono strumenti e canali di dialogo caratteristici per ogni categoria di stakeholder preso a riferimento.

Attraverso il dialogo costruttivo con gli stakeholder di riferimento, Aesys si pone l'obiettivo di perseguire la piena attuazione della sua responsabilità sociale, in un percorso attuale e prospettico di sviluppo sostenibile e di tutela dell'ambiente, di costante ricerca del bilanciamento tra iniziative economiche, sicurezza delle operazioni e prevenzione dei rischi.

IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER E PRINCIPALI STRUMENTI DI DIALOGO

GRI 2-29

Nella tabella sottostante si vuole dare evidenza del processo relativo alla mappatura, all'identificazione e alla rilevanza delle principali categorie di stakeholder. Attraverso il processo di stakeholder engagement Aesys ha individuato il livello di dipendenza e di influenza degli stakeholder nei confronti dell'organizzazione dando rilievo ai i principali strumenti di dialogo.

STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT STRUMENTI DI DIALOGO – INIZIATIVE – RELAZIONI
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dialogo con funzione Risorse Umane ✓ Comunicazioni interne ✓ Sito web istituzionale ✓ Social network ✓ Visual Management, documenti e riunioni periodiche informative su valori / prodotti / persone ✓ Canali multimediali di condivisione e comunicazione
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sito web istituzionale ✓ Social network ✓ Eventi e fiere di settore ✓ Contatti telefonici / via e-mail ✓ Incontri commerciali e visite in azienda ✓ Strumenti di valutazione e questionari²
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sito web istituzionale ✓ Contatti telefonici / via e-mail ✓ Incontri e meeting commerciali e visite/audit ✓ Portali e piattaforme dedicate

² Si intendono questionari e survey che le aziende clienti hanno sottoposto ad Aesys

Istituzioni pubbliche e sistema bancario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relazioni finanziarie ✓ Informativa su richiesta ✓ Incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Università e centri di ricerca	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sito web istituzionale ✓ Convegni e seminari ✓ Community scientifiche ✓ Social network ✓ Contatti telefonici / via e-mail / incontri / meeting
Comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sito web istituzionale ✓ Social network ✓ Incontri con rappresentanti comunità locali
Azionisti	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sito web istituzionale ✓ Assemblea degli azionisti ✓ Presentazione risultati finanziari ✓ Relazioni finanziarie / bilanci
Business partner	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sito web istituzionale ✓ Social network ✓ Contatti telefonici / via e-mail ✓ Incontri commerciali e visite in azienda
Associazioni	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sito web istituzionale ✓ Contatti telefonici / via e-mail / incontri / meeting ✓ Partecipazione attiva ad eventi e comitati

ANALISI DI MATERIALITA'

GRI 3-1, 3-2

Il concetto di materialità fa riferimento al grado di rilevanza che i diversi temi operativi determinano sulla performance aziendale e sulla capacità di influenzare le decisioni interne nonché l'opinione degli stakeholder.

Pertanto, l'analisi di materialità è volta a identificare quei temi che per l'azienda o i suoi stakeholder rivestano importanza significativa, ponendo il focus esclusivamente sugli ambiti di maggior interesse ai fini dello sviluppo del business aziendale e di creazione di valore, in una prospettiva di sostenibilità di lungo termine. Sulla base dei temi rilevanti, ovvero materiali, sono stati definiti gli indicatori attraverso cui monitorare e comunicare la performance di sostenibilità dell'organizzazione di Aesys.

Con la rivisitazione e successiva pubblicazione degli Universal GRI Standards (applicazione dal 1 gennaio dell'anno 2023), è stata enfatizzata e migliorata l'aderenza a principi internazionali di governance responsabile e al rispetto dei diritti umani reso ancora più trasversale all'interno di tutti i GRI.

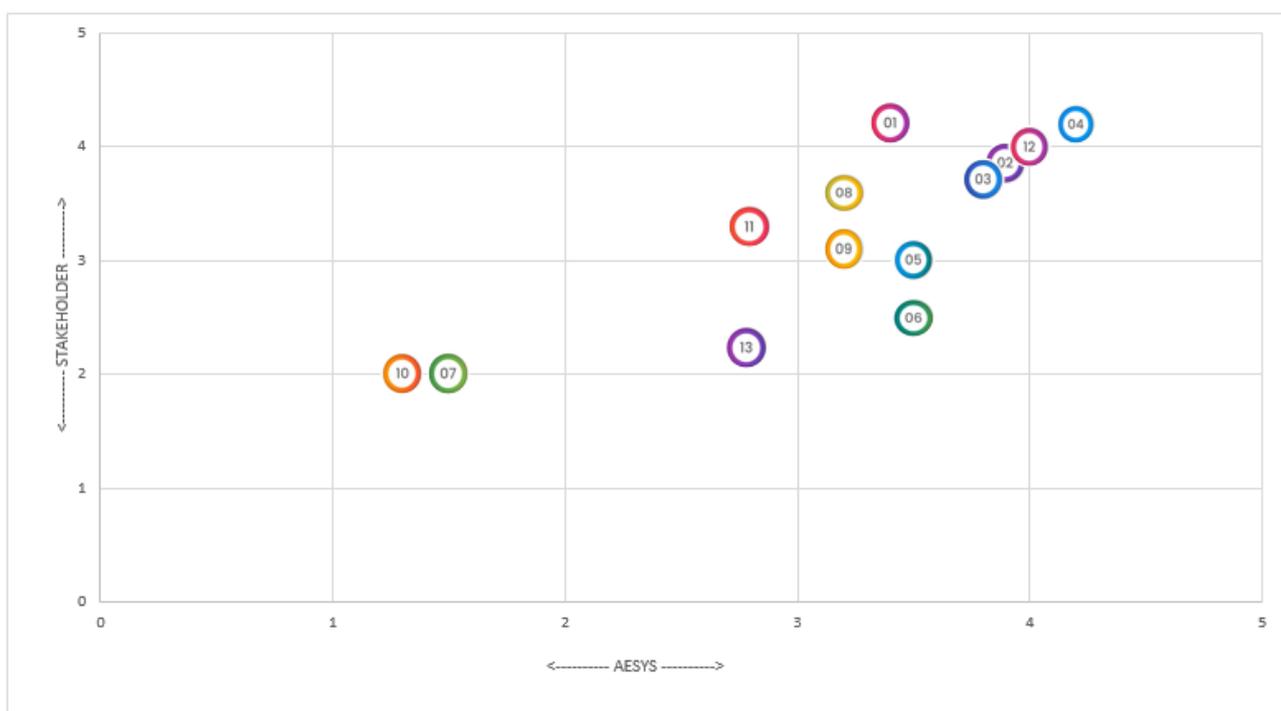
Rispetto allo scorso anno, Aesys ha integrato l'approccio alla materialità includendo il concetto di due diligence e rafforzando quello di impatto/influenza al fine di determinare i propri temi materiali in relazione appunto all'impatto (positivo/negativo, reale/potenziale) più significativo sull'economia, l'ambiente le persone e i loro diritti umani.

Aesys ha perciò avviato il processo di determinazione dei temi materiali sulla base dell'identificazione e analisi dei propri impatti economici, sociali e ambientali (positivi/negativi, reali/potenziali), attività svolta con il diretto coinvolgimento del Top Management Aesys e l'ingaggio attivo degli stakeholder individuati. I risultati di questa analisi trovano esplicitazione all'interno di questo report nell'incipit di ciascun capitolo.

L'analisi del contesto ha portato all'identificazione dei temi materiali di Aesys, ponderati sulla base della loro rilevanza: ad ogni tema è stato assegnato indice di importanza sia secondo il punto di vista di Aesys sia secondo il punto di vista degli stakeholder. In particolare, per valutare e identificare la rilevanza delle tematiche materiali per gli stakeholder, sono state condotte analisi dettagliate su questionari e survey che le società clienti hanno sottoposto all'organizzazione per inferirne le attese congiuntamente ad un approfondimento delle attività di engagement di carattere ricorrente svolte nei confronti delle diverse categorie di stakeholder. Il risultato finale è la matrice di materialità di seguito riportata e l'elenco indicizzato dei temi materiali Aesys.

MATRICE DI MATERIALITA'

GRI 3-2 102-47



- 01 Sicurezza dei dati e privacy
- 02 Soddisfazione dei clienti
- 03 Sicurezza e qualità del prodotto
- 04 Business etichs - valori aziendali - compliance
- 05 Condizioni di lavoro, salute e sicurezza
- 06 Catena di fornitura sostenibile
- 07 Energia, consumi e risposta al cambiamento climatico
- 08 Diversità e inclusione
- 09 Benessere dei dipendenti e loro coinvolgimento
- 10 Impatto ambientale e gestione risorse naturali (rifiuti ecc...)
- 11 Anticorruzione
- 12 Innovazione, R&S e modello di business
- 13 Brand identity and reputation

L'analisi di materialità 2022 ha portato ad identificare 14 dei 16 temi materiali individuati lo scorso anno; non sono più presenti i temi materiali "Governance" e "Business Continuity" in considerazione del fatto che la loro esplicazione è conseguenza diretta della corretta applicazione degli altri temi materiali.

[TM1] Business ethics, [TM2] valori aziendali, [TM3] compliance, e [TM4] anticorruzione: l'impegno di Aesys per la lotta alla corruzione attiva e passiva attraverso l'applicazione di policy, procedure, meccanismi di segnalazione di potenziali irregolarità e l'instillazione di una cultura interna tesa alla trasparenza della gestione, è ritenuto di massima importanza sia da Aesys che dai suoi stakeholder. Principi e regolamenti interni trovano sintesi all'interno del Modello di organizzazione, gestione e controllo (ex D. Lgs. 231/01), del Codice Etico e degli altri codici di comportamento adottati. Parte integrante dell'efficacia del sistema consiste nella definizione di ruoli e responsabilità cui spetta il controllo, nella diffusione e incentivazione all'utilizzo di canali di whistleblowing, nell'attività di formazione e nell'invito rivolto ai fornitori all'adesione a principi e linee guida nazionali e internazionali. I fattori di rischio che Aesys intende gestire sono inerenti alla violazione o al venir meno, nell'ambito della gestione aziendale di principi di correttezza e trasparenza nella gestione dei rapporti con soggetti pubblici e privati nello svolgimento delle attività business, il rispetto dei regolamenti e delle leggi di riferimento, l'integrità nella conduzione delle attività di business.

[TM5] Sicurezza dei dati e Privacy: La tutela dei dati sensibili trattati da Aesys e l'attenzione al tema della sicurezza informatica sono ritenute prioritarie sia da Aesys che dai suoi stakeholder, nell'ambito dell'intera attività di gestione del business. Il rischio sotteso riguarda sia la gestione di dati sensibili di dipendenti, clienti e partner che la tutela del know how interno e di ricerche e progetti innovativi, che possa manifestarsi con il mancato rispetto delle norme sulla sicurezza e il rispetto della privacy sia con l'intrusione nei sistemi informativi e conseguente furto o corruzione dei dati. Aesys procede con la gestione di questi rischi attraverso l'implementazione di specifiche procedure che hanno ottenuto la certificazione ISO/IEC 27001 e garantendo la compliance con leggi e regolamenti nazionali ed europei (GDPR).

[TM6] Innovazione, ricerca & sviluppo e modello di business, [TM7] brand identity and reputation, [TM8] sicurezza e qualità del prodotto: Aesys fonda le sue radici nell'innovazione tecnologica e si pone l'obiettivo di progettare prodotti ad alto contenuto tecnico che inglobino le soluzioni tecnologiche più avanzate. Per poter mantenere il suo modello di business e quindi alimentare iniziative di innovazione e sviluppo, Aesys valorizza il suo capitale umano sia in termini di retention che di attrattività di nuove risorse. Il rischio sotteso ad una adeguata gestione di tale tema materiale è quello di sostenibilità del business. Parimenti l'uso della migliore tecnologia, unito a processi interni specificatamente indirizzati, è volto a garantire la conformità alle norme di prodotto, di settore e di mercato di commercializzazione in termini di sicurezza. La sintesi dinamica di questi elementi porta alla definizione dell'identità aziendale e alla sua riconoscibilità da parte dei clienti e degli stakeholder.

[TM9] Soddisfazione dei clienti: incentrare il processo di miglioramento continuo evitando autoreferenzialità e portando in azienda la voce del cliente è stata una delle chiavi di successo di Aesys e altrettanto lo sarà per il futuro. L'Azienda è dunque attenta alla raccolta dei feedback diretti e indiretti che il mercato comunica. Il rischio sotteso ad una non adeguata interpretazione dei segnali di mercato, soprattutto in termini di soddisfazione e di interpretazione delle esigenze dei clienti, mette a rischio la sostenibilità del business.

[TM10] Diversità e inclusione: Aesys incentiva, promuove e garantisce al suo interno la tutela la valorizzazione delle diversità, l'inclusione e la parità di trattamento, anche con politiche attive tese a instillare una cultura del rispetto, l'equità retributiva tra uomini e donne a parità di mansioni e livello professionale, a condannare casi di discriminazione e a improntare le sue decisioni senza differenziazioni basate su età, sesso, orientamento sessuale, salute, razza, nazionalità, appartenenza religiosa e opinione politica.

[TM11] Condizioni di lavoro, salute e sicurezza, [TM12] benessere dei dipendenti e loro coinvolgimento: Aesys attua politiche attive di tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro, anche attraverso la formazione dei propri dipendenti, e monitora comportamenti e situazioni al fine di prevenire incidenti nei luoghi di lavoro diminuendo il numero di eventi. Parimenti, nella piena consapevolezza che una delle chiavi del successo di Aesys sono le sue persone che con il loro impegno quotidiano hanno consentito e stanno consentendo la continua affermazione dell'Azienda sui mercati internazionali, Aesys presta attenzione alle politiche attive tese a fidelizzare e valorizzare il suo capitale umano, con l'obiettivo di coltivarne le potenzialità e svilupparne le capacità esecutive.

[TM13] Gestione responsabile della catena di fornitura: Aesys si impegna costantemente per operare in maniera socialmente responsabile assicurando la massima compliance ai regolamenti e alle best practice. Come estensione del suo operato, agisce nei confronti della propria catena di fornitura promuovendone l'adozione e la compliance a principi di etici e di sostenibilità. A tal fine Aesys si è dotata di codici comportamentali di cui viene richiesta la presa visione e l'impegno sostanziale all'ottemperanza da parte dei fornitori.

[TM14] Impatto ambientale, gestione delle risorse naturali, consumi e risposta al cambiamento climatico: Aesys riconosce l'importanza della salvaguardia e della protezione dell'ambiente come condizione di esistenza del sistema industriale in un contesto sociale. Da tempo Aesys è impegnata a mettere a disposizione adeguate risorse per la prevenzione dell'inquinamento derivante dalle proprie attività e per il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, contemperando la possibilità di utilizzo delle migliori conoscenze e tecnologie disponibili con i vincoli finanziari che i principi di una sana gestione economica impongono. A tal fine monitora e garantisce il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, un'efficiente attività manutentiva degli impianti e delle tecnologie produttive al fine di contenerne l'impatto energetico, l'adeguata modalità di gestione green del recupero e del conferimento dei rifiuti. A sancire i processi sottesi a questo tema materiale che ne monitorano e gestiscono il rischio c'è la certificazione ambientale ISO 14001.

Elementi che altrettanto contribuiscono ad una concreta salvaguardia e protezione dell'ambiente, sono l'elevata affidabilità del prodotto Aesys che permette di avere una sempre pronta disponibilità delle informazioni ai viaggiatori, il loro contributo alla Sicurezza Stradale e all'ottimizzazione del traffico stradale.

ROADMAP SDGs

Aesys, in ottemperanza a quanto previsto dall'Organizzazione delle Nazioni Unite in materia di Sustainable Development Goals (SDGs), si impegna a migliorare costantemente, e nei limiti delle proprie potenzialità, il suo contributo in materia di sviluppo sostenibile. Con l'intento di creare valore condiviso per i propri stakeholder, Aesys adotta un modello di sviluppo industriale basato sui principi di sostenibilità, trasparenza e qualità. L'attenzione a questi aspetti si traduce in impegni concreti da parte dell'azienda e nell'uso di specifici assetti gestionali e organizzativi.



La domanda sempre crescente rivolta alle imprese di coniugare lo sviluppo economico con l'inclusione sociale, il rispetto dei diritti umani, la sostenibilità ambientale e le nuove forme di responsabilità in termini di governance, porta Aesys a tenere regolarmente monitorati i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.

Riflettendo sulla realtà aziendale, sullo specifico contesto e sul generale settore di riferimento, con attenzione agli impatti generati e subiti da Aesys lungo tutta la supply chain, gli SDGs rilevanti, ovvero su cui Aesys può oggettivamente attuare politiche attive, sono individuati come segue:



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età: 3.6 – Dimezzare il numero globale di morti e feriti a seguito di incidenti stradali. Grazie ai sistemi informativi ideati e commercializzati, Aesys cerca in maniera diretta e indiretta di migliorare la sicurezza stradale sia attraverso prodotti il cui concept, per progettazione e innovazione costante, si caratterizza per affidabilità e leggibilità, sia per stimolo alle controparti nel far emergere nuovi bisogni, a fronte di evoluzioni tecnologiche, che in quella direzione vadano.



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti. 4.4 – Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità. Credendo fortemente nella crescita dei giovani e nella garanzia offerta dal binomio scuola-lavoro, l'Azienda intraprende con continuità rapporti con scuole superiori e università finalizzati sia alla formazione di giovani studenti che all'indirizzo di formazione scolastica e accademica verso materie di interesse industriale per Aesys.



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze. 5.5 – Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.



Ridurre le disuguaglianze. 10.2 – Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro. 10.4 – Adottare politiche, in particolare fiscale, salariale e politiche di protezione sociale, per raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza. Aesys si impegna a garantire pari opportunità senza discriminazioni di alcuna natura sia nelle fasi di selezione del personale che nell'iter di promozione interna; questo principio è statuito nell'interno del Codice Etico aziendale e in tutti i documenti che da esso promanano.



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni. 7.3 – *Raddoppio del tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.* Aesys statuisce l'impegno, e parimenti si impegna a rinnovarlo costantemente, a progettare i propri dispositivi con riguardo ai livelli di efficienza energetica e a progressivamente aumentare l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili.



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti. 8.2 – *Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera;* 8.3 – *Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportano le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione e incoraggiare la formazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari;* 8.5 – *Raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore;* 8.8 – *Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente sicuro e protetto di lavoro per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare donne migranti, e quelli in lavoro precario.* Aesys nasce e si sviluppa come azienda tecnologica, per cui ha nel suo dna la propensione all'investimento in attività di R&S con conseguente alimentazione del progresso tecnico e tecnologico nell'ambito del suo settore di operatività.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili. 11.7.b – Aumentare notevolmente il numero di città e insediamenti umani con l'adozione e attuazione di politiche e programmi volti all'inclusione, all'efficienza delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, alla resilienza ai disastri integrati, e volti a sviluppare e attuare, la gestione del rischio di catastrofi a tutti i livelli. Aesys ritiene di poter contribuire in questo senso attraverso il suo impegno allo sviluppo tecnologico di prodotti che consentano un rapido ed efficace allertamento della popolazione a fronte di allarmi; con riguardo al suo portafoglio prodotti, sono già in gamma ad esempio sistemi basati su sensori per il monitoraggio e il rilevamento idrometrico integrato con una rete informativa di Pannelli a Messaggio Variabile (PMV) che possono essere direttamente connessi alla protezione civile e ai dispositivi mobili dei cittadini.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo. 12.5 – *Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.* Da sempre fortemente attiva nel monitoraggio dei dati relativi ai rifiuti e della protezione all'ambiente, Aesys garantisce costante formazione ai lavoratori in merito alla raccolta e gestione dei rifiuti oltre che alla riduzione a monte della produzione degli stessi, al fine di diminuirne la quantità e ottimizzarne lo smaltimento e il riciclo.



Pace, giustizia e istituzioni forti. 16.5 – *Sostanzialmente ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme* L'impegno di Aesys è sancito all'interno del Codice Etico aziendale ed è integrato nel Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, da cui promanano azioni attive e strutture organizzative volte a rendere efficace ed effettivo questo impegno.

LA NOSTRA GOVERNANCE

Tema materiale	Impatto				
	Livello	Impatto	Descrizione	Tipologia	Perimetro
Business Ethics [TM1]		Gestione etica del business	Sviluppo di relazioni eque, trasparenti e costruttive con gli stakeholder, con effetti diretti sui continui miglioramenti delle prestazioni ESG	<u>Positivo</u> Potenziale	Aesys
		Pratiche anticoncorrenziali	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati	<u>Negativo</u> Potenziale	Aesys
Valori aziendali [TM2]		Approccio al lavoro	Definizione dei massimi valori aziendali a garanzia del rispetto dei codici etici e comportamentali definiti	<u>Positivo</u> Effettivo	Aesys
Compliance [TM3]		Non-compliance ambientale	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti ambientali negativi	<u>Negativo</u> Potenziale	Aesys
		Non-compliance sociale	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali negativi	<u>Negativo</u> Potenziale	Aesys
Anticorruzione [TM4]		Pratiche anticorruzione	Impegno nel contrasto alla corruzione e nella prevenzione dei rischi di pratiche illecite a qualsiasi livello e in ogni ambito geografico	<u>Positivo</u> Potenziale	Aesys

■ Basso ■ Medio ■ Alto

IL NOSTRO PERIMETRO SOCIETARIO

GRI 2-1, 2-6

Come già esplicitato nel paragrafo relativo al “Perimetro di applicazione”, Aesys S.p.A. è l’oggetto di rendicontazione del presente bilancio di sostenibilità; per completezza informativa, riteniamo comunque utile un cenno alla struttura di Gruppo che è parte integrante dell’operatività di Aesys.

La struttura societaria del Gruppo Aesys si compone di una società holding di diritto italiano – Aesys Holding S.r.l. – che esercita esclusivamente l’attività di coordinamento e gestione delle partecipazioni del gruppo, di Aesys - che ha il ruolo operativo e di sub-holding - e di 4 società controllate di diritto spagnolo, tedesco, statunitense e brasiliano. Nel perimetro operativo del gruppo è attiva anche una società collegata di diritto francese. Lo schema seguente meglio illustra l’organigramma societario di Gruppo.

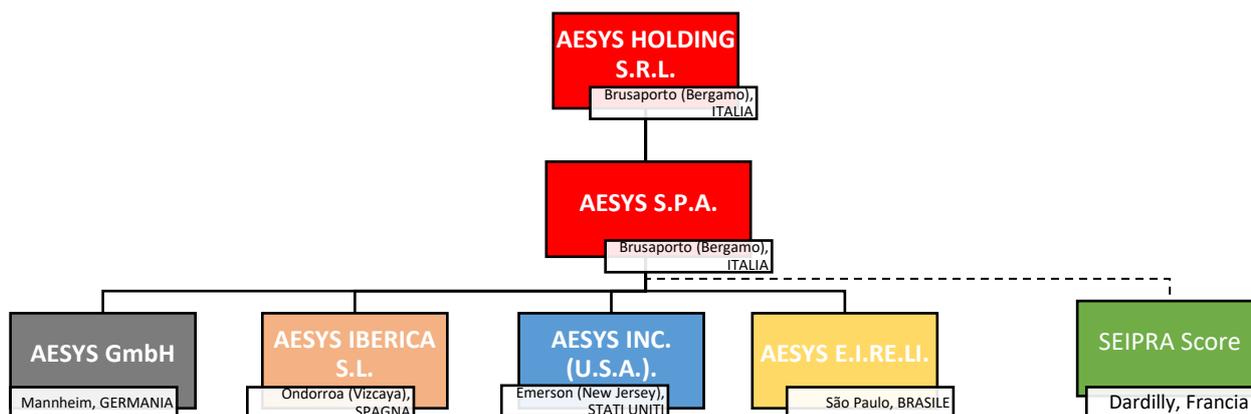


Figura 1 – Organigramma societario di Gruppo

Aesys Holding S.r.l. è il soggetto apicale del Gruppo e ha dunque in carico gli obblighi di consolidamento di cui al D. Lgs. 127/91. Svolge esclusivamente attività di coordinamento dell'attività del Gruppo e di gestione delle partecipazioni detenendo il 99,94% della società Aesys. La sede della società, che opera nella forma giuridica di Società a Responsabilità Limitata di diritto italiano, è in Brusaporto (Bergamo), in via Artigiani, 41.

Aesys S.p.a. è la principale società del Gruppo. Innova, produce, distribuisce e commercializza sistemi di comunicazione e visualizzazione a messaggio variabile; i suoi prodotti trovano applicazione in ambito stradale, nel trasporto pubblico su rotaia (treni, tram, metropolitane) e su gomma (autobus di linea e di lunga percorrenza), in ambito industriale e aeroportuale. La sua impronta commerciale copre i 5 continenti ed è pertanto significativamente volta all'internazionalizzazione. Opera anche come sub-holding detenendo la partecipazione di società operative di diritto estero. La forma giuridica con cui Aesys opera è quella di società per azioni con sistema di amministrazione tradizionale (art. 2380 Codice Civile); la sede operativa è sita in Seriate (Bergamo), in via Pastrengo, 7C e quella legale coincide con quella della società controllante.

Aesys GmbH. gestisce il mercato della vendita diretta e del post vendita dei prodotti Aesys principalmente sul territorio tedesco, nell'ambito del settore del trasporto ferroviario e del trasporto pubblico su gomma. La sua sede legale è in Mannheim (DE).

Aesys Iberica S.L. gestisce il mercato della vendita diretta e del post vendita dei prodotti Aesys principalmente sul territorio spagnolo e nell'ambito del settore del trasporto pubblico su gomma. La sua sede legale è in Ondarroa (ES).

Aesys INC. gestisce il mercato della vendita diretta e del post vendita dei prodotti Aesys principalmente sul territorio statunitense e nell'ambito del settore del trasporto pubblico su gomma. Riesce maggiormente a soddisfare le esigenze e le normative imposte dall'operatività locale grazie a una struttura organizzativa e competenze che la rendono idonea alla produzione in loco. La sua sede legale è in Emerson – New Jersey (USA).

Aesys E.I.RE.LI. (già Aesys L.T.D.A.) gestisce il mercato della vendita diretta e del post vendita dei prodotti Aesys principalmente sul territorio brasiliano e nell'ambito del settore del Traffico. La sua sede legale è in San Paolo (BRA). Le evoluzioni gestionali della società hanno indotto Aesys ad avviare il processo di chiusura.

SAS Seipra, gestisce il mercato della vendita diretta e del post vendita dei prodotti Aesys principalmente sul territorio francese e nell'ambito del settore del trasporto ferroviario e del trasporto pubblico su gomma. La sua sede legale è in Dardilly, Lione (F). Seipra è l'azienda che più recentemente è entrata nella galassia del gruppo Aesys: distributore storico di Aesys sul mercato francese, è oggi società collegata al gruppo attraverso una partecipazione del 10%.

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

GRI 2-1, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-17, 2-19

Il modello di corporate governance di Aesys è articolato secondo il sistema tradizionale (art. 2380 Codice Civile, comma 1).

Aesys è amministrata da un amministratore unico come illustrato nella tabella seguente:

QUALIFICA	NOME	Genere	Anno di nascita	Esecutivo/Non Esecutivo	Indip. codice	Indip. TUF	Ultimo rinnovo di carica
Amministratore	Marco Biava	M	1983	Esecutivo	Non Indip.	Non Indip.	29/06/2022

L'amministratore unico è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda e definisce le strategie in coerenza con il perseguimento del "successo sostenibile" al fine di creare valore di lungo termine per gli stakeholder.

Allo scopo di integrare la sostenibilità nella quotidianità, l'Amministratore definisce i fattori di sostenibilità ESG da tenere in considerazione nella definizione della strategia, nella gestione dei rischi e nella politica di remunerazione³. È altresì orientato ad un sempre continuo accrescimento delle proprie conoscenze in merito alle tematiche di "sviluppo sostenibile".

Il Collegio sindacale è composto dai seguenti membri:

QUALIFICA	NOME	Genere	Anno di nascita	Esecutivo/Non Esecutivo	Indip. codice	Indip. TUF	Ultimo rinnovo di carica
Presidente Del Collegio Sindacale	Maurizio Civardi	M	1959	Non Esecutivo	Indip.	Indip.	20/07/2023
Sindaco effettivo	Antonio Rosina	M	1962	Non Esecutivo	Indip.	Indip.	20/07/2023
Sindaco effettivo	Giovanni Traverso	M	1952	Non Esecutivo	Indip.	Indip.	20/07/2023

L'Organismo di Vigilanza è composto come segue:

QUALIFICA	NOME	Genere	Anno di nascita	Esecutivo/Non Esecutivo	Indip. codice	Indip. TUF	In carica da
ODV	Niccolò Bertolini Clerici	M	1975	Non Esecutivo	Indip.	Indip.	21/12/2021

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata a BDO S.p.A. Tale incarico è conferito per il triennio 2022-2024.

Per tutte le cariche sopra richiamate, il processo decisionale che ne ha portato alla nomina ha preso in considerazione i requisiti personali e professionali che hanno vagliato la reputazione, la moralità, l'assenza di pendenze penali, il curriculum vitae, la consonanza con i valori e comportamenti aziendali dei candidati; tali requisiti sono stati oggetto di giudizio da parte dei rispettivi organi aziendali preposti alla nomina, ovvero l'Assemblea degli Azionisti per la carica di amministratore unico, per il collegio sindacale e per la società di revisione, l'amministratore unico per quanto riguarda la carica di odv.

³ Aesys intende proseguire con l'attuazione di iniziative ESG in un percorso di miglioramento continuo: alla definizione di obiettivi ESG, potranno essere legate politiche di gestione della parte variabile delle Persone chiamate ad agire in tal senso.

I NOSTRI COMITATI

GRI 2-9, 2-13, 2-14, 2-18

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Il Comitato Controllo e Rischi ha la funzione di delineare le linee guida in grado di ridurre e mitigare il rischio, fornendo pareri all'Amministratore Unico in materia di gestione ed identificazione dei rischi. È pertanto un organo con funzioni consultive e propositive a supporto delle decisioni aziendali.

Composizione del Comitato Controllo e Rischi: Direttore Generale (COO) e responsabili di prima linea.

COMITATO SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Il Comitato Sostenibilità e Innovazione è responsabile per la supervisione delle tematiche relative alla sostenibilità, ha la funzione di delineare le linee guida necessarie a mantenere elevato in azienda il grado di attenzione e sensibilità verso le tematiche in oggetto, fornendo pareri all'Amministratore Unico e contribuendo alla definizione delle linee di indirizzo alle funzioni operative. Ha inoltre il compito di valutare l'idoneità della relazione di sostenibilità ad illustrare il modello di business, le strategie, l'impatto delle attività e le performance di Aesys. Ha anche ruolo esecutivo, in questo caso può avvalersi di team di lavoro focalizzati (ad esempio quello per il "benessere aziendale").

Composizione del Comitato Sostenibilità e Innovazione: Direttore Generale (COO), Direttore HR, Responsabile amministrativo e Responsabile del Sistema di Gestione Integrata.

COMITATO PER LA SICUREZZA DELL'INFORMAZIONE

Il Comitato per Sicurezza dell'Informazione, costituisce il riferimento aziendale per le problematiche di gestione della sicurezza dell'informazione. Si occupa dello sviluppo, mantenimento e miglioramento della parte del sistema di gestione integrata dedicata nello specifico alla gestione della sicurezza dell'informazione, supportando il responsabile della sicurezza informatica nella definizione delle policy, analisi dei rischi, analisi delle non conformità e degli incidenti con conseguente definizione delle azioni correttive, gestione delle emergenze/crisi e contribuendo attivamente anche alla formazione del personale.

Composizione del Comitato per la Sicurezza dell'Informazione: Responsabile dei Sistemi IT, Responsabile del Sistema di Gestione Integrata e referente tecnico per la Cyber Security di prodotto.

ETICA E INTEGRITÀ

GRI 2-15, 2-16, 2-26, 205-3

Aesys, nella piena consapevolezza della propria responsabilità sociale, pone tra i suoi valori principali l'etica e l'integrità della sua azione. Alla luce di questo, la Governance nella pianificazione degli obiettivi e delle performance sia di natura economico finanziaria che in materia di sostenibilità, intesa come sistema di regole e di processi che sovrintendono l'elaborazione del processo decisionale ed esecutivo, ha un ruolo chiave nel dare attuazione pratica ai valori etici: una gestione societaria etica e integra è il prerequisito che permette ad Aesys la creazione di valore e l'aumento della fiducia e dell'interesse da parte di tutti gli stakeholder. Tra gli strumenti che abilitano e attuano questo macro obiettivo, si identificano il Codice Etico e il Modello di organizzazione, gestione e controllo secondo le esigenze espresse dal D. Lgs. 231/2001 (di seguito anche "Modello 231" o "Modello")⁴.

⁴ Il Codice Etico di Aesys S.p.A. (versioni inglese e italiano) e il Modello 231 di Aesys S.p.A. sono disponibili e scaricabili sul sito <http://www.aesys.com>

Il **Codice Etico** di Aesys ha lo scopo di definire un insieme di norme comportamentali che permettono la diffusione presso dipendenti, fornitori e collaboratori di una cultura aziendale ispirata alla legalità. Il Codice statuisce i valori fondanti di Aesys: legalità, lealtà, trasparenza, imparzialità, diligenza e professionalità, riservatezza delle informazioni, tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile e della concorrenza.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, introdotto per approvazione degli organi societari nel novembre del 2016, è la costruzione di un sistema strutturato ed organico di procedure ed attività di controllo che ha l'obiettivo di prevenire i reati di cui al D. Lgs. 231/2001, mediante la individuazione delle attività esposte a rischio di reato e la loro conseguente proceduralizzazione.

Attraverso l'adozione del Modello e il suo continuo aggiornamento, Aesys si propone di perseguire le seguenti principali finalità:

- fissare e stigmatizzare i valori dell'etica e il rispetto della legalità;
- determinare nei destinatari del Modello la consapevolezza di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni ivi riportate, nella commissione di illeciti passibili di sanzioni penali comminabili nei loro stessi confronti e di sanzioni amministrative irrogabili ad Aesys;
- ribadire che tali forme di comportamento illecito sono fortemente condannate da Aesys, in quanto le stesse (anche nel caso in cui la Società fosse apparentemente in condizione di trarne vantaggio) sono comunque contrarie, oltre che alle disposizioni di legge, anche ai principi etici ai quali intende attenersi nell'esercizio dell'attività aziendale;
- consentire ad Aesys, grazie ad un'azione di monitoraggio sulle aree di attività a rischio, di intervenire tempestivamente per prevenire o contrastare la commissione dei reati stessi

Più nel dettaglio e senza volontà di esaustiva elencazione, il MOCG di Aesys pone particolare attenzione alle relazioni che intercorrono con alcuni dei suoi stakeholder chiave e pertanto:

- condanna ogni forma di corruzione
- prescrive che le relazioni con clienti, fornitori e collaboratori esterni siano trasparenti, non discriminatorie e improntate a correttezza;
- impegna Aesys a mantenere una collaborazione franca e onesta, nel pieno rispetto delle leggi e delle normative vigenti, nei confronti della *Pubblica Amministrazione, Organismi di Vigilanza, Associazioni di categoria e Autorità giudiziaria*;
- tutela le pari opportunità nella gestione del personale;
- impronta l'operato di Aesys alla non discriminazione

Nell'impronta strutturale del proprio MOCG, Aesys ha optato per una struttura normativa definita per attività e processi aziendali a potenziale "rischio-reato". Il Modello si compone di una parte generale, c.d. descrittiva, e di una parte speciale che, a sua volta, definisce protocolli generali e specifici di attività e controllo. Tale scelta espositiva è stata effettuata in ragione della maggiore fruibilità del Modello rispetto ad una struttura che desse evidenza delle singole categorie di reato. L'Organismo di Vigilanza è monocratico con membro esterno all'Azienda.

Aesys è dotata di una specifica procedura di segnalazione "whistleblowing"; alla data di redazione di questo report, Aesys ha integrato quanto previgente negli anni scorsi con l'adozione di un canale informatico di segnalazione su piattaforma dedicata. È a carico del Responsabile della Prevenzione della Commissione di Reati (organo collegiale composto da tutti i membri dell'Ufficio Legale) la gestione delle segnalazioni notificate.

Le segnalazioni possono far riferimento al perimetro dei reati presupposto e alle aree di rischio definite nel Modello e a tutti quei comportamenti che possano provocare un danno al patrimonio o alla reputazione aziendale.

Nel corso del 2022 non sono pervenute segnalazioni.

IL NOSTRO IMPEGNO ATTIVO CONTRO LA CORRUZIONE

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 205-1, 205-2

Aesys è impegnata attivamente nella lotta alla corruzione, sia pubblica sia privata, così come previsto dalla legislazione nazionale. In particolare, Aesys previene attivamente ogni tentativo di corruzione intesa in senso lato, ovvero come qualsiasi comportamento che si concretizzi in favori illegittimi, comportamenti collusivi o sollecitazioni di vantaggi personali; il Codice Etico e il Modello 231, integrati dagli specifici Codici di condotta, sono gli strumenti a presidio dell'insorgere di fenomeni corruttivi e dettagliano puntualmente prescrizioni, divieti e attitudini comportamentali, facilitando il lettore nella comprensione normativa.

Il Codice Etico e il MOCG richiamano precisi doveri comportamentali in quelle aree dell'operatività aziendale in cui è probabile o possibile che possa manifestarsi il rischio di commissione dei reati. In particolare, nello svolgimento delle relazioni con clienti e fornitori si deve tenere conto che omaggi, contribuzioni e spese di rappresentanza sono consentiti soltanto quando di modico valore e quando inequivocabilmente possano essere interpretati come scevri dalla finalità di acquisizione di vantaggi impropri. Sono inoltre presenti procedure aziendali che disciplinano i rapporti, sia istituzionali sia commerciali, con entità pubbliche nazionali o comunitarie, autorità di vigilanza, pubblici funzionari, e incaricati di pubblico servizio.

Aesys, nella mappatura dei rischi finalizzata a prevenire la commissione dei reati di corruzione, ha proceduto a identificare una serie di potenziali occasioni di reato. Ne è emerso un quadro sinottico che ha riassunto 50 potenziali occasioni di reato che comporterebbero la commissione di 71 reati: l'obiettivo che l'azienda si è posta con questa analisi è stato quello di aumentare la consapevolezza interna sul rischio e di proceduralizzare norme comportamentali dove quel rischio sia risultato significativo o rilevante.

Al fine di rendere pervasiva la comunicazione interna e l'apprendimento dei principi etici che improntano l'operato aziendale, Aesys procede metodicamente a comunicare le proprie politiche e procedure in materia di anticorruzione alla platea dell'organo di governo, dei dipendenti e dei partner commerciali (fornitori). Nel corso del 2022 le predette platee sono state coperte al 100%. Inoltre, Aesys procede ad erogare formazione sugli stessi temi a quelle categorie che, da analisi del rischio, risultano maggiormente esposte: il 100% degli impiegati e dei dirigenti e il 100% dell'organo di governo risultano formati in tal senso.

Nell'anno di rendicontazione non si sono verificati casi di corruzione, né segnalazioni all'ODV.

I NOSTRI CODICI DI COMPORTAMENTO⁵

GRI 2-15, 2-23, 308-1, 414-1

Al fine di rendere maggiormente pervasivi i contenuti del codice etico e del MOCG, Aesys affida agli specifici codici di condotta un ulteriore dettaglio di indicazioni comportamentali.

Codice Anticorruzione: Aesys è impegnata nel contrasto alla corruzione e nella prevenzione dei rischi di pratiche illecite, a qualsiasi livello lavorativo e in ogni ambito geografico. L'adozione del Codice Anti-corruzione nasce con la finalità di rafforzare i presidi di prevenzione e contrasto di possibili pratiche corruttive. Suo ulteriore scopo è quello di promuovere la conformità agli standard etici ed il pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali in materia di prevenzione della corruzione attiva e passiva di soggetti pubblici e privati in tutte le sue forme, nonché l'integrità, la trasparenza e la correttezza nello svolgimento delle attività lavorative, oltre che imporre l'osservanza del principio di chiarezza e trasparenza, l'assenza di conflitti d'interesse, la tracciabilità delle attività e l'archiviazione della documentazione correlata. Il Codice si applica a tutti i dipendenti, dirigenti e all'Organo Amministrativo di Aesys e, più in generale, a tutti coloro con i quali Aesys entra in contatto nel corso della sua attività. Tali soggetti, nel rispetto di quanto già disciplinato nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Aesys, D. Lgs. n. 231/2016, si impegnano a condurre le proprie attività,

⁵ I codici di condotta sono disponibili e scaricabili sul sito <http://www.aesys.com>

in tutti i Paesi in cui sono presenti e operano, nel rispetto dei principi etici di Aesys e in conformità alle leggi applicabili. Lo scopo del Codice è quello di esporre in modo articolato un quadro sistematico dei principi di riferimento degli strumenti normativi e delle regole interne in materia di anticorruzione per prevenire potenziali episodi di corruzione al fine di tutelare l'integrità e la reputazione di Aesys.

Codice di Condotta Commerciale: si prefigge l'obiettivo di enunciare in maniera chiara i principi etici che modellano la condotta commerciale dell'Azienda, la sua impronta virtuosa nel fare business e la responsabilità morale che innerva le decisioni strategiche nella conduzione delle trattative e delle relazioni commerciali. Nello specifico, il Codice annovera principi, linee guida e norme di comportamento e definisce responsabilità interne che i membri della Società (dipendenti, dirigenti, amministratori, collaboratori e partner della Società) assumono espressamente verso tutti quei soggetti con cui interagiscono nello svolgimento della propria attività. Aesys si impegna a operare unicamente con partner commerciali che rispettino tutte le leggi e regolamenti applicabili per lo svolgimento corretto delle proprie attività nella propria giurisdizione nonché i principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani stabiliti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite e quelli indicati nella Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro emanata nel 1998 dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro, come attuate dalla legislazione e dalle pratiche legali in uso nelle varie nazioni.

HR Policy: esprime l'impegno di Aesys nel garantire ambienti di lavoro ottimali e una crescita professionale nel rispetto dei diritti umani e della valorizzazione delle diversità. La politica definisce i principi fondamentali caratterizzanti il processo di gestione delle Persone, nello specifico in relazione alla sostenibilità, all'etica e integrità, alla dignità e libertà, alla meritocrazia, alla parità di genere e inclusione, alla salute e sicurezza, alla riservatezza e privacy.

Conflict Minerals: Sulla base della politica di approvvigionamento dei "Conflict Minerals" contenuta nel Regolamento (UE) 2017/821, Aesys richiede ai propri fornitori, anche già consolidati, di fornire informazioni sulla fonte dei materiali forniti all'organizzazione attraverso i formati internazionalmente riconosciuti. In caso di mancanza di risposta o declaratoria di utilizzo di minerali estratti o trattati in strutture considerate "NON-Conflict Free", Aesys si impegna a interrompere gli acquisti e comunque a non integrare nei suoi prodotti quei lotti di acquisto, al fine di garantire i suoi prodotti "conflict free".

Codice di Condotta Fornitori: Il processo di approvvigionamento lungo la catena di fornitura di Aesys è improntato a criteri di scelta basati sia sulla qualità e sulla competitività dei componenti, della materia prima e dei servizi che sull'adesione ai valori etici; infatti mira a promuovere comportamenti e pratiche di responsabilità sociale e ambientale da parte dei propri fornitori, in modo da favorire la sostenibilità dei processi di business che caratterizzano i settori di appartenenza. Il Codice di Condotta Fornitori si applica a tutti i fornitori di Aesys che stipulano con Aesys un contratto per la fornitura di beni o servizi. I destinatari, a loro volta, sono incoraggiati a condividerlo e a favorirne l'applicazione da parte dei propri fornitori, favorendo la sostenibilità complessiva della propria filiera. L'aspettativa di Aesys è che i propri Fornitori sostengano l'impegno dell'Azienda a generare valore economico, sociale ed ambientale nel lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti. L'impegno di Aesys è quello di garantire la massima diffusione del proprio codice di condotta a tutti i soggetti interni ed esterni interessati alla missione aziendale mediante apposite attività di comunicazione (tramite il sito istituzionale di Aesys e nelle proprie condizioni generali di acquisto).

IL NOSTRO APPROCCIO INTEGRATO: QUALITÀ, AMBIENTE, SIUREZZA E ETICA

GRI 2-23, 2-24, 2-27, 419-1

Aesys si pone l'obiettivo di raggiungere l'eccellenza tecnologica e operativa nel pieno rispetto della sostenibilità economica, sociale, ambientale e etica. Aesys è costantemente impegnata nel miglioramento dei propri processi produttivi e gestionali, attraverso una gestione responsabile che coniuga la qualità e l'efficienza nello sviluppo del business all'attenzione per i propri dipendenti e per l'ambiente. A suggello del percorso fatto verso questa visione di operatività del business, Aesys vanta le seguenti certificazioni: UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI ISO 45001:2018, UNI ISO/IEC 27001:2013 con le misure supplementari per la ISO27017:2015 + 27018:2019, UNI EN ISO 3834-2:2021, EN 15085-2:2007, UNI EN 1090-1:2009+A1:2011, DIN 6701.

Al fine di armonizzare la propria gestione, Aesys si è dotata di "Politiche integrate per qualità, ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, sicurezza dell'informazione ed etica" che senza pretesa di esaustività elencativa si basano sul rispetto dei seguenti principi⁶:

- considerare elemento fondamentale della strategia aziendale il costante soddisfacimento delle esigenze di tutte le parti interessate, perseguendo e promuovendo continuamente attività volte all'innovazione dei propri prodotti e dei propri processi in modo da poter soddisfare, anticipare e superare le aspettative e i bisogni dei clienti, garantendo il rispetto dell'ambiente, la salute e la sicurezza d'uso;
- valorizzare e promuovere costantemente la crescita professionale ed umana di tutte le parti interessate, orientando le proprie scelte a beneficio dei propri collaboratori (ritenuti il "patrimonio" attraverso il quale raggiungere i propri obiettivi aziendali) e dei propri fornitori (secondo cui un rapporto di reciproco beneficio permette ad entrambi una continua crescita e un costante miglioramento, nonché la creazione di valore a favore del cliente finale);
- applicare sistematicamente la logica del risk based thinking nella gestione dei processi;
- sviluppare una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo: fare squadra è il must che tutti i responsabili di Aesys devono avere al fine di coinvolgere il personale e renderlo consapevole, in ogni momento, dell'importanza di soddisfare il cliente;
- fornire condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro cercando di prevenire e limitare i rischi ab origine, nonché valorizzare le professionalità e favorire la sensibilizzazione di ciascun lavoratore affinché diventi un promotore della propria sicurezza, di quella dei colleghi e anche di quella di persone terze, intervenendo o segnalando situazioni pericolose, anche se direttamente non lo coinvolgono;
- effettuare periodicamente l'analisi del contesto in cui Aesys opera, unitamente ai bisogni e alle aspettative delle parti interessate, quali requisiti propedeutici alla corretta impostazione di tutto il sistema di gestione;
- analizzare regolarmente le fonti di impatto sull'ambiente nei propri processi produttivi, attuando ogni sforzo in termini organizzativi, operativi e tecnologici per prevenire ogni tipo di inquinamento; sviluppare prodotti che concorrono attivamente al rispetto dell'ambiente grazie all'introduzione delle più recenti soluzioni tecnologiche al fine di contribuire globalmente alla riduzione dei consumi e dell'inquinamento; ridurre il consumo energetico (energia elettrica, acqua e gas metano) e la produzione di rifiuti, favorendone il recupero ove possibile;
- sviluppare la consapevolezza, le conoscenze, la cultura dell'ambiente e della sicurezza a tutti i livelli attraverso corsi di formazione e informazione appropriata oltre a procedure, istruzioni e documentazione informativa;
- prevenire e correggere, a tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, qualsiasi situazione pericolosa implementando l'analisi delle cause e dei possibili rimedi;

⁶ Per maggiori dettagli si rimanda al sito web istituzionale www.aesys.com

- garantire la massima riservatezza delle informazioni e un'adeguata disponibilità e integrità, a tutela delle parti interessate: le informazioni aziendali più critiche e i dati più sensibili rimangono riservate a tutela del business e della libertà dei lavoratori;
- adottare le norme e gli standard internazionali più evoluti in materia di Qualità, Ambiente, Sicurezza e Informazione, favorendo contestualmente l'applicazione e la diffusione di una cultura aziendale rispettosa dei diritti umani e dei principi etici.

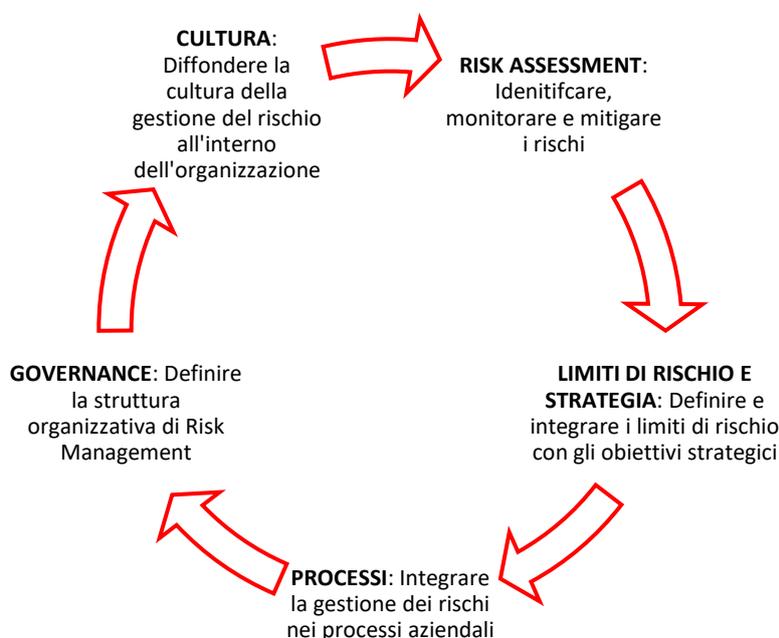
Nel corso del 2022 non sono stati registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.

MODELLO DI RISK MANAGEMENT

GRI 3-3

Il sistema di Gestione dei rischi è integrato nell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e, più in generale, nell'assetto societario di Aesys. L'Azienda ha infatti a pieno recepito in questo senso quanto normato dagli standard di riferimento, con particolare riferimento alle norme UNI EN ISO 9001:2015; UNI EN ISO 14001:2015; UNI ISO 45001:2018; ISO/IEC 27001:2017, attraverso la codifica interna del manuale di gestione integrata.

La gestione operativa dei rischi – che avviene in maniera organica, consapevole e strutturata – prevede l'identificazione, la valutazione e il monitoraggio dei rischi d'impresa e di progetto e dei relativi piani di trattamento, ed è supportata da specifiche metodologie, strumenti e metriche per la sua analisi e gestione. I processi di ERM (Enterprise Risk Management) vengono costantemente ottimizzati con l'obiettivo di innovare e diffondere un'efficace cultura organizzativa basata sul rischio. In questo senso, il Risk Management è parte integrante dei processi e della cultura aziendale tanto è vero che il rischio viene considerato dall'organizzazione non solo come una minaccia, ma anche come fonte di opportunità e di futuro vantaggio competitivo.



La direzione generale svolge la propria funzione di indirizzo e di valutazione dell'adeguatezza del sistema di gestione dei rischi e ne rappresenta l'organo centrale. In particolare, definisce le linee di indirizzo del modello di gestione del rischio e valuta periodicamente l'adeguatezza e il relativo funzionamento del sistema, assicurandosi che i principali rischi aziendali siano identificati e gestiti in modo coerente con gli obiettivi strategici individuati.

A tal fine si avvale del supporto di altri enti aziendali, in particolare del Comitato Controllo e Rischi, del Collegio Sindacale, dell'Organismo di Vigilanza e delle stesse Funzioni di linea e di governance interna. Aesys, dunque, gestisce e presidia i rischi connessi al perseguimento degli obiettivi strategici aziendali, inclusi quelli relativi ai temi di sostenibilità.

Per consentire una più approfondita interpretazione dei principali fattori di rischio di Aesys per la sostenibilità, nonché quelli strettamente connessi ai metodi di gestione, si rimanda all'analisi relativa alla matrice di materialità.

IL NOSTRO IMPATTO ECONOMICO

Tema materiale	Livello	Impatto			
		Impatto	Descrizione	Tipologia	Perimetro
Compliance [TM3]		Non-compliance fiscale	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti fiscali negativi	<u>Negativo</u> Potenziale	Aesys
Gestione responsabile della catena di fornitura [TM13]		Violazione di diritti umani lungo la catena di fornitura	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore (es. Diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio)	<u>Negativo</u> Potenziale	Fornitori Aesys
		Valorizzazione dei fornitori locali	Sviluppo di relazioni industriali e valorizzazione dei fornitori locali	<u>Positivo</u> Potenziale	

■ Basso ■ Medio ■ Alto

CAPITALE SOCIALE E ASSETTO PROPRIETARIO

GRI 207-1

Il capitale sociale di Aesys al 31 dicembre 2022 è pari a 5.000.000 euro, costituito da 5.000.000 di azioni, tutte ordinarie; 4.997.000 azioni sono di proprietà di Aesys Holding S.r.l., 3.000 azioni sono di proprietà della famiglia Biava.

COMPLIANCE FISCALE

GRI 3-3, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

L'operatività di Aesys è indirizzata al consolidamento e alla crescita del business; gli aspetti normativi che ne conseguono, tra cui quelli fiscali, devono necessariamente essere ottemperati. In altri termini, Aesys non ricorre a strutture organizzative e giuridiche finalizzate al conseguimento di risparmio fiscale e parimenti le transazioni infragruppo sono legate al principio dell'arm's length. Questa statuizione di principio è parte integrante della Cultura aziendale, e in quanto tale è pervasiva in tutti i gradi dell'organizzazione. All'interno del MOCG e delle procedure operative che sovrintendono al processo di gestione fiscale dell'Azienda è fermo il richiamo a principi di onestà e trasparenza nella relazione con le autorità fiscali.

Coerentemente ai propri valori aziendali e allo scopo di garantire una gestione del business trasparente, Aesys assicura il rispetto delle normative fiscali in vigore nei Paesi in cui opera e in cui distribuisce i propri prodotti. In tal senso, specifiche disposizioni adottate dall'Azienda sono contenute nel Codice Etico, nel Codice Anticorruzione e nel Modello 231/2001. Il corretto adempimento degli obblighi fiscali – improntato ai principi di onestà, lealtà, legittimità e trasparenza – trova applicazione e pervasività all'interno dell'intera struttura aziendale, con metodica identificazione del principio del "four eyes": il fine ultimo a cui aspira l'Azienda è quello di ottemperare a tali obblighi in maniera corretta, assoluta e tempestiva in modo tale da minimizzarne l'eventuale rischio fiscale connesso alla non corretta applicazione delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti sia in Italia che negli altri Paesi in cui l'azienda si trovi ad operare.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

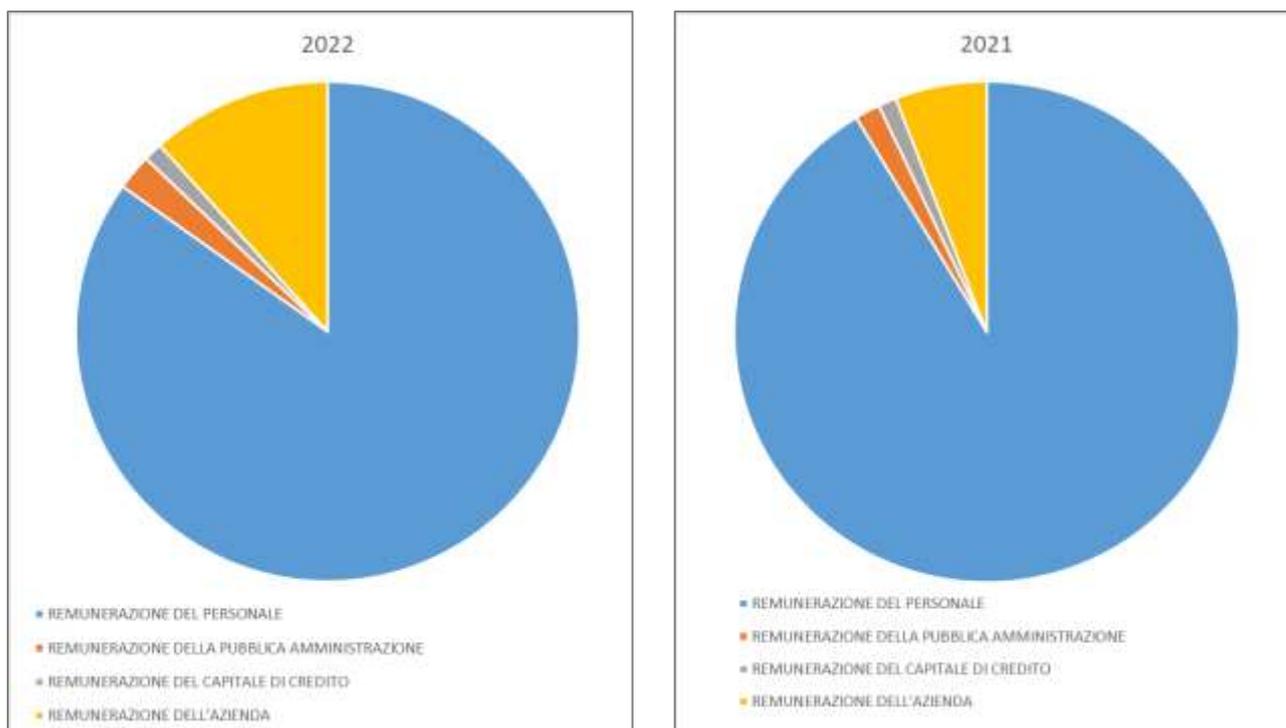
Secondo Standard GBS (2013)

La valenza sociale dell'impresa è misurata anche in relazione alla generazione e distribuzione del valore aggiunto, di cui si dà evidenza nella tabella che segue:

	2022	2021
A) Valore della produzione		
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	42.553	37.462
2. Variazione delle rimanenze	955	1.101
3. Variazione dei lavori in corso	412	234
4. Altri ricavi e proventi	310	724
Ricavi della produzione tipica	44.230	39.521
5. Ricavi per produzioni atipiche (produzioni in economia)	0	0
B) Costi intermedi della produzione		
6. Consumi di materie prime, sussidiarie e di merce	-18.429	-15.888
7. Costi per servizi	-5.964	-5.239
8. Costo per godimento di beni di terzi	-850	-751
9. Accantonamenti per rischi	-51	-334
10. Altri accantonamenti	-481	-641
11. Oneri diversi di gestione	-339	-339
C) Componenti accessori e straordinari		
12. Saldo gestione accessoria		
- Ricavi accessori	1.805	77
- Costi accessori	-482	-67
13. Saldo componenti straordinari		
- Ricavi straordinari	0	0
- Costi straordinari	0	0
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	19.439	16.339
Ammortamenti della gestione	-622	-575
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	18.817	15.764

Dall'analisi di dettaglio della distribuzione emerge in maniera evidente quanto la maggior parte del valore aggiunto generato sia distribuito ai dipendenti.

	2022	2021
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	15.969	14.400
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	434	255
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	230	183
REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	2.183	926
TOTALE VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO	18.816	15.764



LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA

GRI 2-6, 308-1, 414-1

Aesys si caratterizza per una significativa integrazione verticale del suo operato. Dal primo contatto con il cliente per capirne i bisogni ed indirizzarlo verso la migliore soluzione, al concept di sviluppo e alla sua progettazione tecnica, dalla realizzazione delle schede elettroniche e delle componenti meccaniche all'assemblaggio finale del prodotto, dal testing e collaudo fino al commissioning e al servizio post vendita, Aesys è organizzata per poter seguire internamente tutte queste fasi della catena del valore.

Nell'elaborazione interna tesa ad aggiungere valore, Aesys trasforma componenti e semilavorati provenienti dalla catena di fornitura; pertanto, la definizione di catena di fornitura, o supply chain, può essere sintetizzata come "un sistema di organizzazioni, persone, attività, informazioni e risorse coinvolte nel processo atto a trasferire o fornire un prodotto o un servizio dal fornitore al cliente".

Se la gestione integrata di molti processi di trasformazione consente ad Aesys di monitorare direttamente l'iter di creazione del valore, un aspetto critico della supply chain è quello di fornitura: per portare a termine le proprie attività, Aesys collabora con i propri fornitori con l'obiettivo ultimo di approvvigionarsi dei migliori componenti e dei prodotti e i servizi necessari per mantenere standard di eccellenza elevati.

Oltre a richiedere standard qualitativi, tecnici e tecnologici gestiti dai contratti e dagli specifici datasheet di prodotto tesi a garantire l'efficienza e l'efficacia delle transazioni, Aesys ha deciso di dotarsi di un Codice di Condotta dei Fornitori, affinché sia l'operatività con i fornitori che l'operatività dei fornitori si ispiri a valori etici e comportamentali virtuosi.

Il Codice di Condotta dei fornitori di Aesys ha l'obiettivo di declinare i valori a cui s'ispira l'Azienda nei principi di comportamento che dovrebbero orientare l'azione dei fornitori stessi nell'ambito della propria attività, con particolare riferimento alla tutela dei diritti umani e al rispetto dell'ambiente. Il Codice è destinato a tutti i fornitori diretti di Aesys, i quali, a loro volta, sono incoraggiati a condividerlo e a favorirne l'applicazione da parte dei propri fornitori, favorendo la sostenibilità complessiva della propria filiera. L'obiettivo è quello di generare valore economico, sociale ed ambientale nel lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti.

NUMERO DI FORNITORI E SPESA COMPLESSIVA PER CATEGORIA DI ACQUISTI

Le elaborazioni numeriche riportate in questo paragrafo e in quelli successivi sono basate sulle risultanze dei libri IVA, la cui contabilizzazione potrebbe, per ragioni di sfasatura temporale nelle registrazioni e di competenza economica, differire rispetto al dato civilistico:

Categoria merceologica	2022		2021	
	Nr. fornitori	Valore della spesa annua complessiva (in milioni di €)	Nr. fornitori	Valore della spesa annua complessiva (in milioni di €)
1) Materie prime	658	24,5	662	17,6
2) Servizi	449	5,4	441	5,4
3) Godimento beni di terzi	14	1,1	13	0,8
4) Oneri diversi di gestione	165	0,3	153	0,3
TOTALE	1286	31,3	1269	24,2

Di seguito si espone la scomposizione di questi importi suddivisa per “fornitori” e “fornitori locali”. Come meglio esplicitato a seguire, Aesys predilige l’acquisto da fornitori locali, che rappresentano sia per il 2022 che il 2021 circa l’80% della spesa misurata in valore economico.

LA DISTRIBUZIONE DEI NOSTRI FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA

FORNITORI

Area geografica	2022		2021	
	Nr. Fornitori	Valore della spesa annua (in K€)	Nr. fornitori	Valore della spesa annua (in K€)
Europa	119	3.962	137	3.267
Asia	26	2.152	19	1.034
Africa	49	841	16	203
Nord America	20	242	16	572
Sud America	6	130	4	5
Oceania	5	31	4	29
TOTALE	225	7.358	196	5.110

I NOSTRI FORNITORI LOCALI

GRI 204-1

Aesys pone particolare attenzione all’acquisto di beni e servizi provenienti da fornitori locali, la cui finalità è quella di contribuire alla creazione di valore nella comunità locale dove l’Azienda opera.

Con il termine fornitori locali si intendono fornitori residenti in Italia. Più dettagliatamente, sostenere i fornitori locali e coinvolgerli nelle proprie relazioni commerciali garantisce miglioramenti eterogenei: l’approvvigionamento a livello locale può rappresentare una strategia volta a minimizzare i trasporti su lunghe percorrenze e mitigare, così, i relativi impatti ambientali con notevoli vantaggi anche a livello economico. In tal modo si sostiene l’economia locale e si mantengono e consolidano i rapporti con la Comunità di riferimento.

Ulteriormente, in ragione del forte radicamento sul territorio di origine, Aesys ritiene che possa avere una significativa valenza esplicativa l'ulteriore affinamento dell'analisi sui fornitori locali, dettagliando quanto della sua supply chain avviene nel territorio delle Regione e della Provincia di appartenenza (Lombardia e Bergamo).

PERCENTUALE DI SPESA EFFETTUATA SU FORNITORI LOCALI

GRI 204-1

Aesys

Fornitori	2022			2021		
	Nr. fornitori	Valore spesa annua complessiva (K€)	% di spesa	Nr. fornitori	Valore spesa annua complessiva (K€)	% di spesa
Acquisti da fornitori locali (BG)	218	4.586	16%	220	4.206	20%
Acquisti da fornitori locali (Lombardia)	301	13.602	48%	295	9.748	47%
Acquisti da altri fornitori (IT)	281	9.954	35%	326	6.927	33%
Totale	800	28.142	100%	841	20.883	100%

LA GESTIONE DEI MINERALI PROVENIENTI DA ZONE DI CONFLITTO

GRI 3-3, 308-1, 408-1, 409-1

Nella categoria dei "Conflict Minerals", conosciuti anche come i 3TG, sono ricompresi lo stagno, il tantalio, il tungsteno e l'oro. Vengono definiti "Conflict Minerals" in quanto la loro estrazione avviene per la maggiore in zone politicamente e socialmente instabili come la Repubblica Democratica del Congo (RCD) e aree limitrofe che non garantiscono minimamente gli standard civili di condizione del lavoro, al limite della violazione dei diritti umani, e un riciclaggio dei proventi in attività illecite, quali il finanziamento diretto di gruppi armati.

Al fine di prevenire e arginare il problema scoraggiando l'utilizzo di minerali provenienti da quelle zone, la comunità internazionale è intervenuta con apposite normative. A tal riguardo è doveroso richiamare il Regolamento (UE) 2017/821, pubblicato il 17 maggio 2017, e la sezione 1502 della normativa Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act ("Conflict Mineral Rules").

Aesys si impegna costantemente per operare in maniera socialmente responsabile assicurando la massima compliance ai citati regolamenti. Nel merito, promuovendo la tutela dei diritti umani anche nella propria supply chain come previsto dalla Conflict Minerals Policy, dal Codice Etico e dal Codice di Condotta dei Fornitori, Aesys richiede esplicitamente ai propri fornitori esposti al rischio, di acquistare e produrre utilizzando solamente fonti responsabili e di fornire un'adeguata verifica della fonte di primo acquisto dei materiali utilizzati nella fornitura di componenti e di materia prima.

Entrando ancora più nel dettaglio, Aesys si impegna a:

- Valutare periodicamente se sussiste la presenza di effetti negativi in ambito Conflict Minerals nella propria catena di approvvigionamento;
- Istruire i propri collaboratori in relazione all'importanza di assolvere i requisiti inerenti la gestione dei Conflict Minerals;
- Non procurarsi intenzionalmente "Conflict minerals" privi della certificazione "Conflict Free";

- d. Richiedere ai propri fornitori di implementare un adeguato processo valutativo con le loro catene di approvvigionamento, allo scopo che i metalli specificati provengano solo da:
 - miniere e fonderie al di fuori della “Conflict Region”;
 - miniere e fonderie all’interno della “Conflict Region” che siano state certificate da un ente terzo indipendente come “Conflict Free”.
- e. Raccogliere, ove previsto, informazioni dai propri fornitori attestanti la loro diligenza nella catena di approvvigionamento al fine di ridurre il rischio di “Conflict Minerals”.

Al riguardo, l’analisi di rischio condotta nel corso del 2022 ha portato Aesys a monitorare il processo di acquisto delle leghe di stagno utilizzate nel proprio processo produttivo, con l’identificazione di 3 fornitori potenzialmente esposti: tutti i fornitori hanno provato documentalmente e con loro ulteriore attestazione la piena compliance alla normativa internazionale.

IL NOSTRO METODO COSTITUISCE LA NOSTRA IDENTITÀ

Tema materiale	Livello	Impatto			
		Impatto	Descrizione	Tipologia	Perimetro
Sicurezza dei dati e Privacy [TM5]	■	Perdita di dati dei clienti/collaboratori/fornitori	Vulnerabilità del sistema di gestione dei dati correlati alla privacy di clienti, fornitori e personale di Aesys, con impatto sulla riservatezza, integrità e disponibilità dell'informazione.	<u>Negativo</u> Potenziale	Clienti/ Fornitori/ Personale di Aesys
		Perdita know-how aziendale	Vulnerabilità del sistema di gestione delle informazioni correlate al business e al know-how aziendale con impatto sulla loro riservatezza, integrità e disponibilità.	<u>Negativo</u> Potenziale	Aesys
		Vulnerabilità del prodotto	Offerta di prodotti vulnerabili a cyber attacchi	<u>Negativo</u> Potenziale	Clienti
Innovazione, ricerca & sviluppo e modello di business [TM6]	■ ■ ■	Offrire prodotti innovativi e sempre più sostenibili	Sin dalla fase di concept e di design del prodotto, applicare, per quanto possibile, principi volti alla riduzione degli impatti ambientali in tutto il ciclo di vita del prodotto.	<u>Positivo</u> Effettivo	Clienti
		Elevata capacità di personalizzazione del prodotto	La progettazione realizzata completamente in-house e la capacità di customizzare i propri prodotti costituiscono un concreto vantaggio competitivo a garanzia della solidità aziendale	<u>Positivo</u> Effettivo	Clienti
Brand identity and reputation [TM7]	■	Impegno attivo e investimento concreto di risorse in materia di ESG	Orientamento al cliente, attenzione ai bisogni, miglioramento continuo dei processi, adozione di migliori pratiche operative e continua innovazione tecnica e tecnologica costituiscono concreto rafforzamento della reputazione Aesys ed affermazione del proprio brand.	<u>Positivo</u> Effettivo	Aesys
Sicurezza e qualità del prodotto [TM8]	■ ■ ■	Incolunità degli installatori, manutentori e fruitori del prodotto Aesys	Presenza, nel prodotto, di fonti di pericolo che possono generare rischio di eventi incidentali nelle diverse fasi del ciclo di vita del prodotto	<u>Negativo</u> Potenziale	Clienti Aesys
		Insoddisfazione dei soggetti coinvolti in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto	Non soddisfacimento delle specifiche di prodotto contrattualizzate con il cliente	<u>Negativo</u> Potenziale	

Tema materiale	Livello	Impatto			
		Impatto	Descrizione	Tipologia	Perimetro
Soddisfazione dei clienti [TM9]		Riesame dei requisiti espressi dal cliente	Non adeguata interpretazione dei segnali di mercato, soprattutto in termini di soddisfazione e interpretazione delle esigenze del cliente.	Positivo Effettivo	Cliente
		Gestione dei problemi in campo (reclami cliente)	Fornitura di prodotti non conformi sia dal punto di vista della sicurezza che della funzionalità.	Negativo Effettivo	Cliente

■ Basso ■ Medio ■ Alto

INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO E MODELLO DI BUSINESS

GRI 3-3

Lo spirito pionieristico che ha caratterizzato Aesys sin dagli albori del suo sviluppo è parte integrante della cultura aziendale. L'azienda diversifica e rinnova regolarmente i propri prodotti e i propri processi aziendali per garantire l'affidabilità e la flessibilità che i clienti si aspettano. Se l'innovazione di processo è trasversale all'intera azienda, la diversificazione e lo sviluppo di prodotti è centralizzato sulla funzione R&D, che quindi è il principale ente aziendale che garantisce la calata a terra dell'ambizione e della visione aziendale di innovazione.

Con lo sguardo sempre rivolto al futuro, la funzione R&D agisce in considerazioni di due macro direttrici: la prima segue l'evoluzione tecnologica, la seconda le specifiche esigenze di mercato.

Tale approccio è il risultato di una scelta strategica precisa, che richiede ad Aesys un considerevole investimento in risorse sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo. Il personale coinvolto in progetti di innovazione, ammodernamento e sviluppo di nuovi prodotti nel corso del 2022 ha riguardato 66 persone, con un investimento pari al 3.869K€, pari al 9% dei ricavi dell'Azienda. Ne consegue che Aesys, pur non essendo dotata di brevetti, attribuisce alla tutela delle informazioni aziendali, alle esperienze tecnico-industriali o scientifiche (cd. know-how) un ruolo strategico nel mantenimento del proprio vantaggio competitivo.

Oggi Aesys può contare su un ampio portafoglio tecnologico capace di supportare proattivamente la seconda direttrice di sviluppo, centrata sulla personalizzazione di prodotto al fine di meglio soddisfare le esigenze dei clienti e parte integrante del vantaggio competitivo dell'azienda.

SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI

GRI 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2

Aesys si è da sempre impegnata al fine di ottemperare ai più stringenti requisiti di sicurezza dei propri prodotti. L'operatività aziendale avviene in contesti normati da standard europei o da standard specifici dei paesi di commercializzazione e installazione dei dispositivi, per cui la conoscenza delle normative locali nazionali e sovranazionali è un elemento chiave per la realizzazione di prodotti che incontrino i richiesti standard di sicurezza. Aesys a tal fine si è dotata di un apposito team inter funzionale che, sommando diverse competenze tecniche, legali, commerciali, produttive, è in grado di intercettare, pianificare, istruire e prescrivere le adeguate indicazioni affinché, sin dal concepimento del prodotto, sia possibile per Aesys operare secondo le migliori best practice di perseguimento della sicurezza di prodotto.

Da non sottovalutare, nella fase esecutiva, l'integrazione verticale che caratterizza l'azienda e che consente di tenere sotto controllo, oltre che l'intero processo di sviluppo dei propri prodotti anche la fase produttiva e di commissioning, contribuendo alla totale certezza di soddisfacimento di tutti i requisiti richiesti. A titolo esemplificativo, in tal senso, si segnalano le certificazioni conseguite nella gestione dei processi speciali di

incollaggio e saldatura che, trovando applicazione nella realizzazione delle strutture dei prodotti, sono parte integrante del raggiungimento dei requisiti di sicurezza.

Altrettanto, con riguardo alla salute, tutti i prodotti di Aesys sono pienamente conformi alle normative e ai regolamenti vigenti sui mercati di commercializzazione dei prodotti e in particolare ottemperano al regolamento REACH. Aesys valuta con attenzione l'uso di sostanze pericolose nei propri prodotti e nei suoi processi produttivi e ha adottato una politica che ne riduce drasticamente l'uso. Coerentemente Aesys, nella totalità di quanto immesso in commercio, dà adeguata informazione attraverso l'etichettatura di prodotto di quelli che sono i requisiti minimi di sicurezza e di smaltimento, anche in ragione delle specifiche normative di prodotto. Inoltre, l'Azienda si sta organizzando per essere totalmente conforme ai futuri obblighi di etichettatura per l'adeguato smaltimento degli imballaggi.

Si precisa che nel periodo di rendicontazione del presente report non si sono verificati episodi di non conformità:

- a normative e/o a codici di autoregolamentazione
- in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

LA GESTIONE DELLA QUALITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Aesys è orientata alle best practice di processo e ha negli anni acquisito una serie di certificazioni, già richiamate nel presente report, che dimostrano l'impegno e l'attenzione in tal senso. Stimolo fondamentale in questa direzione di miglioramento continuo, teso a perfezionare flessibilità e velocità di reazione, è l'integrazione verticale dei suoi processi produttivi, che costituisce un vantaggio competitivo di Aesys.

Da un punto di vista metodologico, tutti i processi di Aesys sono metodicamente revisionati utilizzando l'approccio risk based e la metodologia di Process-FMECA.

Tutti i processi speciali interni ed esterni (in outsourcing) sono sottoposti a puntuale iter di qualifica e monitoring in accordo agli standard applicabili o a specifiche tecnico-qualitative emesse da Aesys.

Gli operatori dedicati ai processi speciali sono puntualmente mantenuti ai migliori livelli di formazione anche attraverso l'accreditamento di qualifiche in molti casi non specificatamente richieste come obbligatorie dalle norme di riferimento (ad esempio, IPC A-610 per l'accettabilità degli assemblati elettronici e IPC-7711/7721 per la riparazione di assemblati elettronici).

L'ATTENZIONE AL CLIENTE E LA GESTIONE DEI RECLAMI

GRI 2-25, 3-3

L'attenzione al cliente e la gestione dei reclami sono ambiti che Aesys presidia e gestisce puntualmente in maniera attenta, attraverso un approccio interdisciplinare che coinvolge diverse funzioni aziendali.

Qualora si abbia motivo di credere o si ritenga che un prodotto soggetto a direttive e/o regolamenti immesso sul mercato non sia conforme alla dichiarazione di conformità o a quella di prestazione, oppure non risponda ad altri requisiti pertinenti le direttive/regolamenti stessi, Aesys si impegna ad adottare le opportune misure correttive necessarie a renderlo conforme o, se opportuno, ritirarlo o richiamarlo. Inoltre, qualora il prodotto presenti un rischio, Aesys si impegna a informare immediatamente le competenti autorità in ottica di prevenzione del rischio.

Secondo la politica aziendale e con l'obiettivo di implementare azioni correttive o di miglioramento efficaci, qualsiasi reclamo da cliente o non conformità segnalata è oggetto di analisi delle cause dell'accadimento. Per giungere a questo risultato Aesys ricorre alla metodologia RCA – Root Cause Analysis, ovvero quella tecnica di indagine che permette di riconoscere le cause alla radice dei problemi di particolare impatto e di identificare le

soluzioni adeguate per risolverli, col fine di porre in essere interventi correttivi e di miglioramento atti ad evitare in futuro il ripetersi dell'accaduto.

La forte attenzione al cliente da parte di Aesys, spinge l'Azienda a monitorare l'andamento nel tempo dei reclami pervenuti; nell'anno 2022 il numero di reclami cliente notificati è stato di 48, contro i 47 pervenuti nel precedente 2021. Aesys si è data l'obiettivo concreto di ridurre nel tempo la quantità e la magnitudine anno dopo anno, in un processo di miglioramento continuo.

SICUREZZA DEI DATI E CYBERSECURITY

GRI 3-3, 418-1

La crescente e costante necessità di garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni trattate da Aesys, connesse con la proprietà intellettuale, le informazioni dei clienti, dei fornitori e dei propri lavoratori/collaboratori, ha spinto l'Azienda a dotarsi di un sistema di controllo e gestione della sicurezza dell'informazione conforme ai più riconosciuti standard internazionali. L'obiettivo finale cui aspira l'Azienda è quello di evitare di esporsi a rischi "non valutati".

La sicurezza dei dati e delle informazioni sensibili, nonché la tutela della proprietà intellettuale, sono per Aesys funzioni essenziali affinché sia garantita la stessa continuità aziendale. La rilevazione delle minacce, le contromisure agli attacchi subiti e la minimizzazione dei rischi si realizza sia nel pieno rispetto delle normative (GDPR in primis), che dei migliori standard di sicurezza passiva, sia nell'erogazione di una formazione continua degli operatori (sicurezza attiva).

Aesys ha sentito la necessità in tal senso di conseguire la certificazione UNI ISO/IEC 27001:2013 con le misure supplementari richieste dalla ISO/IEC 27017:2015 e ISO/IEC 27018:2019, in relazione all'erogazione dei servizi in cloud.

Inoltre, nell'ambito dello sviluppo software di centro, Aesys ottempera pienamente ai requisiti degli standard richiesti a questa attività, essendosi dotata di processi regolamentati da specifiche procedure di design, con piena conformità ai requisiti AGID.

Nel corso dell'anno corrente Aesys non è stata oggetto di comprovate denunce in tema di violazione della privacy ed eventuale perdita dei dati. L'obiettivo, indubbiamente prevedibile, è quello di continuare a garantire alti livelli di protezione dei dati oltre a ridurre al minimo le vulnerabilità che possano comprometterne la sicurezza, implementando strumenti di supporto di ultima generazione e innovativi.

BRAND IDENTITY AND REPUTATION

GRI 3-3

Il brand Aesys si è ampiamente affermato negli anni grazie all'essenza che caratterizza l'operato dell'azienda. L'orientamento al cliente, l'attenzione ai suoi bisogni, il miglioramento continuo dei processi, l'ambizione di adottare le migliori pratiche operative e la continua innovazione tecnica e tecnologica, hanno consentito all'Azienda di definire un perseverante vantaggio competitivo che si attua nel binomio prodotti/azienda. L'identità del brand e la reputazione aziendale, che di questo binomio sono espressione sintetica, sono dunque asset immateriali estremamente concreti che a loro volta contribuiscono ad alimentare positivamente l'identità organizzativa, la differenziazione dalla concorrenza e l'apertura a nuovi mercati e clienti.

Date queste premesse, Aesys pone costante attenzione nel garantire ai suoi stakeholder il riconoscimento positivo del Brand e della Reputazione aziendale in un'ottica di impegno attivo e investimento concreto di risorse in materia ESG: questo costituisce parte integrante della strategia di Aesys verso il rafforzamento degli asset immateriali appena menzionati. Ci si attende un circolo virtuoso per cui, azioni concrete volte a rafforzare la reputazione e ad affermare il brand, consentiranno all'Azienda di agire in modo sempre più efficace nell'affermazione del proprio business.

EMERGENZA PANDEMICA COVID-19

Nel corso del 2022 Aesys ha proseguito in continuità di procedure, pur adattate al nuovo contesto e alle best practice in evoluzione, al fine di contrastare e contenere la pandemia da Covid-19 e assicurando così alle persone che lavorano o che comunque abbiano accesso nelle sedi aziendali gli adeguati livelli di protezione. Tutto questo per il rispetto dovuto alle persone e per assicurare la continuità produttiva e operativa. È rimasto dunque pienamente operativo il “protocollo di regolamentazione per il contenimento della diffusione del COVID-19” che nel corso dell’anno ha subito variazioni e adeguamenti sulla base dell’evoluzione della normativa e delle direttive emanate dal Ministero della Salute.

Relativamente al conflitto Russia-Ucraina, si segnala che nel corso del 2022 Aesys non ha avuto esposizione diretta su quei mercati. Alcune prospettive di vendita sarebbero con probabilità state avviate nel corso del 2022 se il conflitto non fosse scoppiato. L'imprevedibile evoluzione geopolitica della crisi non permette tuttavia ad oggi di fornire stime certe sugli impatti della crisi.

LE NOSTRE PERSONE

Tema materiale	Livello	Impatto			
		Impatto	Descrizione	Tipologia	Perimetro
Sicurezza dei dati e Privacy [TM5]		Mancata sicurezza nella gestione dei dati personali	Vulnerabilità del sistema di gestione dei dati correlati alla privacy con impatto sulla riservatezza, integrità e disponibilità.	<u>Negativo</u> Potenziale	Personale di Aesys
Diversità e inclusione [TM10]		Incidenti di discriminazione / abuso	Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive	<u>Negativo</u> Potenziale	Personale di Aesys
Condizioni di lavoro, salute e sicurezza, [TM11]		Infortunio sul lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	<u>Negativo</u> Potenziale	Personale di Aesys
Benessere dei dipendenti e loro coinvolgimento [TM12]		Contributo all'equilibrio tra lavoro e vita privata dei dipendenti	Implementazione di iniziative volte ad assicurare l'equilibrio tra vita professionale e vita lavorativa permettendo un maggiore benessere ai dipendenti.	<u>Positivo</u> Potenziale	Personale di Aesys

■ Basso ■ Medio ■ Alto

LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

GRI 2-7, 2-8, 401-1

La chiave del successo di Aesys sono le sue persone che con il loro impegno quotidiano hanno consentito e stanno consentendo la continua affermazione dell'Azienda sui mercati internazionali. Pertanto Aesys presta attenzione alle politiche attive tese a fidelizzare e valorizzare il suo capitale umano, con l'obiettivo di coltivarne le potenzialità e svilupparne le capacità esecutive.

Al 31 dicembre 2022, l'organico dipendente a libro paga di Aesys constava di 313 unità, in aumento del 3% rispetto al 2021 (304). La fluttuazione è imputabile alle prospettive di crescita complessiva a cui Aesys sta andando incontro, che già a fine 2021 hanno iniziato a palesare la necessità di rafforzamento dell'organico.

La popolazione aziendale di Aesys è nella sua quasi totalità concentrata nelle sedi operative di Seriate e Brusaporto; per ragioni di presidio territoriale e di migliore erogazione di servizio ai clienti, alcune persone operano presso l'unità operativa di Bari.

A mero titolo informativo, in quanto esterno al perimetro di rendicontazione, ai dati appena indicati andrebbero aggiunte 11 persone che, in considerazione del footprint internazionale, come meglio specificato nella parte iniziale di questo documento, operano nelle società di diritto estero che Aesys ha costituito in Germania, Spagna, Brasile e USA e che sono assunte dalle società controllate in piena ottemperanza delle normative locali.

Coerentemente con l'obiettivo di fidelizzare le professionalità ritenute strategiche per il prosperare del business, Aesys opera con contratti a tempo indeterminato per il 98% (99,3% nel 2021) del suo organico.

Al 31 dicembre 2022, Aesys impiegava 56 collaboratori esterni dipendenti di società di somministrazione, dato in aumento rispetto al 2021 (31 persone). Come anticipato, il 2022 ha visto una ripartenza significativa dei volumi di produzione, evidenziata oggettivamente dalla crescita del fatturato, per cui Aesys ha reagito

adattivamente all'incremento degli ordini di produzione elevando l'organico in grado di evaderli. La scelta di ricorrere all'istituto della somministrazione è stato dettato dal bisogno di flessibilità con cui storicamente Aesys affronta momenti di crescita.

Inoltre, a supporto dell'impegno nello sviluppo di nuovi talenti e a suggello della collaborazione avviata con gli enti scolastici di formazione, al 31 dicembre 2022, 13 tirocinanti erano impiegati in tirocini/progetti di alternanza scuola lavoro.

Rispetto alle categorie professionali, il 55% (48% nel 2021) dell'organico è inquadrato nella categoria degli operai, coerentemente con la scelta di integrazione verticale che l'azienda si è data; gli impiegati rappresentano il 35% (39% nel 2021) dell'organico; il 4% (6% nel 2021) è rappresentato dagli apprendisti e il residuo 6% (7% nel 2021) dai manager, quadri e dirigenti.

DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI E SOMMINISTRATI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

GRI 405-1

	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Manager	24	0	24	23	2	25
Impiegati	98	31	129	99	32	131
Operai	167	35	202	129	31	160
Apprendisti	12	2	14	18	1	19
TOTALE	301	68	369	269	66	335

NUOVI ENTRATI E TASSO IN INGRESSO

GRI 401-1

Per quanto concerne il turnover all'interno dell'Azienda, nel corso del 2022 e con mero riferimento al personale a diretto libro paga, 43 nuovi dipendenti (14 nel 2021)⁷ sono entrati a far parte della squadra e rappresentano il 14% dell'organico.

	NUOVI ENTRATI E TASSO IN INGRESSO				
	2022				
	<30	30-50	>50	Totale	Tasso
Uomo	13	16	6	35	15 %
Donna	3	5	0	8	12 %
Totale	16	21	6	43	14 %
Tasso	28 %	11 %	11 %	14 %	

⁷ Il dato relativo all'anno 2021 è variato rispetto alla precedente relazione a causa di errore nel determinare il numero totale dei dipendenti a libro paga diretto.

USCITI E TASSO DI TURNOVER

GRI 401-1, 402-1

Nel corso del 2022, 34 persone hanno lasciato l'azienda, rispetto alle 26 del 2021.

Il turnover in uscita, ovvero il rapporto tra il numero di uscite e il totale dipendenti al 31 dicembre, si attesta intorno al 11% (8%-2021).

USCITI E TASSO DI TURNOVER

	2022				
	<30	30-50	>50	Totale	Tasso
Uomo	7	14	3	24	10 %
Donna	4	6	0	10	15 %
Totale	11	20	3	34	11 %
Tasso	19 %	10 %	6 %	11 %	

Aesys nel corso del 2022 non ha attuato piani di riduzione di organico collettivo; il turnover, sebbene in crescita rispetto allo scorso anno, è ritenuto fisiologico se inquadrato nel contesto storico post pandemico e in relazione ai trend complessivi del mercato del lavoro del 2022.

Aesys dà piena attuazione alle previsioni normative e del contratto collettivo applicato, per cui, nel dettaglio, rispetta e chiede che vengano pienamente adempiuti i periodi minimi di preavviso, al fine di rispettare le esigenze di libertà individuale delle persone contemperandole con le esigenze organizzative.

INFORMAZIONI GENERALI SUI DIPENDENTI

GRI 2-7, 2-8

Numero di dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere

Tipologia di contratto d'impiego	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	236	61	297	222	61	283
Tempo determinato	4	2	6	/	2	2
Apprendistato	8	2	10	18	1	19
Totale	248	65	313	240	64	304

Numero di dipendenti suddivisi per part-time e full-time

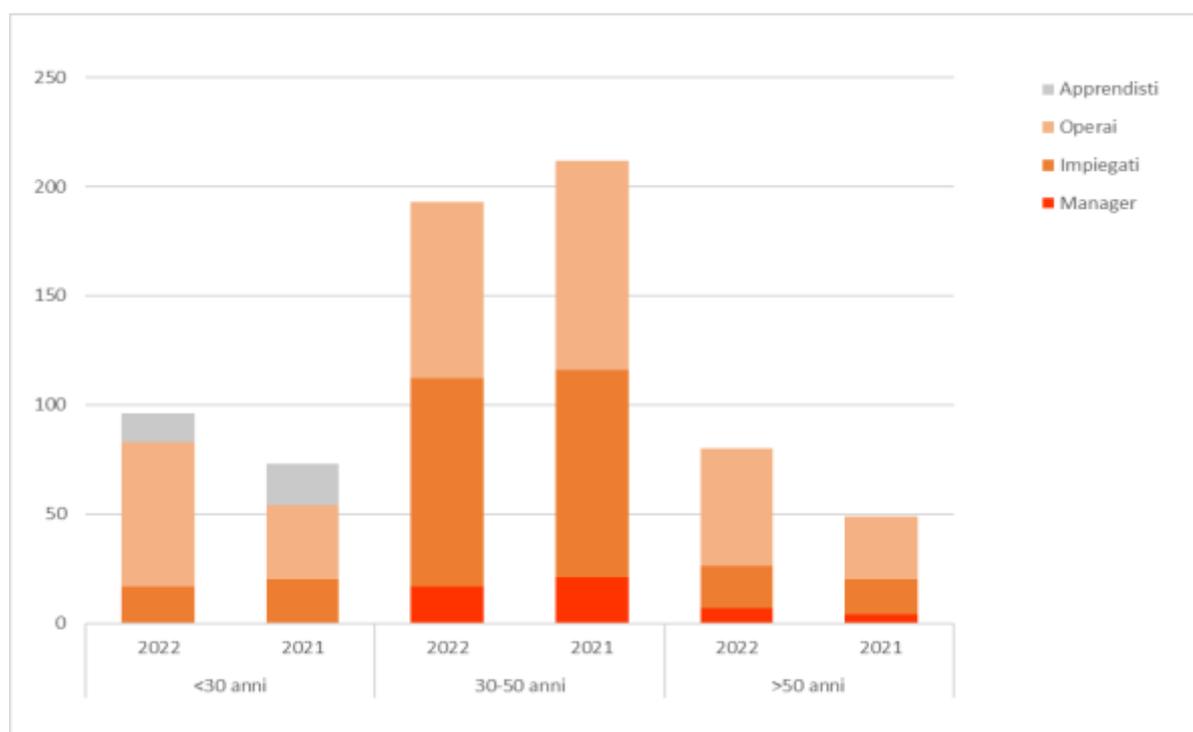
Full-Time / Part-Time	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-Time	245	48	293	239	48	287
Part-Time	3	17	20	1	16	17
Totale	248	65	313	240	64	304

Ai fini del presente calcolo, nelle due tabelle sopra descritte non sono presenti i lavoratori con contratto di somministrazione, stabilizzazione, staff leasing, tirocinio curriculare e tirocinio extracurriculare.

DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ

GRI 2-30, 202-2, 405-1

	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Manager	/	17	7	24	/	18	7	25
Impiegati	17	95	19	131	17	95	19	131
Operai	66	81	54	201	33	92	35	160
Apprendisti	13	/	/	13	19	/	/	19
Totale	96	193	80	369	69	204	61	335



Nella categorizzazione dei manager sono conteggiati i rapporti di lavoro inquadrati nelle categorie dei quadri e dei dirigenti.

Il 100% della classe dirigente aziendale è parte integrante della comunità locale. Parimenti, il 100% della popolazione aziendale è assunta in vigenza di accordi di contrattazione collettiva.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

GRI 405-1, 406-1

I principi di non discriminazione trovano pervasività in tutte le politiche e i codici adottati da Aesys che condanna qualsiasi forma di discriminazione. Con particolare riguardo ai propri dipendenti, dal processo di selezione a quello di revisione retributiva e di avanzamento di carriera e in qualsiasi altro momento valutativo, Aesys si è obbligata a improntare le sue decisioni esclusivamente sulla piena e onesta valutazione dei fatti, delle competenze, delle conoscenze e dell'efficacia e dell'efficienza lavorativa di ciascuno, senza distinzioni basate su età, sesso, orientamento sessuale, salute, razza, nazionalità, appartenenza religiosa e opinione politica.

Il modello di organizzazione e controllo regola in maniera inequivoca questo principio e demanda anche ad un sistema di whistleblowing eventuali segnalazioni di difformità. Nel corso del 2022 non sono pervenute rilevazioni che segnalino casi di discriminazione. Nell'anno di rendicontazione non sono stati registrati casi di discriminazione.

L'impegno a favorire la diversità in azienda trova concretizzazione nella partecipazione femminile alla popolazione aziendale, in un settore, quello metalmeccanico, da sempre caratterizzato da una quasi totale partecipazione maschile. Rimandando l'analisi quantitativa ai dati puntuali riportati nelle precedenti tabelle, preme solo sottolineare la presenza di donne anche all'interno dei reparti produttivi per circa il 17% (20% nel 2021) dell'organico.

Per quanto concerne la distribuzione dei dipendenti per fascia di età, il personale di Aesys è maggiormente concentrato nella fascia che include i dipendenti di età compresa tra i 30 ed i 50 anni (52% nel 2022, 61% nel 2021). Le altre fasce contengono, rispettivamente, il 22% maggiore di 50 anni (18% nel 2021) e il 26% minore di 30 anni (21% nel 2021). Aesys crede nella capacità innovativa e creativa che le nuove generazioni possono apportare, unite all'esperienza delle persone di classe di età più elevata.

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

GRI 404-1

Aesys valorizza e protegge il proprio know-how. Nel percorso di accrescimento continuo, pertanto, investe in formazione delle proprie Persone, affinché un loro arricchimento professionale e culturale possa essere la base per rispondere alle sfide che il mercato, per dinamismo ed evoluzione tecnologica, impone all'Azienda.

La formazione delle Persone svolge anche un effetto indiretto di attrazione e retention del capitale umano, per cui questo processo è gestito con attenzione e secondo linee guida predefinite in un percorso inter funzionale che vede il coinvolgimento di HR e della totalità delle funzioni di linea e di staff. Ogni responsabile di funzione valuta ogni anno i gap formativi rispetto ai piani di sviluppo del business attuale e futuro e identifica le esigenze formative specifiche dei membri del proprio team, con l'obiettivo di allinearne le competenze specifiche a quanto funzionale all'eccellenza operativa. HR, nel suo ruolo di business partner, valuta le proposte, allinea su uno standard comune le istanze delle singole funzioni, si incarica di sintetizzare un piano di formazione che, una volta approvato dal management, viene attuato nel corso dell'anno.

Nel corso del 2022 le ore di formazione sviluppate in Aesys sono state pari a **4.578** (3.714 nel 2021), con una media pro-capite di circa 12 ore, in aumento rispetto all'anno 2021.

ORE MEDIE DI TRAINING PER DIPENDENTE SUDDIVISE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE (2022)

GRI 404-1

	Uomini		Donne		Totale	
	n. di ore	Ore medie	n. di ore	Ore medie	n. di ore	Ore medie
Manager	143	6	2	2	145	6
Impiegati	1017	10	255	8	1272	10
Operai	2364	14	218	6	2582	13
Apprendisti	490	41	89	44	579	41
Totale	4014	13	564	8	4578	12

DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA REGOLARE VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE E DI CARRIERA (2022)

GRI 404-3

Con cadenza annuale Aesys valuta le performance della totalità delle sue Persone, con un processo informatizzato di raccolta dei riscontri dei singoli responsabili di team. Ogni dipendente è valutato su diversi assi di performance, comportamentali e di consonanza ai valori aziendali, di efficacia ed efficienza operativa, di potenzialità di sviluppo e crescita professionale, di raggiungimento degli obiettivi assegnati. Lo scoring percentuale di valutazione copre pertanto il 100% del personale dipendente di Aesys, a tutti i livelli della scala gerarchica e organizzativa.

RETRIBUZIONE E BENEFIT

GRI 2-19, 2-20, 2-21, 401-2

Al fine di attrarre, motivare e trattenere le risorse dotate delle qualità e di skill professionali (sia tecniche che manageriali) necessarie per perseguire gli obiettivi aziendali, l'Amministratore Unico controlla e approva la procedura di determinazione della retribuzione che si prefigge di valutare l'adeguatezza dell'attrattività sul mercato del lavoro, sia in termini di retention, per le migliori risorse aziendali, che di attrazione di nuove.

Si ritiene che questo processo sia parte integrante del più grande obiettivo di creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo; nel perseguirlo professionalmente, Aesys opera su due livelli: il primo, top-down, è gestito dalla funzione HR ed è realizzato tramite analisi di benchmark rispetto al mercato, così da verificare annualmente per ciascun ruolo e mansione il corretto allineamento alle migliori condizioni contrattuali che il mercato del lavoro esprime nel settore di riferimento. Il secondo, bottom-up, è teso a raccogliere feedback e segnali deboli lungo l'intera catena organizzativa affinché sia metodicamente vagliato il grado di soddisfazione delle singole Persone che in azienda operano.

Aesys ha cura di porre in essere piani e iniziative tese a migliorare la qualità della vita lavorativa dei suoi dipendenti. In concreto Aesys si pone l'obiettivo di coniugare le esigenze organizzative e produttive con le istanze di flessibilità che giungono dal mondo del lavoro. Prima risposta di flessibilità che Aesys ha storicamente dato è quella di apertura alla tipologia contrattuale del part-time, della quale nel 2022 hanno beneficiato 20 persone (6% della popolazione aziendale), in aumento rispetto all'anno precedente. Inoltre, per tutte le funzioni indirette non legate immediatamente ai reparti produttivi, Aesys ha da anni adottato orari flessibili in entrata e in uscita. Ulteriormente, sull'onda di quanto positivamente sperimentato a fronte dell'evento pandemico, Aesys ha adottato un modello operativo che prevede la possibilità per i dipendenti di svolgere la propria prestazione in smart-working, laddove ammissibile in ragione delle mansioni e delle contingenti esigenze organizzative. A tal fine Aesys ha stipulato e formalizzato accordi individuali con ciascuna persona coinvolta.

La costante attenzione ai temi del benessere delle Persone inteso in senso lato e le premure affinché le generali condizioni di presenza in Azienda siano allineate alle migliori best practice hanno portato ad una valutazione di basso rischio di stress lavoro correlato.

Si specifica che Aesys non ha in essere trattamenti differenziati in termini di benefit tra personale assunto a tempo pieno e indeterminato e personale in forza a tempo parziale e/o tempo determinato.

Rapporto di retribuzione annua totale ⁸

	Al 31 dicembre 2022
Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	5,4

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9

Il principale valore comportamentale a cui Aesys impronta il proprio essere azienda è la sicurezza. Pertanto è massima l'attenzione riposta a garantire le condizioni per una piena operatività in sicurezza dei propri dipendenti e alla continua riaffermazione di una cultura operativa incentrata sulla sicurezza. Aesys si prefigge l'obiettivo di rispettare non solo tutte le specifiche normative in materia ma anche di attuare un'azione efficace volta alla prevenzione e al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

Aesys ha adottato anche in ambito sicurezza un approccio risk-based, che, mappando l'intera operatività aziendale, ha come fine la valutazione dei rischi di salute e sicurezza associati alle attività aziendali e l'efficace attuazione del programma di prevenzione e gestione dei rischi. La conformità dell'operato aziendale è attestato dalla certificazione ISO 45001-2018.

Oltre al "documento di valutazione dei rischi", che dell'approccio risk-based è la sintesi nell'individuare i rischi aziendali e nel ricondurli all'accettabilità delineandone un piano di riduzione, e alla chiara definizione di un sistema di ruoli e responsabilità inquadrati in una struttura organizzativa che si avvale anche di professionisti esterni, Aesys è fermamente convinta che la migliore sicurezza si raggiunga con la piena partecipazione attiva delle Persone. In questa direzione, la formazione svolge un ruolo chiave nel perseguire la pervasività culturale di cui accennato precedentemente. Ciascun lavoratore, nell'ambito delle specifiche mansioni e competenze, è destinatario di attività di formazione e informazione, le cui scadenze sono metodicamente monitorate al fine di garantirne la tempestività.

L'operato del medico competente garantisce il monitoraggio sanitario delle Persone, nel pieno rispetto delle normative vigenti in termini di privacy, che in particolare prevedono che il datore di lavoro non abbia contezza dello stato di salute dei dipendenti ma si limiti a ricevere prescrizione da parte del medico competente in relazione all'idoneità allo svolgimento delle specifiche mansioni. Il medico competente agisce sulla base della valutazione dei rischi e definisce il piano di sorveglianza che prevede l'effettuazione di visite mediche e accertamenti diagnostici. Aesys ottempera alle prescrizioni del medico competente e non effettua discriminazioni nell'assegnazione dei ruoli e mansioni basate sullo stato di salute dei lavoratori.

⁸ Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) non è disponibile per l'anno 2022.

Coerentemente con il suo approccio interno, Aesys chiede ai propri fornitori di impegnarsi a rispettare le prescrizioni contenute nel Codice di Condotta dei Fornitori, che menziona esplicitamente i doveri comportamentali volti a garantire la sicurezza sul posto di lavoro.

Di seguito una tabella esplicativa dell'andamento storico degli infortuni, con le categorizzazioni utili ad inquadrarne la gravità e la frequenza in relazione alle ore lavorate, secondo il metodo INAIL.

DATI RELATIVI AGLI INFORTUNI

GRI 403-9

	Dipendenti		Somministrati	
	2022	2021	2022	2021
Numero di infortuni				
Infortuni mortali	-	-	-	-
Infortuni con serie conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-	-
Infortuni registrabili	2	1	2	0
Tipologia infortuni				
Utilizzo attrezzature di lavoro	1	1	2	-
Movimentazione manuale materiale	1	-	-	-
Ore				
Ore lavorate	503.493	493.002	98.721	73.292
Moltiplicatore	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Indice				
Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi di decessi)	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	3,97	2,04	20,26	0

Nel corso del 2022, sono stati registrati 4 infortuni sul luogo di lavoro, di cui 2 relativi a dipendenti e 2 relativi a personale in somministrazione. Le principali tipologie di infortuni in azienda sono legate all'utilizzo di attrezzature di lavoro (es. tagli, schiacciamenti) e alla movimentazione materiali.

Il tasso di infortunio dei dipendenti, in aumento rispetto al 2021, si mantiene comunque basso in valore assoluto e legato ad eventi con conseguenze limitate. Va considerato anche che, nel corso del 2022 si rileva un incremento delle ore lavorate sia dei dipendenti (+3% rispetto al 2021) che dei collaboratori esterni (+25% rispetto al 2021).

I MIGLIORAMENTI IMPLEMENTATI E IN PROGRAMMA

Di seguito una serie di attività implementate nel corso del 2022 che hanno portato anche all'eliminazione di pericoli presenti nei luoghi di lavoro:

- Sabbatura (implementato) → miglioramenti rispetto all'operazione di levigatura eseguita precedentemente:
 - eliminato il rischio di respirare polveri di alluminio aero-disperse
 - significativa riduzione del rischio da vibrazioni per mano- braccio
 - eliminato il rischio rumore
- Macchina combinata punzonatrice-laser (in programma) → la tecnologia di taglio laser permetterà una riduzione significativa del rumore ambientale e una diminuzione delle operazioni di movimentazione manuale dei carichi, vista la dotazione di stazioni automatiche di carico e scarico del materiale.
- Tropicalizzazione schede elettroniche (in programma) → il processo di verniciatura delle schede elettroniche avverrà in ciclo completamente chiuso che permetterà la riduzione dell'aerodispersione di solventi nell'ambiente.

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Tema materiale	Livello	Impatto			
		Impatto	Descrizione	Tipologia	Perimetro
Impatto ambientale, gestione delle risorse naturali, consumi e risposta al cambiamento climatico [TM14]	■	Generazione di emissioni climalteranti	Impatti negativi sull'ambiente in termini di emissioni climalteranti prodotte attraverso il consumo di energia non rinnovabile (combustibili non rinnovabili ed energia elettrica)	<u>Negativo</u> Effettivo	Aesys
		Generazione di rifiuti nel processo produttivo	Impatti ambientali legati alla generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi in fase di produzione (es. trasporto, packaging, post-consumo)	<u>Negativo</u> Effettivo	Aesys

■ Basso ■ Medio ■ Alto

LA GESTIONE DELLE RISORSE NATURALI NEI PROCESSI INDUSTRIALI

GRI 3-3

“La direttrice lungo cui si muove Aesys è quella di ottimizzare la gestione degli impianti e minimizzare gli sprechi energetici”.

Aesys riconosce l'importanza della salvaguardia e della protezione dell'ambiente come condizione di esistenza del sistema industriale in un contesto sociale. Da tempo Aesys è impegnata a mettere a disposizione adeguate risorse per la prevenzione dell'inquinamento derivante dalle proprie attività e per il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, temperando la possibilità di utilizzo delle migliori conoscenze e tecnologie disponibili con i vincoli finanziari che i principi di una sana gestione economica impongono.

Per dare concretezza a questo impegno, Aesys da anni adottato un sistema di gestione ambientale capace di coniugare gli obiettivi aziendali con quelli di sostenibilità dell'ambiente a vantaggio delle generazioni future. A sancire l'efficacia aziendale in tal senso c'è la Certificazione ISO 14001:2015.

IL NOSTRO CONTRIBUTO NEL CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Ancor più di quanto riscontrato negli anni precedenti, il 2022 ha visto un costante incremento delle richieste da parte di tutti gli stakeholder di informazioni sugli impatti ambientali. Tra questi portatori di interesse vi sono principalmente i nostri clienti che sempre più sono attenti ad una gestione sostenibile della loro catena di fornitura. Tali nuove esigenze generano un impatto che rappresenta fonte di rischio e nel contempo di opportunità per l'azienda. Da qui la consapevolezza di dover sempre più intervenire sui propri processi e prodotti al fine di integrare e offrire la miglior tecnologia sostenibile oggi disponibile sul mercato.

Aspetti invece costituenti rischio per il cambiamento climatico sono invece relativi agli impatti che possono derivare dal mancato controllo del consumo energetico e dalla mancata conformità alle normative (per esempio inerenti le emissioni in atmosfera). Allo scopo di prevenire e mitigare questi rischi, Aesys:

- Si è dotata di un ente interno che monitora costantemente l'evoluzione normative applicabile alle proprie attività e ai propri prodotti e che, in presenza di cambiamenti/novità normative, garantisce (con il supporto fattivo degli altri enti aziendali) l'appropriata comunicazione delle novità al massimo organo di gestione aziendale, il recepimento delle stesse nel sistema di governance aziendale e l'avvio di eventuali progetti necessari al mantenimento dello stato di conformità.
- Adotta un codice di condotta fornitori orientato anche alla tutela dell'ambiente e al miglioramento del loro impatto ambientale
- Monitora periodicamente le proprie performance e i propri processi critici nel rispetto di quanto previsto dal proprio Sistema di Gestione Ambientale conforme e certificato in accordo alla ISO 14001.

IL CONSUMO DI ENERGIA

GRI 302-1

A fine 2022 i consumi totali di energia di Aesys ammontano a 3.630 MWh, corrispondenti a 13.068 GJ, in leggero aumento rispetto all'esercizio precedente per il quale si era registrato un dato di 3.415 MWh, corrispondenti a 12.294 GJ. I consumi di energia sono per la maggior parte allocabili a fonti non rinnovabili e trovano impiego nei processi produttivi, di climatizzazione e di trasporto di merci e persone. Il ricorso ad energie da fonti rinnovabili, autoprodotte, è pari a circa il 8% del consumo complessivo di energia.

PROSPETTO DEL CONSUMO DI ENERGIA, IN MWh	2022	2021	Variazione % su anno precedente	% sul totale del consumo
Energia elettrica	1.629	1.549	5%	45%
Di cui da fonti rinnovabili e autoprodotta	282	270	4%	8%
gas metano	1.157	1.138	2%	32%
carburanti per autotrazione	844	728	16%	23%
TOTALE	3.630	3.415	6%	

Rispetto all'anno precedente, si segnala una crescita del 4% dell'autoconsumo di energia elettrica autoprodotta dagli impianti fotovoltaici di cui Aesys si è dotata.

Nel corso del 2022 Aesys ha deliberato investimenti per il potenziamento degli impianti fotovoltaici posizionati sui tetti degli immobili di proprietà al fine di innalzare il proprio contributo alla produzione di energia verde. L'allacciamento alla rete elettrica è avvenuta nel mese di dicembre, sarà il 2023 a dare evidenza di un miglioramento degli indici di autoconsumo in tal senso.

LE EMISSIONI IN ATMOSFERA

GRI 305-1, 305-2

Nel corso del 2022, Aesys ha prodotto 859,3⁹ tonnellate di CO₂eq, in aumento (7%) rispetto al 2021 in ragione del maggior numero di ore lavorate (appunto pari al 7% circa) dovute all'introduzione di turni in diversi reparti.

In riferimento alle emissioni dirette (Scope 1), ovvero le emissioni derivanti dal consumo relativo all'uso di combustibili fossili, il dato 2022 risulta essere pari a 435 tonnellate di CO₂eq in aumento del 9% rispetto al 2021 per le ragioni sopra evidenziate. L'aumento è specificatamente imputabile al maggior utilizzo di gas metano, come anche ad un maggior consumo di carburanti per autotrazione vista la ripresa del mercato e perciò una sempre maggior necessità di muoversi sul territorio per ragioni commerciali.

Le emissioni indirette (Scope 2) derivanti dall'acquisto di energia elettrica sono per il 2022 di 424,3 tonnellate di CO₂ (2021 ha registrato 402,9¹⁰ t) secondo l'approccio Location-Based¹¹

La metodologia di misurazione location based e market based coincidono.

In ragione della tipologia di lavorazioni che Aesys pone in essere, si ritiene che l'immissione in atmosfera di altre sostanze sia trascurabile.

⁹ Il dato relativo alle emissioni di CO₂ riportato nella presente sezione "Le emissioni in atmosfera" fa riferimento al totale delle emissioni di Scope 1 e di Scope 2, queste ultime calcolate con il metodo Location-based.

¹⁰ Il dato 2021 varia rispetto a quanto indicato nella precedente relazione in quanto utilizzati fattori di conversione diversi.

¹¹ Per il calcolo di tipo "location-based" delle emissioni da consumi di energia elettrica è stato utilizzato il fattore di emissione fornito da Terna (comprensivo di dati aggiornati al 2019).

I CONSUMI IDRICI

GRI 303-1, 303-3

L'utilizzo della risorsa idrica è gestito con la massima responsabilità. Si segnala che i cicli produttivi di Aesys non richiedono utilizzo massivo della risorsa idrica, che viene impiegata soltanto in alcune fasi di test di resistenza agli agenti atmosferici dei prototipi e solo in alcuni casi della produzione seriale; nel corso del 2022 Aesys deliberato investimenti, a valere sul 2023, per l'ottimizzazione del riciclo dell'acqua utilizzata nelle prove di collaudo. Ad ogni buon conto la voce più significativa di consumo è quella relativa all'uso igienico/sanitario da parte dei dipendenti, per cui l'impegno dell'azienda per la riduzione dei consumi passa per una sensibilizzazione dei singoli dipendenti ad un uso responsabile.

Durante il 2022, Aesys ha consumato circa 3,5ML d'acqua, con un aumento di circa il 20% dell'acqua utilizzata rispetto al 2021. L'incremento è imputabile a:

- Inizio due turni di lavoro nel reparto di produzione meccanica a far data da giugno 2022
- Incremento del numero di lavoratori
 - addetti alla produzione meccanica (57 nel 2022 contro i 41 del 2021)
 - addetti ai reparti di assemblaggio e ad attività d'ufficio (308 nel 2022 contro i 272 nel 2021)

Coerentemente con l'uso civile dell'acqua in Azienda, il 100% del prelievo avviene dall'acquedotto, senza ricorso a fonti alternative. Parimenti, l'acqua reflua è scaricata nelle fognature locali, e da lì inviata agli impianti di depurazione locali.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI E DEGLI SCARICHI IDRICI

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1

I rifiuti destinati al recupero prodotti da Aesys ammontano nel 2022 a 381t, in aumento rispetto al 2021 che ha fatto registrare 346t.

Di seguito le principali categorie di rifiuto avviate al recupero e la relativa comparazione sull'anno precedente:

DESCRIZIONE	2022	2021	2020
FERRO E ACCIAIO	118,000	87,760	109,840
ALLUMINIO	98,450	113,660	95,035
IMBALLAGGI IN MATERIALI MISTI	51,560	43,700	40,980
IMBALLAGGI IN LEGNO	40,270	36,800	34,980
IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE	39,240	42,820	35,020
SCARTI DI POLICARBONATO E METACRILATO	8,880	2,620	2,540
COMPONENTI RIMOSSI DA APPARECCHIATURE FUORI USO	8,172	3,101	3,479
IMBALLAGGI IN PLASTICA	5,010	5,160	4,451
LIMATURA E TRUCIOLI MATERIALI NON FERROSI	2,268	2,230	3,781
CAVI DIVERSI DA QUELLI DI CUI 170410	1,900	1,840	2,500
APPARECCHIATURE FUORI USO, CONTENENTI COMPONENTI PERICOLOSI	1,549	1,107	1,102
APPARECCHIATURE FUORI USO	1,273	4,031	1,363
POLVERI E PARTICOLATO DI MATERIALI NON FERROSI	1,215	0,571	0,916

Il quantitativo di altre tipologie di rifiuto, a complemento del totale avviato al recupero, non è significativo.

Aesys opera in piena aderenza alle normative vigenti; con particolare riguardo al suo settore di operatività, che prevede l'utilizzo e quindi anche lo smaltimento di materiale elettrico ed elettronico, Aesys ha proceduto anche nel corso del 2022 a registrarsi presso il portale RAEE al fine di effettuare le dovute dichiarazioni.

RIFIUTI SMALTITI PER TIPOLOGIA E METODO DI SMALTIMENTO (in tonnellate)

	2022				2021			
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	% Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	% Totale
Recupero (R13)	3,73	377,92	381,65	99,4%	2,24	344,36	346,60	99,7%
Smaltimento (D15)	1,85	0,3	2,15	0,6%	1,04	/	1,04	0,3%
TOTALE	5,58	378,22	383,80	100%	3,28	344,36	347,64	100%

Il rifiuto prodotto non riciclabile è aumentato di 1,1t nel 2022, incremento dovuto in parte allo smaltimento ad inizio anno di rifiuti prodotti alla fine dell'anno 2021, in parte a quello di prodotti scaduti a magazzino. Va inoltre considerato l'aumento delle ore lavorate nei reparti produttivi rispetto al 2021.

Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificati impatti significativi connessi ai rifiuti e non si segnalano multe e/o sanzioni per violazioni di leggi e regolamenti in materia specifica.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso: Aesys ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo 01 gennaio – 31 dicembre 2022.

Utilizzato GRI 1 Principi fondamentali, versione 2021.

Standard di settore GRI pertinenti: N/A.

Di seguito si riporta la tabella relativa all'indice dei contenuti GRI predisposta da Aesys.

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE (2021)				
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	12; 20; 22		
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5		
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	4-5		
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	42 nota 7 51 nota 10		
GRI 2-5	Assurance esterna	-		Il presente report non è sottoposto ad Assurance esterna
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6; 9-13; 20; 32		
GRI 2-7	Dipendenti	41; 43		
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	41; 43		
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	22; 23		
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	22		
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	22		
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	22		
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	23		
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	5; 23		
GRI 2-15	Conflitti d'interesse	23; 25		
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	23		

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	22		
GRI 2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	23		
GRI 2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	22; 46		
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	46		
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	46		
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3		
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	25; 27		
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	25; 27		
GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	25; 38		
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	23		
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	27		
GRI 2-28	Adesione ad associazioni	-		Pur essendo iscritta a varie associazioni di settore, Aesys non ricopre al loro interno ruoli esecutivi.
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	14		
GRI 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	44		
GRI 3 – TEMI MATERIALI (2021)				
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	4; 15		
GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	15; 16		
[TM1] Business ethics				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	20; 41		
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	25		

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	25		
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	23		
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	25; 32; 34		
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	25; 32		
[TM2] Valori aziendali				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	20		
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	25		
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	25		
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	23		
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	25; 32; 34		
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	25; 32		
[TM3] Compliance				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	20; 30		
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	25		
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	25		
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	23		
GRI 207-1	Approccio alla fiscalità	30		
GRI 207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	30		

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	30		
GRI 207-4	Rendicontazione Paese per Paese	30		Coerentemente con l'impostazione generale del perimetro di rendicontazione, l'analisi è stata limitata al territorio italiano
GRI 419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	27		
[TM4] Anticorruzione				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	20		
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	25		
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	25		
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	23		
[TM13] Gestione responsabile della catena di fornitura				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	30		
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	33; 34		
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	25; 32; 34		
GRI 408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	34		
GRI 409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	34		
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	25; 32		
[TM5] Sicurezza dei dati e Privacy				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	36; 41		
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	39		

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
[TM6] Innovazione, ricerca & sviluppo e modello di business				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	36		
[TM7] Brand identity and reputation				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	36; 39		
[TM8] Sicurezza e qualità del prodotto				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	36; 37		
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	37		
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.	37		
GRI 417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	37		
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	37		
[TM9] Soddisfazione dei clienti				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	37		
[TM10] Diversità e inclusione				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	41		
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	42; 44; 45		
[TM11] Condizioni di lavoro, salute e sicurezza				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	41		
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	47		
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	47		
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	47		
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	47		
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	47		

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	47		
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	47		
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	47; 48		
[TM12] Benessere dei dipendenti e loro coinvolgimento				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	41		
GRI 202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	44		
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	41; 42; 43		
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	46		
GRI 402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	43		
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	45; 46		
GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	46		
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	45		
[TM14] Impatto ambientale, gestione delle risorse naturali, consumi e risposta al cambiamento climatico				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	50		
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	51		
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	52		
GRI 303-3	Prelievo idrico	52		
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	51		
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	51		

GRI Standard	Informativa/Descrizione	Numero di pagina	Omissioni	Note
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	52		
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	52		
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	52		
GRI 306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	52		
GRI 306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	52		
GRI 307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	52		